Relazione Nuclei 2026

ACCADEMIA DI COSTUME E MODA

Premessa

La relazione annuale sulle attività e sul funzionamento dell'Istituzione è uno strumento fondamentale per: documentare le principali evidenze sul funzionamento dell'Istituzione; sostenere i processi interni di autovalutazione e miglioramento; fornire informazioni utili e comparabili al MUR e all' ANVUR.
In attuazione dell'articolo 10, comma 2, lettera b), del DPR 28 febbraio 2003, n. 132, e dell'articolo 1, comma 644, dalla legge 27 dicembre 2017, n. 205, i Nuclei di Valutazione delle Istituzioni AFAM, incluse le Istituzioni autorizzate ai sensi dell'art. 11 del D.P.R. n. 212/2005, inoltrano la relazione, redatta secondo i criteri determinati dall'ANVUR, al MUR e all'Agenzia entro il 31 marzo di ogni anno (salvo diversa indicazione del Ministero).
Ai sensi del D.P.R. n. 132/2003, la relazione annuale costituisce il quadro di riferimento per l'assegnazione alle Istituzioni dei contributi finanziari da parte del Ministero.
Le relazioni sono, altresì, utilizzate ai fini della valutazione periodica delle Istituzioni AFAM e a supporto di tutte le procedure di accreditamento ANVUR.

Linee guida ANVUR per la compilazione

Allegato LG_Ndv AFAM_2026.pdf

Parte I. Follow-up delle valutazioni precedenti

Parte fondamentale del processo di autovalutazione è il monitoraggio delle azioni intraprese per migliorare il funzionamento e l'organizzazione dell'Istituzione, sulla base di quanto evidenziato nelle precedenti procedure di autovalutazione o di valutazione esterna (come l'accreditamento iniziale o periodico dei corsi di studio).
Punto di partenza della Relazione annuale è dunque l'esame delle azioni di miglioramento implementate nel corso nell'a.a. di riferimento della Relazione, sia rispetto allo sviluppo di attività sistemiche riguardanti specifici aspetti didattici, organizzativi o di funzionamento, sia rispetto alla diffusione della cultura della qualità tramite rapporti istituzionali, incontri e momenti di formazione.

Standard di riferimento

L'Istituzione prende in esame le criticità evidenziate nelle precedenti procedure di valutazione interna e (se applicabile) esterna e definisce specifiche strategie per il loro superamento e per il proseguimento delle azioni di miglioramento intraprese.
Al Nucleo di Valutazione viene chiesto di valutare le azioni intraprese dall'Istituzione finalizzate al miglioramento continuo o al superamento delle criticità indicate nella precedente Relazione annuale e/o in risposta alle raccomandazioni/condizioni ANVUR.
Per la compilazione della sezione si rinvia alle Linee guida ANVUR, Parte I. ---> Allegato LG_Ndv AFAM_2026.pdf

Follow-up

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)
Link alla pagina del sito dell'Istituzione dove sono pubblicate le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione

https://www.accademiacostumeemoda.it/regolamenti/

Descrivere in modo sintetico le azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità indicate nella precedente Relazione del Nucleo

indicando fonti documentali che attestino l'effettiva attuazione delle azioni dichiarate

Poiché per l'anno 2025 il Nucleo di Valutazione non ha potuto produrre una relazione aggiornata si fa riferimento a quanto segnalato nella relazione del 2024. Una delle principali criticità segnalate dal Nucleo di Valutazione riguardava la carenza di spazi per lo studio e la socializzazione, un problema più volte evidenziato dagli studenti. Nel novembre del 2024 si è conclusa la realizzazione della nuova sede presso gli ex magazzini MAS, nella zona di Piazza Vittorio Emanuele, con il trasferimento nei nuovi ambienti di tutti i DAPL e del MA1 in Design degli accessori. Un progetto ambizioso che rappresenta non solo un traguardo per l'Accademia, ma anche un esempio virtuoso di rigenerazione urbana e restauro conservativo, trasformando uno spazio storico in un polo culturale e innovativo per la moda e il design. Gli ex Magazzini allo Statuto, esempio di architettura umbertina di fine Ottocento, sono stati riportati alla loro antica bellezza attraverso un restauro che ha rispettato l'integrità storica dell'edificio, adattandolo alle esigenze di un'Accademia all'avanguardia. L'intervento ha recuperato 6.000 metri quadrati distribuiti su sei piani, includendo aule digitalizzate, laboratori specializzati e spazi di socializzazione come terrazze e rooftop, per creare un ambiente dinamico e innovativo. nuovo campus è pensato per accogliere fino a 700 studenti, offrendo un luogo di incontro e crescita dove tradizione e tecnologia convivono. Con 1.100 metri quadrati di aule digitalizzate e 1.000 metri quadrati di laboratori, ACM unisce le tecniche artigianali italiane alle competenze più moderne, rispondendo alle sfide di un settore in continua evoluzione. Attualmente, gli spazi sono pienamente fruibili dagli studenti per le attività didattiche – lezioni, laboratori, talk, workshop e altro – mentre è ancora in corso il completamento delle aree dedicate alla socializzazione e alla ristorazione. Gli effetti di questo trasferimento potranno essere valutati nei prossimi anni accademici. La descrizione della nuova struttura corredata da immagini è disponibile al seguente link: https://www.accademiacostumeemoda.it/roma-mas/ La sede storica di via della Rondinella è rimasta a disposizione di tutti gli altri Master, con la riqualificazione delle aule e delle attrezzature per adattarle alle specifiche esigenze dei diversi corsi. Per la sede decentrata di Milano, considerata complessivamente adeguata, era stata segnalata la possibilità di incrementare gli spazi e i tavoli/sedie disponibili per lo studio libero e la socializzazione al coperto. Si segnala quindi che sono stati aumentati i tavoli e le sedie a disposizione nell'area ristoro con la collocazione anche di un divano. Un'altra area che è stata segnalata dal Nucleo di Valutazione riguardava la possibilità di aumentare le borse di studio. Nell'a.a.24/25 sono state attribuite 16 borse a copertura parziale della retta di frequenza. Le borse assegnate al primo anno vengono mantenute dagli studenti anche per gli anni successivi con il rispetto dei requisiti richiesti in termini di frequenza, crediti conseguiti e regolarità degli studi. E' inoltre sempre assegnata la Borsa di Studio per l'Eccellenza Rosana Pistolese, dedicata a studenti che abbiano terminato il primo o il secondo anno di corso e siano in regola con gli esami da sostenere; abbiano una media non inferiore al 28/30; abbiano dimostrato una particolare vocazione e passione nel perseguire i propri obiettivi. Con l'aumento dei corsi di diploma avvenuto negli ultimi anni è in fase di valutazione l'aumento delle borse di Studio per l'Eccellenza Rosana Pistolese al fine di tenere conto delle specificità delle diverse aree. Sono state inoltre assegnate 31 borse a copertura parziale per gli studenti iscritti ai Master di Primo livello, a cui si aggiungono ulteriori 11 borse erogate da aziende partner a favore dei nostri studenti. Le informazioni sulle borse di studio sono disponibili nella sezione del sito dedicata: https://www.accademiacostumeemoda.it/borse-studio-accademia-costume-moda/ La necessità di una maggiore integrazione nel contesto dell'internazionalizzazione, con particolare riferimento alla partecipazione ai programmi Erasmus, era stata nuovamente sollevata. Sappiamo bene quanto sia rilevante questo tema, ma la natura specifica dei corsi offerti dall'Accademia rende complessa l'armonizzazione con istituzioni internazionali di impostazione più tradizionale. Ciò potrebbe esporre gli studenti al rischio di perdere contenuti fondamentali e continuità nel loro percorso formativo. Tuttavia, si tratta di una questione da affrontare e siamo certi che, una volta stabilizzata definitivamente l'offerta formativa, sarà possibile destinare maggiori risorse a questi progetti. Va inoltre sottolineato che

l’Accademia ospita frequentemente figure di spicco della scena internazionale per talk e masterclass. Infine, il lavoro dell’International Education Advisor Adrien Roberts, ha garantito la continuità dei rapporti con le principali istituzioni straniere, facilitando la partecipazione dell’Accademia agli eventi più rilevanti del settore, come la International Graduate Fashion Week. Questo evento, che si rinnova annualmente in diversi Paesi, rappresenta ormai una piattaforma consolidata per il confronto e la crescita internazionale. Riguardo alla richiesta di incrementare la percentuale di partecipazione alle survey interne, nell’anno accademico 2024/25 per ragioni di natura organizzativa non è stato possibile somministrare i questionari di valutazione dell’opinioni degli studenti sugli insegnamenti. Mentre si sono svolti regolarmente i forum di fine semestre con le diverse classi. I documenti con i resoconti dei forum sono consultabili nella seguente cartella: https://drive.google.com/drive/folders/1IrcKTC1u1DFD6e1UboVo1Leb2KF5mRWd?usp=drive_link Tuttavia, a partire dall’a.a. 2025/2026, è stato possibile avviare un processo di somministrazione che sta garantendo una copertura pressochè totale degli insegnamenti con un tasso di risposta molto più alto di quello ottenuto negli anni precedenti e i cui esiti saranno condivisi nella relazione del prossimo anno.

Precedenti valutazioni ANVUR

Nel caso di istituzione che ha ricevuto/non ha ricevuto un parere ANVUR di valutazione periodica e/o condizioni/raccomandazioni sull'attivazione di nuovi corsi di studio, indicare le specifiche condizioni e/o raccomandazioni eventualmente ricevute

Non ci sono valutazioni periodiche e/o condizioni/raccomandazioni sull'attivazione di nuovi corsi di studio recenti.

Nel caso di Istituzione che abbia ricevuto un parere ANVUR di valutazione periodica e/o condizioni/raccomandazioni sull'attivazione di nuovi corsi di studio specificare le azioni avviate/programmate in risposta a ciascuna raccomandazione/condizione ANVUR

indicando fonti documentali che attestino l’effettiva attuazione delle azioni dichiarate

Non essendoci valutazioni periodiche e/o condizioni/raccomandazioni sull'attivazione di nuovi corsi di studio recenti, non sono state poste in essere azioni in risposta.

Valutazione del Nucleo
Stato di avanzamento complessivo delle azioni intraprese dall’Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità, con eventuali raccomandazioni [Standard 1.10 Assicurazione ciclica della qualità]

Il 2024-25 è stato un anno di radicale transizione per AC&M Roma. Il trasferimento nella nuova sede ha dotato gli studi di spazi molto più ampi, risolvendo il problema, in passato evidenziato, della loro saturazione nella sede precedente. Questo passaggio ha raccolto un ottimo apprezzamento da tutti gli stakeholder coinvolti, primi tra tutti docenti e studenti. Apprezzabile anche l'aumento del numero complessivo di borse di studio. Alla data della stesura di questo report i lavori nella nuova sede sono sostanzialmente conclusi, fatta salva la realizzazione dello spazio bar/ristoro previsto all'ultimo piano, il quale potrebbe anche svolgere un importante ruolo come area per socializzazione libera e studio. Si raccomanda quindi di perseguire questo obiettivo. L'internazionalizzazione attraverso il programma Erasmus non viene praticata per una scelta deliberata legata al tipo di programma didattico e alla difficoltà di integrare in esso un eventuale periodo all'estero; viene invece perseguita con successo una strategia di internazionalizzazione legata alla presenza dell'Accademia a eventi di settore all'estero e di docenti internazionali invitati per lezioni presso le sedi di Accademia. La scelta deliberata di interpretare il processo di apertura all'estero con questa modalità sembra essere, più che una limitazione, un tratto caratterizzante di AC&M, fatto questo che può offrire vantaggi competitivi. Il fatto che non sia stato possibile gestire le survey rivolte agli studenti nell'AA 2024-25 è stato comunicato per tempo al NDV, e a questo si è parzialmente sopperito attraverso una serie di incontri con docenti, studenti, rappresentanti degli studenti e coordinatori, che si sono sommati all'accesso ai verbali dei Forum Studenti condotti dallo staff di Accademia. Per il prossimo anno si auspica ovviamente di avere a disposizione i risultati delle survey 2025-26 con un numero di rispondenti cospicuo, così da fornire al Nucleo una base dati statisticamente rilevante. Viene apprezzato il cambio di modello nella raccolta dati, che ci è stato comunicato, e si raccomanda di elaborarli in formato grafico in modo da consentire una lettura chiara di tutti i dati raccolti. Negli anni a seguire sarà anche importante mantenere il formato di raccolta e di resa dei dati uguale di anno in anno, in modo da poter anche elaborare grafici che illustrino l'evoluzione del gradimento.

Parte II. Valutazione dei risultati dell'attività didattica e di ricerca e del funzionamento complessivo dell'Istituzione

La seconda parte della Relazione, che costituisce il nucleo centrale del documento, è finalizzata a fornire una valutazione complessiva del funzionamento e dei risultati conseguiti dall'Istituzione nelle attività didattiche, di ricerca e di produzione artistica, nonché in termini organizzativi e gestionali. La sezione è articolata in 15 ambiti tematici. Per ciascuno di essi sono individuati:

- specifici punti di attenzione, rispetto ai quali il Nucleo di Valutazione è chiamato a formulare una valutazione motivata;
- le informazioni e la documentazione che l'Istituzione è tenuta a mettere a disposizione del Nucleo, al fine di supportare l'analisi e la formulazione del giudizio.

Standard di riferimento

La valutazione è condotta con riferimento agli standard ESG 2015 pertinenti ai diversi ambiti tematici considerati, richiamati nelle singole sezioni in relazione agli specifici oggetti di analisi. Per la compilazione della sezione si rinvia alle Linee guida ANVUR, Parte II. ---> Allegato LG_Ndv AFAM_2026.pdf

1. Mission, Vision e Obiettivi

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)
Link alle pagine del sito dedicate a Statuto e i Regolamenti vigenti

https://www.accademiacostumeemoda.it/regolamenti/

Statuto e Regolamenti

Illustrare sinteticamente il quadro regolamentare vigente, specificando eventuali aggiornamenti recenti o revisioni in corso e segnalare eventuali criticità riscontrate e le azioni intraprese per il loro superamento

L'Accademia opera in conformità allo Statuto e al Regolamento Didattico vigenti, adottati ed emanati nel rispetto della normativa che disciplina il sistema dell'Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica (AFAM). Tali documenti costituiscono il quadro di riferimento per l'organizzazione e lo svolgimento delle attività istituzionali e didattiche dell'Accademia. Alla data di redazione della presente relazione non risultano in corso procedure di revisione o aggiornamento dello Statuto e del Regolamento Didattico, che continuano pertanto a mantenere piena efficacia e validità. A partire dal 24/25 sono stati rivisti o creati ex novo i seguenti regolamenti: • Codice Etico: approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 20/06/2024 https://www.accademiacostumeemoda.it/codice-etico/ • Regolamento Prove Pinali: modifica alla precedente versione approvata dal Consiglio Accademico in data 21/05/2025 https://drive.google.com/file/d/1k55n2NqAsgOfe4JXKeRnw8YgCHKftTCf/view?usp=sharing • Regolamento per la carriera alias: approvato dal il Consiglio Accademico in data 30/09/2025 https://drive.google.com/drive/folders/1esGDaLygA9ZzGYar3P-7JzwHGqvSL6qX?usp=sharing • Manifesto degli Studi: per l’a.a. 2025/2026 è stato ampliato e riorganizzato il precedente https://www.accademiacostumeemoda.it/wp-content/uploads/2025/10/ACM_Manifesto_degli_Studi_2025-2026.pdf

Link alla pagina del sito dedicata agli Organi

https://www.accademiacostumeemoda.it/governance/https://www.accademiacostumeemoda.it/governance/

Organi

Descrivere sinteticamente l'assetto di governance, indicando la composizione e lo stato di funzionamento degli organi, eventuali rinnovi intervenuti o situazioni di proroga

L'assetto di governance dell'Accademia di Costume & Moda è definito dallo Statuto di autonomia e si conforma ai principi previsti dalla Legge n. 508/1999 per le istituzioni AFAM, assicurando la distinzione e la collaborazione tra le funzioni di indirizzo strategico, gestione amministrativa, programmazione didattica e valutazione della qualità. L'organizzazione dell'Istituzione si articola in organi di governo e organi consultivi. Gli organi di governo sono il Presidente, il Consiglio di Amministrazione, l'Amministratore Delegato e il Consiglio Accademico; gli organi consultivi sono il Nucleo di Valutazione, il Collegio dei Docenti e la Consulta degli Studenti. Alla data di redazione della presente relazione, il Presidente dell'Accademia è Andrea Lupo Lanzara e l'Amministratore Delegato è Furio Francini, che svolge attualmente anche la funzione di Direttore Didattico ad interim. Il Consiglio di Amministrazione è composto dal Presidente Andrea Lupo Lanzara, dall'Amministratore Delegato Furio Francini e da Ademaro Lanzara. Il Consiglio Accademico è attualmente composto da Andrea Lupo Lanzara, Santo Costanzo, Claudio Marenco Mores, Marco Meloni, Luigi Mulas Debois , Enrico Maria Torboli, Andrea Viotti e Alessia Vitti. Gli organi dell'Istituzione risultano regolarmente costituiti e operativi, assicurando lo svolgimento delle attività di indirizzo, gestione, programmazione, monitoraggio e valutazione previste dalla normativa e dai regolamenti interni. A partire da settembre 2025 la struttura di Coordinamento della didattica ha subito una riorganizzazione con l'identificazione di tre diverse aree didattiche e la nomina di un Coordinatore per ogni area. Il nuovo assetto organizzativo è quindi il seguente: ORGANIZZAZIONE Presidente: Andrea Lupo Lanzara Amministratore delegato: Furio Francini (facente funzioni anche di Direttore didattico) AREA FASHION AND COSTUME DESIGN Coordinamento: Santo Costanzo Corsi afferenti all'area: • DAPL in Costume e Moda; coord. Santo Costanzo, Andrea Viotti e Luigi Mulas Dubois • DAPL in Mestieri delle Industrie per la Moda e il Costume; coord. Santo Costanzo e Andrea Viotti • MA1 in Alta Moda; • MA1 in Design degli Accessori; • MA1 in Fabrics Innovation Design; • MA1 in Accessories Design; • MA1 in Creative Knitwear Design; • MA1 in Menswear Design; • MA1 in L'Arte e il Mestiere del Costumista. AREA FASHION COMMUNICATION Coordinamento: Marco Meloni Corsi afferenti all'area: • DAPL in Comunicazione di Moda: Fashion Editor Styling & Communication; coord. Marco Meloni • MA1 in Fashion Communication & Art Direction; • MA1 in Fashion Styling. AREA FASHION BUSINESS & PRODUCT ECOSYSTEMS Coordinamento: Claudio Marenco Mores Corsi afferenti all'area: • DAPL in Sistema Prodotto Moda; coord. Enrico Maria Torboli • MA1 in Fashion Sustainability & Industry Evolution; • AZ Academy Executive Programme. Inoltre, a supporto degli organi di governo e gestionali sono stati creati tre Comitati Scientifici: • Comitato Comunicazione: Paolo Ferrarini, Antonio Mancinelli, Sara Sozzani Maino • Comitato Sostenibilità: Federico Brugnoli, Sara Citterio, Caterina Occhio • Comitato Innovazione e Tecnologia: Marco Bardelle, Loreto Di Rienzo, Marco Monaco Per quanto riguarda la rappresentanza studentesca, i componenti della Consulta degli Studenti sono decaduti nel corso del periodo di riferimento a seguito del conseguimento del titolo accademico e della conseguente cessazione dello status di studente. Alla data di redazione della presente relazione non è stato ancora possibile procedere alle elezioni per il rinnovo dell'organo; l'Istituzione provvederà alla ricostituzione della Consulta secondo le modalità e le tempistiche previste dalla normativa e dai regolamenti vigenti. Nel periodo di riferimento non sono intervenute ulteriori modifiche sostanziali all'assetto di governance dell'Istituzione.

Mission, vision e obiettivi dell'Istituzione

Presentare brevemente la mission, la vision e i principali obiettivi strategici dell'Istituzione

L'Accademia Costume & Moda vanta una lunga tradizione nella formazione di professionisti per i settori della Moda, del Costume, della Comunicazione e del Management, qualificandosi negli anni come polo d'eccellenza per la sua offerta didattica. Fondata nel 1964 a Roma da Rosana Pistolese, storica del costume e della moda, oltre che costumista per il teatro, televisione e cinema, nonché scrittrice e pubblicista di moda e costume; sotto il Patrocinio del Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale, del Comune di Roma, dell'ENALC, e della Camera Nazionale della Moda Italiana. Sin dalla sua fondazione nel 1964, l'Accademia ha avuto come principale obiettivo la formazione di professionisti del settore in grado di esprimere la cultura che nutre i vari ambiti del costume e della moda in costante dialogo con il saper fare e le competenze artistiche e progettuali. Grazie al grande talento e alla passione della sua fondatrice, l'Accademia è divenuta nel tempo "un laboratorio di idee e di ricerca, un punto d'incontro di partecipazione, comunicazione e vita", affermandosi nel 2020 a pari merito tra le 3 migliori scuole di moda al mondo per i suoi corsi triennali e master in Fashion Design secondo il report "The Best Fashion Schools in the World 2019" di Business of Fashion (BoF). Un luogo di pensiero e di azione che potesse fornire ai suoi studenti tutti gli strumenti per intraprendere un viaggio contraddistinto da uno sviluppo identitario e dalla capacità di continuare un approccio alla ricerca e all'innovazione. La Mission negli anni è invariata ed è stata rispettata anche nella definizione di nuove offerte formative e nel nutrire il talento e le competenze dei propri studenti si nel mondo del lavoro che in quello accademico. Le collaborazioni con il mondo istituzionale e professionale hanno contribuito a creare in Accademia un hummus particolarmente fertile sia nella formazione degli studenti che nel tasso di avviamento al lavoro pari all'85% entro un anno dal termine del percorso formativo.

Link alla pagina del sito di presentazione dell'Istituzione e/o a documenti programmatici

https://www.accademiacostumeemoda.it/accademia-costume-moda/

Valutazione del Nucleo
Coerenza tra mission, vision e obiettivi. Eventuali osservazioni sull'organizzazione dell'Istituzione

Mission, Vision e obiettivi di AC&M non sono formalmente dichiarati con questa nomenclatura sul sito web dell'Accademia. Mission e Vision appaiono tuttavia chiare nelle citazioni riportate nella pagina web "Chi siamo / Accademia Costume & Moda", attraverso la lettura delle citazioni del 1964 della Fondatrice dell'Accademia e del 1990 della allora Presidente, e gli obiettivi indicati dall'Istituzione al NDV risultano coerenti con queste ed effettivamente realizzati nella pratica quotidiana. Si suggerisce di formalizzare Mission e Vision utilizzando questa nomenclatura standard e di rendere entrambe disponibili sul sito web di AC&M. Per quanto concerne l'organizzazione dell'istituzione si apprezza la costituzione dei tre Comitati Scientifici, raccomandando ad AC&M di sfruttare al meglio i Comitati, attraverso riunioni con cadenza almeno annuale per ciascuno dei tre e la raccolta e distribuzione presso Coordinatori e docenti degli atti delle riunioni, e all'occorrenza diffondendone i contenuti anche presso gli studenti. Rilevato che in due casi il coordinamento di un DAPL è affidato non a una singola persona ma a due o tre persone concorrenti nel ruolo si suggerisce di semplificare la struttura, adottando un solo coordinatore per ciascun corso.

2. Offerta Formativa

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)
Elenco corsi attivati per l'A.A. 25/26

Il report seguente propone l'elenco dei corsi inseriti dall'Istituzione sul portale AFAM Offerta Formativa per l'A.A. 2025/26.

Visualizza Report
Elenco dei corsi accademici Triennali - dati precaricati MUR a.a. precedente
Visualizza Report
Elenco dei corsi accademici Ciclo Unico - dati precaricati MUR a.a. precedente
Visualizza Report
Elenco dei corsi accademici Biennali - dati precaricati MUR a.a. precedente
Visualizza Report
Elenco dei corsi accademici Post Diploma - dati precaricati MUR a.a. precedente

(Post diploma - Master)

Visualizza Report
Elenco dei corsi accademici Post Diploma - dati precaricati MUR a.a. precedente

(Post diploma - Dottorati)

Visualizza Report
Elementi distintivi dell'offerta formativa

Descrivere sinteticamente gli elementi distintivi dell’offerta formativa, evidenziandone la coerenza con la mission e con il contesto territoriale (nazionale e internazionale; eventuali ambiti di eccellenza o specializzazione

Il vasto network professionale ed accademico, italiano ed internazionale, di cui gode Accademia Costume & Moda rappresenta un punto di partenza rilevante per la pianificazione dell’offerta formativa, con particolare riferimento ai due obiettivi principali che l’Accademia si pone verso il proprio corpo studentesco: fornire loro le competenze (hard e soft skills) per essere competitivi nel mondo professionale, e dotarli di capacità di pensiero analitico e critico affinché possano evolvere tanto nel contesto accademico quanto in quello professionale nel corso degli anni.

L’offerta formativa si articola quindi su una capacità di osservare, valutare e analizzare i contesti professionali attuali e sulla capacità di identificare e articolare su scenari futuri. Un corretto equilibrio fra area culturale e teorica, area progettuale, area tecnico/laboratoriale è il principale elemento distintivo dell’offerta formativa. La condivisione quindi di un parterre di docenti provenienti dal mondo accademico e dal mondo professionale, costituisce uno degli elementi distintivi e coerenti con gli obiettivi della didattica. Ad esso si somma la capacità dell’Istituzione di intercettare con grande celerità fenomeni in rapida ascesa, come la relazione fra digitale e fisico o il tema della sostenibilità intesa nella sua complessità che comporta una visione d’insieme fra ambiente, etica e finanza). Queste aree sono implementate nei programmi didattici e nelle attività progettuali curriculari ed extra-curriculari. La sede di Roma, particolarmente vocata alla progettualità nelle aree moda e costume, beneficia di una serie di rapporti privilegiati con il sistema che facilita l’integrazione sia in fase curriculare che extra curriculare di informazioni e competenze. Dalle Maison come Valentino, Fendi, Ferragamo, Max Mara. Moncler, Brioni e tante altre sino agli atelier del costume come Tirelli, o Pieroni, gli studenti beneficiano di interventi in aula, visite e spesso di possibilità di integrazione nel tessuto professionale durante (MA1) e al termine degli studi (DAPL).

Altre attività formative attivate autonomamente dall’Istituzione nell'a.a. in esame

Descrizione sintetica di eventuali altre attività formative (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, attività integrative, ecc.

Oltre ai corsi riconosciuti, presso la sede di Roma sono state attivate ulteriori attività formative quali: CORSO FOUNDATION Il corso nasce dall’esigenza di formare gli studenti al fine di affrontare un percorso triennale con un approccio informato. Nel percorso formativo i discenti hanno la possibilità di erogare una introduzione alla storia dell’arte, all’estetica sino a materie più tecniche come il disegno e la rappresentazione, lo styling, il marketing, la scrittura creativa, sino alla realizzazione di piccoli progetti. Questo insieme di contenuti, unitamente ad uno stretto dialogo con la faculty, consentono allo studente che voglia intraprendere un percorso di studi triennale (presso ACM od altre istituzioni), di compiere una scelta formativa apprendendo le prime informazioni sul sistema moda e confrontandosi con le proprie passioni ed aspirazioni con un maggior grado di consapevolezza. CORSO DI FASHION STYLING E CORSO DI ACCESSORIES DESIGN, IN COLLABORAZIONE CON LO IES ABROAD DI ROMA. IES (International Education Students) è un’organizzazione che promuove la mobilità internazionale degli studenti. Per loro è stato attivato un corso breve in diverse edizioni durante l’anno che ha affrontato, in maniera introduttiva, le competenze teoriche e pratiche alla base delle professioni in oggetto. SUMMER FASHION EXPERIENCE Il Summer Fashion Experience Roma si articola in una settimana sviluppata in lezioni, workshop e laboratori introduttivi incentrati sulle aree principali della moda, del costume, degli accessori, della comunicazione, della editoria e dello styling. Ambiti diversi ma integrati in modo da fornire una esperienza accessibile ed esaustiva che rappresenti una base da cui sviluppare, successivamente, un percorso di studi accademico più consapevole. ESSEC – EMILUX PROGRAM ITALIAN RESIDENCY: MADE IN ITALY – MANAGING THE VALUE CHAIN Il progetto si è svolto in collaborazione con ESSEC e Parsons School of Design | The New School: Executive Master’s in Luxury Management and Design Innovation dal 15 al 20 settembre. ACM ha gestito una settimana del corso per i partecipanti all’Executive Master. Il programma ha inteso restituire attraverso docenze e visite dedicate, le peculiarità del Made in Italy, della sua struttura organizzativa e delle sue eccellenze. Il programma si è svolto presso entrambe le sedi di Accademia, iniziato a Milano con una serie di masterclass mirate a definire il senso contemporaneo della moda e del lusso, toccando anche il tema della sostenibilità nel mercato del lusso, per poi culminare in visite guidate (Fondazione Prada, 10 Corso Como e Fondazione Sozzani). Il programma si è poi spostato a Como dove i partecipanti hanno potuto godere di una visita guidata presso RATTI e a Villa D’Este. A seguire, Reggio Emilia per una visita presso CRISDEN, e ancora Prato, presso Lanificio Ricceri, storico punto di riferimento del lusso nel tessile e infine, presso la sede di Osmannoro è stato possibile visitare gli headquarters di Ferragamo. il Gli ultimi giorni si sono svolti a Roma, i partecipanti hanno avuto modo di confrontarsi con il coordinatore dell’area accessori e hanno avuto la possibilità di visitare l Biblioteca Fiamma Lanzara e la Fondazione Garavani Giammetti. Al termine della settimana sono stati presentate le analisi dei partecipanti. CORSO IN “FASHION COMMUNICATION: STYLING AND PHOTO-SHOOTING” IN COLLABORAZIONE CON AMERICAN UNIVERSITY OF ROME (AUR) Il corso “Fashion Communication: Styling and Photo-shooting” per l’American University of Rome introduce gli studenti ai fondamenti della comunicazione di moda, analizzando attori, regole e processi del settore. Dopo un inquadramento sociologico sul concetto di moda e la sua rilevanza culturale, il programma approfondisce il ruolo del comunicatore e in particolare la professione dello stylist. Gli studenti esplorano le diverse aree di applicazione, dall’editoria alle campagne pubblicitarie, fino agli eventi e al red carpet, e studiano la storia della fotografia di moda come strumento centrale di narrazione. Attraverso lezioni, workshop e attività laboratoriali, gli studenti imparano a sviluppare moodboard tecnici ed emotivi, a pianificare set fotografici e a collaborare con le diverse figure coinvolte in una produzione. Ampio spazio è dedicato all’apprendimento delle tecniche base di fotografia e agli strumenti di post-produzione digitale. Il corso prevede inoltre visite a mostre e realtà del settore per favorire un contatto diretto con il sistema moda. Al termine, gli studenti acquisiscono competenze pratiche in styling editoriale e realizzano un vero e proprio shooting di moda, presentando i propri progetti come prova finale.

Descrizione del processo di progettazione e approvazione corsi

Illustrare sinteticamente il processo [procedure, consultazioni, dati analizzati e pareri acquisiti, ecc.] per la programmazione e approvazione di nuovi corsi e modifica/soppressione di corsi autorizzati

L’Accademia attiva disattiva o modifica i Corsi di Studio, con autonome deliberazioni, secondo le procedure previste dallo Statuto, dal presente regolamento e dalle disposizioni legislative e regolamentari vigenti. La proposta di attivazione o di modifica di un corso di studi viene approvata dal Consiglio Academico ed entra in vigore con decreto direttoriale a partire dall’inizio del successivo anno accademico. Il Consiglio d’Amministrazione delibera, per quanto di sua competenza, in merito alle risorse da destinare al funzionamento dei Corsi. Le tipologie di attività formative e gli insegnamenti attivabili e l’appartenenza degli insegnamenti ai diversi settori e campi disciplinari sono definite, ove applicabile, dagli Ordinamenti ministeriali e sono relativi alle Scuole e Dipartimenti AFAM di afferenza. L’identificazione di nuove offerte formative nasce in prima istanza dal robusto network di stakeholders interni ed esterni all’Accademia: aziende, makers ed un importante network internazionale, coltivato dal consulente per le attività internazionali, e nazionale attraverso la partecipazione attiva in associazioni quali Piattaforma Sistema Formativo Moda e CIANS oltre ai tre Comitati Scientifici (CS) dedicati rispettivamente all’area Comunicazione, all’area della Sostenibilità e a quella dell’Innovazione tecnologica. Un continuo dialogo interno al Consiglio Accademico e di questi attori, porta inevitabilmente a delle riflessioni su eventuali vuoti formativi che siano aderenti al DNA di ACM. Nel corso di riunioni periodiche o organizzate ad hoc si elaborano le prime idee di concerto fra la direzione didattica, la Presidenza e l’Amministratore Delegato e una volta che tali idee hanno preso una forma più coordinata, le stesse vengono sottoposte al Consiglio Accademico per una prima valutazione e per eventuali modifiche o migliorie al progetto. Lo stesso viene poi proposto all’ufficio Orientamento che verifica il potenziale interesse degli studenti verso questa tipologia di offerta. I Comitati Scientifici, inoltre, si riuniscono regolarmente e ad essi vengono sottoposte le medesime proposte di specifica competenza per una valutazione di natura più esterna. Infine, lo stesso progetto viene presentato ad alcuni stakeholders per essere coinvolti in alcune fasi del programma. Al termine di questo processo viene redatta una proposta formale che deve essere approvata dai vari organi di Accademia di Costume & Moda, dal Consiglio di amministrazione e dal Consiglio Accademico.

Eventuali Link a documenti di riferimento al processo di programmazione/monitoraggio corsi

Nessun link

Elenco dei corsi accademici soppressi o sospesi nell'a.a. in esame, con le relative motivazioni

Il Diploma Accademico di I livello in Media Design & Arti Multimediali è sospeso sebbene sia prevista la sua riattivazione per l'a.a. 26/27 grazie alla disponibilità di nuovi spazi. I due Bienni: (1) Diploma Accademico di Secondo Livello in Design del Costume e dell’Alta Moda; e (2) Diploma Accademico di Secondo Livello in Design degli Accessori e del Gioiello sono sospesi. Anche in questo caso non ne escludiamo la riattivazione in un prossimo futuro considerando le nuove disponibilità di spazi.

Valutazione del Nucleo
Valutazione complessiva dell'offerta accademica erogata dall'Istituzione in relazione agli obiettivi istituzionali, al numero degli iscritti e al contesto territoriale di riferimento, con la segnalazione di punti di forza e aree di miglioramento

L'offerta didattica di ACM risulta coerente con la Vision e la Mission dell'Istituzione, adeguatamente articolata e allineata ai fabbisogni formativi e alle aspettative dei contesti territoriali di riferimento. Tra i principali punti di forza si confermano la lunga tradizione dell'Accademia e la credibilità consolidata nel tempo, la stabilità del corpo docente e della rete di collaboratori, nonché la collocazione strategica delle sedi. La criticità evidenziata nella precedente Relazione, relativa alla limitata capacità della sede di Roma rispetto alla crescita della popolazione studentesca, appare sostanzialmente superata grazie al trasferimento nella nuova sede, che offre una maggiore disponibilità di spazi e contribuisce a rafforzare il prestigio dell'Istituzione. Tale intervento rappresenta pertanto un ulteriore elemento di qualificazione dell'offerta formativa e delle condizioni in cui essa viene erogata.

Valutazione di modalità e procedure per la proposta di attivazione/modifica o soppressione di corsi, anche con riferimento alla numerosità degli iscritti [1.2 Progettazione ed approvazione dei corsi di studi]

Il progetto di riattivazione del DAPL in Media Design & Arti Multimediali, già accreditato, appare coerente con il percorso di sviluppo dell'Istituzione e rappresenta un significativo arricchimento dell'offerta formativa. Tale iniziativa si inserisce in una più ampia strategia di crescita, che coniuga il potenziamento delle infrastrutture, attraverso l'ampliamento degli spazi disponibili, con l'estensione dell'offerta didattica mediante l'attivazione di percorsi caratterizzati da una crescente interdisciplinarità.

3. Popolazione Studentesca

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Provenienza geografica degli studenti (Italia)
Visualizza Report
Provenienza geografica degli studenti (Estero)
Visualizza Report
Distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici
Visualizza Report
Numero studenti iscritti part-time
Visualizza Report
Numero di studenti con doppia iscrizione (AFAM/Università)
Visualizza Report
Dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni,iscritti, fuori corso, diplomati)
Visualizza Report
Valutazione del Nucleo
Valutazione di trend e fenomeni significativi con la segnalazione di punti di forza ed eventuali aree di miglioramento

La popolazione studentesca complessiva registra una continua seppur lieve crescita rispetto agli anni precedenti, andamento coerente con la fase di consolidamento della sede di Milano, con la capacità ricettiva della nuova sede di Roma e con le fisiologiche oscillazioni che caratterizzano gli iscritti da un anno accademico all'altro. Permane una forte caratterizzazione territoriale della sede di Roma, dalla quale proviene la maggior parte degli studenti iscritti (196 su 302 dal Lazio). Tale dato suggerisce l'opportunità di rafforzare ulteriormente le attività di orientamento e comunicazione al di fuori del contesto regionale, puntando in modo particolare all'area del Sud Italia e delle isole, potenzialmente più facilmente disposte a valutare Roma come alternativa a Milano, al fine di ampliare il bacino di provenienza degli studenti. Si conferma positiva la presenza di studenti internazionali, stabile rispetto agli anni precedenti (40 iscritti), provenienti da un totale di 26 Paesi diversi. L'eterogeneità delle nazionalità rappresentate costituisce un elemento di particolare valore, in quanto contribuisce a un vero e proprio processo di internazionalizzazione dell'ambiente formativo. In questa prospettiva, un ulteriore incremento della componente internazionale potrebbe arricchire ulteriormente il contesto accademico, favorendo lo scambio interculturale e offrendo un'esperienza formativa ancora più stimolante per l'intera comunità studentesca. Il numero degli studenti fuori corso risulta in linea con i valori medi del settore. Anche la distribuzione per fasce d'età appare coerente con la tipologia dell'offerta formativa, evidenziando una netta prevalenza di studenti compresi tra i 20 e i 24 anni, seguiti dalla fascia di età tra i 18 e i 19 anni.

4. Organizzazione Della Didattica

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)
Link al Regolamento didattico accademico dell'Istituzione, con l'indicazione del Decreto Ministeriale di approvazione

https://drive.google.com/file/d/19vjuxZc_n_o0jxKbvGSxxOWF8n3zjNu9/view?usp=sharing

Link Manifesto degli studi

https://drive.google.com/file/d/1Lq78bo1QxK_NLJRjwfGbeMwe6oAnYZwF/view?usp=sharing

Link alla pagina del sito su cui sono pubblicati i programmi di ciascun insegnamento con i relativi docenti titolari per l'a.a. in corso

Le suddette informazioni sono disponibili presso la Segreteria Didattica e sui server interni dell'Accademia. Gli studenti ricevono all'inizio dell'anno accademico in forma digitale tutti i programmi didattici dei corsi del loro programma.

Modalità di ammissione e verifica

Breve descrizione delle modalità di ammissione, recupero delle carenze in ingresso, accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali e prova finale, con descrizione dei supporti previsti per studenti con bisogni speciali

AMMISSIONE AI CORSI Attraverso le prove di ammissione e i colloqui attitudinali, l'Accademia si prefigge di conoscere le motivazioni e l'interesse che spingono lo studente ad intraprendere il corso di studio prescelto al fine di guidarlo in una scelta consapevole del proprio percorso di studi. L'ammissione ai percorsi di I livello prevede una prova di ammissione articolata in tre prove che consistono in un test di cultura generale a risposta multipla, un colloquio con la direzione didattica e una prova creativo attitudinale diversa in base al corso di interesse. Essa prevede la produzione di materiale specifico sulla base dei contenuti comunicati all'atto della registrazione al test di ammissione. Tale prova è volta a consentire allo studente di cimentarsi con alcuni aspetti di carattere progettuale che verranno approfonditi nel percorso di studi. I colloqui sono mirati a conoscere il livello culturale di partenza del candidato e soprattutto a comprendere le motivazioni della scelta dello studente, testando la sua consapevolezza rispetto al percorso di studi che intende intraprendere. Per l'iscrizione ad un corso MA1 occorre essere in possesso del DAPL o di laurea corrispondente ai requisiti richiesti dal corso, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo dall'Accademia nel rispetto della normativa vigente e degli accordi internazionali. Per l'ammissione ai master Accademici di Primo Livello e ai Diplomi Accademici di Secondo Livello è previsto un colloquio di ammissione subordinata alla valutazione di curriculum, lettera motivazionale e portfolio nel quale si evinca la presenza di una adeguata preparazione di base rispetto all'ambito disciplinare oggetto del corso di interesse al fine di assicurare una formazione di livello avanzato per la piena padronanza dei metodi e tecniche artistico-culturali volte all'acquisizione di competenze disciplinari specifiche per l'esercizio di attività di elevata qualificazione professionale. Le date dei colloqui di ammissione per l'accesso ai MA1 e ai DASL sono comunicate allo studente direttamente dall'Ufficio Orientamento successivamente alla presentazione dei materiali richiesti e si svolgono con un'apposita commissione formata da almeno un membro della direzione didattica e dal coordinatore. MODALITÀ DI ACCERTAMENTO DELLE COMPETENZE LINGUISTICHE E CULTURALI DEGLI STUDENTI INTERNAZIONALI L'accesso ai percorsi di I e II livello è vincolata alla presenza di un adeguato livello di conoscenza della lingua in cui viene erogato il corso di riferimento. L'accertamento del livello, oltre che attraverso la richiesta di presentazione del certificato attestante le competenze linguistiche, viene svolto anche in fase di ammissione attraverso un colloquio. I candidati internazionali devono presentare la domanda di ammissione corredata da: curriculum vitae; portfolio artistico/professionale; lettera motivazionale; piano degli studi precedenti; certificato di laurea/diploma accademico di primo livello attinente al corso di studi del DASL, se già conseguito al momento di presentazione della domanda o autocertificazione precedenti; (o copia conforme) del titolo di studi conseguito, unitamente ad un documento di identità valido 30 giorni dalla data di attivazione del Corso. Se il titolo conseguito differisce, l'ammissione è subordinata alla valutazione del Consiglio di Corso sulla idoneità della candidatura. Al momento del colloquio, è richiesto al candidato di presentare un certificato che attesti una competenza in lingua pari o superiore al livello B2 (es. FCE-First certificate in English, IELTS ≥ 5,5, TOEFL internet 65-71, TOELF computer 181-195, TOEFL paper 511-529, PTEacademic 43-49, TEEP 5.0, BEC 2 Vantage, ILEC Pass, Trinity College ISE II, GESE7, GESE8, GESE9, ESOL L.1 Intermediate). Nel caso in cui il livello di lingua non sia adeguato o sufficiente a consentire allo studente la frequentazione del corso di interesse, l'Accademia ha sviluppato convenzioni con scuole di lingua. Unitamente ai requisiti linguistici, sono valutati anche i titoli di studio posseduti all'atto della candidatura al corso di interesse. Nel caso di titoli di studio conseguiti in un sistema educativo diverso da quello italiano, la verifica del titolo di studio è svolta mediante richiesta di Dichiarazione di Valore in Loco rilasciata dalle autorità diplomatiche competenti territorialmente rispetto all'istituzione che ha rilasciato il titolo di studio in oggetto o attraverso Attestato di Comparabilità e di Verifica rilasciato dall'ente ENIC-NARIC italiano CIMEA con il quale l'Accademia ha avviato una convenzione. DESCRIZIONE DEI SUPPORTI DIDATTICI PREVISTI PER STUDENTI CON DISABILITÀ, DSA O BES Accademia Costume & Moda recepisce la sensibilizzazione nei confronti di questi disordini e attua una politica di trasparenza finalizzata a sostenere gli studenti stabilendo un rapporto di mediazione con il corpo docente. Lo studente DSA potrà (ed è consigliabile) relazionarsi direttamente con i docenti nel merito delle difficoltà che incontra sia in fase di apprendimento che di esame, al fine di individuare con il docente stesso delle tipologie di studio e di esame che non lo penalizzino. La qualità dello studio non varia, ciò che può variare è il tempo concesso per affrontare un esame o la quantità di domande di un eventuale test. L'Istituzione non offre un servizio specifico di tutoraggio didattico né strumenti didattici ad hoc, ma il corpo docente si impegna all'ascolto, all'informazione, all'attenzione e all'eventuale rimozione degli ostacoli al processo di apprendimento. Per usufruire del servizio è fondamentale aver depositato il certificato medico presso la Segreteria e aver compilato l'apposito questionario. E' stato costruito un modulo necessario affinché l'Accademia possa essere messa a conoscenza di questa casistica e sia autorizzata a comunicare i singoli casi al corpo docente. Alla dichiarazione deve essere allegato un certificato diagnostico specifico. La certificazione può essere considerata valida solo se è stata effettuata dal Servizio Sanitario Nazionale (o eventualmente da specialisti o altre strutture accreditate dalle Regioni) e se non supera i tre anni dalla data di rilascio. MODALITA' DELLA PROVA FINALE DIPLOMI ACCADEMICI DI PRIMO LIVELLO Vi sono due tipologie di prova finale: • Un elaborato progettuale composto da un lavoro di produzione e ricerca artistica e accompagnato da un'introduzione storico-critica o metodologica di minimo 10 cartelle che illustri l'idea del progetto, il percorso di analisi e ricerca, e conclusioni (corredato di bibliografia, sitografia e fonti delle immagini). • Un'elaborazione e conseguente esposizione di un saggio breve di carattere teorico in forma scritta o scrittografica, (prova compilativa). In questo caso la parte progettuale artistica ricoprirà un minor interesse mentre la parte testuale sarà privilegiata con un minimo di 30 cartelle corredato di bibliografia, sitografia e fonti delle immagini. La prova compilativa può essere di natura analitica o di ricerca. MASTER ACCADEMICI DI PRIMO LIVELLO E DASL La prova finale di diploma consiste nella presentazione di una produzione artistico-progettuale originale integrata sotto l'aspetto laboratoriale, storico-critico e metodologico svolta sotto la guida di uno o due relatori. La presentazione e successiva discussione della prova finale avviene davanti ad una Commissione di Diploma costituita da almeno tre membri, tra cui il Direttore dell'Accademia, il Direttore del Corso.

Link Regolamenti di riferimento

Nessun regolamento specifico per le modalità di ammissione e verifica. Le informazioni sono reperibili nel Manifesto degli studi.

Valutazione del Nucleo
Valutazione della completezza, qualità e accessibilità delle informazioni relative al Manifesto degli studi, ai programmi, all'organizzazione della didattica e alle modalità di ammissione e verifica, con riferimento ai Regolamenti e altri documenti istituzionali. [Standard 1.4 Ammissione degli studenti, progressione di carriera, riconoscimento e certificazione]

Il Regolamento Didattico e il Manifesto degli Studi risultano correttamente strutturati, aggiornati, facilmente accessibili sul sito istituzionale e adeguatamente diffusi tra gli studenti. Le procedure di ammissione ai Diplomi Accademici di Primo Livello e ai Master Accademici di Primo Livello sono chiaramente definite e trasparenti, così come risultano puntualmente descritte le modalità di svolgimento delle prove finali e i requisiti linguistici richiesti agli studenti internazionali. L'insieme della documentazione evidenzia un sistema regolamentare completo e coerente, in grado di garantire trasparenza nelle procedure di accesso e nello svolgimento dei percorsi formativi. In merito all'organizzazione complessiva della didattica, si suggerisce inoltre di valutare una più equilibrata distribuzione degli insegnamenti e dei relativi esami tra il primo e il secondo semestre, al fine di evitare una concentrazione eccessiva del carico didattico e valutativo nella sessione estiva. Una programmazione più uniforme potrebbe contribuire a favorire una migliore progressione degli studi e a ridurre il rischio di slittamento delle prove finali alla sessione autunnale.

5. Personale

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)
Personale docente

Numerosità di docenti con tipologia di incarico per Istituzione al 01/11/2025 - dati MUR

Visualizza Report
Link alla pubblicazione di procedure ed esiti per il reclutamento del personale docente esterno (bandi e graduatorie)

https://www.accademiacostumeemoda.it/lavora-con-noi/

Descrizione procedure di affidamento degli incarichi di docenza (compresi quelli extracurriculari) assegnati al personale interno ed esterno

A partire dal mese di aprile di ogni anno, i Coordinatori dei corsi procedono a verificare e confermare la disponibilità agli incarichi dei docenti già titolari degli insegnamenti nell’anno accademico precedente. Qualora emerga la necessità di sostituire docenti non più disponibili a proseguire l’attività didattica, vengono avviate consultazioni interne finalizzate all’individuazione di possibili coperture attraverso altri docenti appartenenti all’Accademia. Analogamente, anche nel caso di corsi di nuova istituzione, gli incarichi vengono prioritariamente proposti a docenti interni che presentino competenze e affinità con le discipline interessate. Le eventuali ore aggiuntive ai docenti interni vengono approvate dalla direzione amministrativa e le variazione del monte ore viene indicata nelle relative lettere di incarico. Nel caso in cui non sia possibile garantire una copertura interna, si procede all’individuazione di nuovi docenti mediante procedure aperte all’esterno. A partire da febbraio 2024, Accademia ha recepito le indicazioni dell’Anvur introducendo bandi ufficiali finalizzati al reclutamento del personale docente, pubblicati alla pagina: https://www.accademiacostumeemoda.it/lavora-con-noi/ Operativamente, la procedura si articola nelle seguenti fasi: • pubblicazione del bando sul sito di ACM (eventuali candidature spontanee vengono indirizzate alla medesima pagina); • costituzione di una commissione di valutazione composta dai Coordinatori dei corsi; • valutazione delle candidature e predisposizione delle eventuali graduatorie; • approvazione delle graduatorie e individuazione dei vincitori da parte del Consiglio Accademico. Nella valutazione delle candidature vengono considerati il percorso formativo, l’esperienza professionale e quella didattica, secondo i parametri definiti dalla commissione di valutazione. Tale procedura consente di coniugare la qualità della performance accademica con il costante aggiornamento dei contenuti disciplinari, aspetto imprescindibile nell’ambito della formazione nei settori della moda e dello spettacolo. In particolare, per le discipline progettuali viene attribuita particolare rilevanza alla partecipazione attiva nel settore professionale di riferimento, pur non rappresentando questo l’unico criterio di selezione; per le discipline culturali, invece, vengono generalmente privilegiati profili con una consolidata esperienza accademica. L’equilibrio tra questi due elementi contribuisce a preservare e valorizzare il DNA di ACM, orientato alla formazione di studenti capaci sia di proseguire il proprio percorso di studi con solide competenze teoriche, sia di

confrontarsi in modo competitivo con un mercato del lavoro in continua evoluzione. Infine, concluse le procedure di conferma interna e di reclutamento esterno, gli incarichi di docenza vengono formalizzati mediante la sottoscrizione di lettere di incarico riferite all'anno accademico di competenza, nelle quali sono esplicitati il monte ore di docenza e i relativi compensi.

Link ai regolamenti per l'assegnazione di incarichi fuori titolarità e attribuzione ore aggiuntive ai docenti di ruolo

Non è presente un regolamento specifico

Personale tecnico-amministrativo e bibliotecario

Numerosità del personale tecnico amministrativo e bibliotecario con indicazione di tipologia contrattuale e qualifica di ciascun addetto - dati precaricati MUR

Visualizza Report

Piano delle attività di formazione del personale docente e non docente, comprensivo della formazione obbligatoria (prevenzione della corruzione, antiriciclaggio, codice di comportamento, trasparenza, privacy, sicurezza sul lavoro) e delle attività di sviluppo/aggiornamento professionale e innovazione didattica e metodologica.

Attualmente non esiste un piano specifico delle attività di formazione del personale docente e non docente. In considerazione dell'alta percentuale di professionisti che compongono il corpo docente, l'aggiornamento viene garantito dallo svolgimento della professione insieme all'attività di docenza

Benessere organizzativo

indicare se effettuata l'indagine sul benessere organizzativo nei confronti del personale e, in caso affermativo, fornire sintesi dei risultati *** (campo facoltativo)

Non è stata effettuata nessuna indagine sul benessere organizzativo nei confronti del personale.

Valutazione del Nucleo

Valutazione dell'adeguatezza complessiva del personale docente e non docente in rapporto all'offerta formativa, gli iscritti e alle strutture didattiche.

Il numero di docenti continua a essere adeguato alla dimensione della struttura e al numero di studenti e funzionale alla copertura di tutte le esigenze didattiche e laboratoriali. Il corpo docente è costituito per la stragrande maggioranza da professionisti nei vari settori collegati alle attività didattiche, garantendo quindi un continuo aggiornamento delle competenze e la corretta prossimità tra scuola e mondo del lavoro. I rapporti tra docenti e AC&M sono nella gran parte dei casi di lunga durata, garantendo continuità e stabilità nel livello di prestazione erogata e rapporti semplici tra segreteria, coordinatori e docenti. Il personale non docente è presente in numero adeguato alle esigenze di gestione dell'Accademia. Non si rilevano criticità.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di reclutamento esterno e affidamento degli incarichi di docenza (compresi quelli extracurriculari) e delle ore aggiuntive al personale interno ed esterno. [1.5 Corpo docente]

L'approccio adottato, che si rivolge prima di tutto ai docenti interni, i quali possono garantire prestazioni già collaudate e apprezzate sul piano didattico, contenutistico e relazionale sembra razionale e funzionale al mantenimento di una qualità costante. I bandi per il reclutamento dei nuovi docenti - nei casi in cui sia necessario ampliare il corpo docente - sono disponibili al pubblico sul sito web dell'Accademia. Il turnover annuale dei docenti è contenuto e non genera quindi difficoltà. La procedura di valutazione dei candidati esterni risulta corretto e ben strutturato. Non si rilevano criticità.

Valutazione del piano di attività di formazione del personale docente e non docente

AC&M non prevede corsi di formazione per i docenti; come viene evidenziato i docenti sono tutti professionisti dei diversi settori e quindi naturalmente soggetti a un continuo aggiornamento per quanto riguarda i contenuti culturali e operativi. L'incontro di coordinamento che si tiene annualmente tra coordinatore di ciascun corso e docenti ha uno scopo anche formativo rispetto alle pratiche dell'insegnamento, ed è potenzialmente la sede corretta per discutere dubbi e domande che possano provenire dai docenti. Sarebbe comunque consigliabile introdurre un corso formativo o documentazione specifica per guidare i docenti ad affrontare in modo coerente e coeso i parametri di valutazione degli studenti, gestire in modo il più possibile adeguato

BES/DSA e sviluppare maggiore conoscenza riguardo ai regolamenti ministeriali con focus specifico su equivalenze tra CFA, ore aula e ore di impegno studente. Per quanto riguarda il personale non docente non si osservano particolari criticità, ma anche per questo potrebbe essere consigliabile una costante per quanto blanda attività di allineamento e formazione.

6. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)
Modelli di diploma Supplement adottati (vedi DD n.389 del 5 marzo 2019)
DS_format_CeM_doppia_lingua.pdf Scarica il file
Dichiarazione sottoscritta dal Legale rappresentante di rilascio a tutti gli studenti del Diploma Supplement
Dichiarazione_rappr.legale_rilascio_DS_24-25_OK.pdf Scarica il file
Esoneri Totali - dati precaricati MUR
Visualizza Report
Esoneri Parziali - dati precaricati MUR
Visualizza Report
Interventi Istituto - dati precaricati MUR
Visualizza Report
Diritto allo studio

Descrizione delle azioni relative all'applicazione delle norme sul Diritto allo studio, all'utilizzazione delle borse di studio e alle attività retribuite riservate agli studenti

Le azioni intraprese dall'Accademia in materia di interventi per il diritto allo studio per l'anno accademico di riferimento si sono concentrate sulla rimozione delle barriere finanziarie, garantendo l'accesso e la permanenza negli studi attraverso l'erogazione di borse di studio e una modulazione equa della contribuzione studentesca, introducendo a partire dall'a.a. 24/25 le fasce di contribuzione della retta di frequenza secondo l'ISEE-U dello studente. BORSE DI STUDIO E PREMI DI MERITO: al fine di valorizzare le eccellenze creative e teoriche, l'Accademia ha stanziato fondi propri destinati a premi di merito e borse di studio interne. Le borse di studio a copertura parziale della retta di frequenza vengono assegnate agli immatricolati al 1° anno dei DAPL in base al punteggio ottenuto al test di ammissione e alla fascia di reddito ISEE Universitario. Gli studenti vincitori possono mantenere l'agevolazione della borsa anche per gli anni successivi al primo, qualora rispettino i requisiti previsti dal bando, quindi il mantenimento della media del 27, la regolare frequenza uguale o superiore all'80% e il completamento degli esami previsti nell'anno accademico entro la sessione invernale. Per l'anno di riferimento sono state erogate 16 borse agli studenti del 1° anno. Accademia si fa anche parte attiva nell'identificare istituzioni finanziarie che possano offrire prestiti per merito a tasso zero ai suoi studenti e in tal senso ha attivato convenzioni con Deutsche Bank e Intesa San Paolo. E' inoltre sempre assegnata la Borsa di Studio per l'Eccellenza Rosana Pistolese, dedicata a studenti che abbiano terminato il primo o il secondo anno di corso e siano in regola con gli esami da sostenere; abbiano una media non inferiore al 28/30; abbiano dimostrato una particolare vocazione e passione nel perseguire i propri obiettivi. Anche per gli studenti iscritti ai Master di Primo livello sono previste borse di studio a copertura parziale della retta di frequenza. Per l'anno di riferimento sono state assegnate 31 borse, a cui si aggiungono ulteriori 11 borse erogate da aziende partner a favore dei nostri studenti. COLLABORAZIONI STUDENTESCHE (ART. 11 D.LGS. 68/2012): Accademia prevede l'utilizzo dei bandi per le collaborazioni studentesche. Si segnala però che per l'anno accademico in oggetto, non si è proceduto all'emanazione del bando per questioni organizzative interne. CONVENZIONI: poiché il benessere dello studente e la qualità dell'esperienza formativa rappresentano priorità cardine per l'Istituzione sono state declinate anche azioni sul piano dell'integrazione con il tessuto sociale circostante stipulando e rinnovando un fitto network di convenzioni con partner locali situati in prossimità delle sedi dell'Accademia. Tali accordi hanno permesso agli studenti di accedere a tariffe agevolate e sconti esclusivi presso esercizi commerciali, locali di ristorazione, librerie, strutture ricettive, teatri e spazi espositivi, alleggerendo significativamente il costo della vita studentesca e promuovendo la partecipazione culturale. Accademia inoltre, attraverso il suo network di oltre 160 aziende partner, crea collaborazioni che consentono agli studenti di ridurre i costi di produzione, ricerca progettuale e prototipia richiesti dalle attività didattiche sia per quanto riguarda i DAPL che i Master. Infine, nel promuovere attivamente una cultura dell'inclusione, è stato approvato un regolamento per la gestione della "carriera alias" che consente a studenti e personale interno ed esterno la modifica della carriera studentesca/lavorativa mediante l'assegnazione di un'identità provvisoria, transitoria e non consolidabile, che consenta di avvalersi all'interno dell'Accademia di un nome di elezione, diverso da quello anagrafico.
https://drive.google.com/drive/folders/1esGDaLygA9ZzGYar3P-7JzwHGqvSL6qX?usp=sharing

Descrizione delle modalità di riconoscimento di CFA in ingresso

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti (compresa modulistica utilizzata)

Le modalità del riconoscimento dei CFA in ingresso sono descritte nel Manifesto degli studi. Modulistica: https://drive.google.com/drive/folders/1twxBhv-p_UadDkBy0e39eC4hwgXPy11s?usp=sharing

Mobilità in entrata e in uscita studenti

Descrizione delle modalità di gestione della mobilità in ingresso e in uscita (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell'alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN – Erasmus Student Network, supporto linguistico e supporto all'inserimento didattico e culturale, ecc.)

Accademia Costume & Moda supporta gli studenti stranieri in tutte le necessità relative allo spostamento per motivi di studio. Lo studente viene supportato nella produzione dei documenti necessari alla richiesta del visto per studio e permesso di soggiorno. Sono inoltre attive convenzioni con servizi di Housing per la ricerca di alloggio all'arrivo in Italia. Sono altresì attivate convenzioni con istituti di lingua e cultura per offrire, ove necessario, opportunità di miglioramento della conoscenza dell'Italiano ai fini della frequentazione del corso di studi scelto. L'Accademia inoltre, invia agli studenti stranieri prima del loro arrivo una International student's guide aggiornata ogni anno contenente le informazioni relative alla logistica e agli spostamenti alle procedure per ottenere il permesso di soggiorno, la registrazione presso il Sistema Sanitario Nazionale, l'apertura di un conto bancario, informazioni specifiche mappe dei mezzi pubblici della città di riferimento della sede di Accademia, costi del trasporto pubblico e informazioni su taxi e app di varia natura, indicazioni su cinema nei quali vengono proiettati film in lingua originale, informazioni sui musei, informazioni dedicate al tempo libero e allo shopping e numeri di emergenza. I contatti dello staff accademico e non sono invece contenuti nello student's handbook che viene distribuito agli studenti il primo giorno di erogazione del corso che contiene invece informazioni sul percorso accademico scelto e nel caso dei master di Primo livello le rubriche relative alla valutazione dei progetti. L'Accademia è un ambiente inclusivo in cui studenti stranieri e italiani entrano a far parte di un'unica comunità potendo così beneficiare di un approccio peer learning nelle attività didattiche e di continuo scambio culturale a beneficio di tutti. Handbook: https://drive.google.com/file/d/1ThflvkCYXjCAIn8-EFHws7RIIipE1o9E/view?usp=sharing International student's guide: https://drive.google.com/file/d/1oYlLNf_RcJb3wpDGJaYxUMeKeCGKuClv/view?usp=sharing

Servizi di orientamento

Descrizione dei servizi di orientamento disponibili per gli studenti, distinguendo tra servizi in ingresso, in itinere e in uscita (compresi tirocini)

ORIENTAMENTO IN ENTRATA Accademia Costume & Moda organizza un articolato sistema di attività di orientamento rivolto agli studenti interessati alla propria offerta formativa, con l'obiettivo di supportarli nella scelta del percorso più coerente con le loro aspirazioni, attitudini e obiettivi professionali. Il colloquio individuale di orientamento, organizzato su appuntamento, consente allo studente e ai suoi familiari di approfondire i contenuti dei corsi, le metodologie didattiche e le opportunità professionali offerte dai diversi percorsi formativi. Gli Open Day, programmati in più date tra febbraio e settembre, rappresentano occasioni di incontro diretto con docenti, studenti e staff, attraverso presentazioni dedicate ai corsi, workshop tematici e visite agli spazi didattici dell'Accademia. L'attività di orientamento si sviluppa inoltre attraverso una presenza costante sul territorio nazionale mediante la partecipazione a fiere specializzate, Saloni dello Studente e altri eventi dedicati all'orientamento universitario e post-diploma. L'Accademia realizza inoltre incontri informativi e laboratoriali presso gli istituti secondari di secondo grado, favorendo un dialogo diretto con gli studenti e contribuendo a una maggiore conoscenza delle professioni creative e del sistema della moda. Particolare attenzione è dedicata anche alle attività di orientamento esperienziale attraverso l'accoglienza di studenti delle scuole superiori nell'ambito dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO), che consentono ai partecipanti di entrare in contatto con il contesto accademico, sperimentare attività progettuali e acquisire una maggiore consapevolezza delle proprie inclinazioni formative e professionali. Durante l'anno vengono organizzati anche webinar e incontri di approfondimento dedicati a temi specifici del settore moda, aperti non solo ai potenziali studenti ma anche a un pubblico più ampio di interessati alle diverse aree formative. A completamento dei servizi di supporto agli studenti, Accademia Costume & Moda mette a disposizione convenzioni per la ricerca dell'alloggio e accordi con esercizi commerciali e attività di ristorazione situati in prossimità delle sedi, che prevedono agevolazioni e scontistiche dedicate alla comunità studentesca. L'Ufficio Orientamento dell'Accademia Costume & Moda è aperto al pubblico dal lunedì al venerdì dalle ore 10:00 alle ore 17:00 ed è disposizione sia degli studenti interessati all'iscrizione sia a quelli già iscritti. https://www.accademiacostumeemoda.it/open-days/ https://www.accademiacostumeemoda.it/prenota-colloquio/ ORIENTAMENTO IN ITINERE Oltre all'ufficio

Orientamento, gli Uffici dell'Amministrazione e della Segreteria didattica sono a disposizioni degli studenti dal lunedì al venerdì per la risoluzione di qualsiasi problematica amministrativa, didattica o più strettamente personale. Gli studenti dell'Accademia interagiscono direttamente con grande facilità sia con i docenti e i coordinatori didattici che sono sempre aperti ad incontrare studenti che segnalano problematiche di diverso ordine e grado. Inoltre, vengono organizzati periodicamente incontri con ciascuna classe, i Student's Forum, per verificare la presenza di eventuali problemi collettivi o personali nel prosieguo dell'esperienza nella sua totalità. Ad oggi la Struttura non è dotata di uno psicologo con funzioni di counseling. https://www.accademiacostumeemoda.it/staff-accademia/ ORIENTAMENTO IN USCITA L'ufficio Industry Relations & Career Development dell'Accademia Costume & Moda è vocato a creare opportunità di colloquio e a favorire l'inserimento dei propri studenti e diplomati nel mondo del lavoro. I servizi di sostegno ed orientamento lavorativo sono rivolti a tutti gli studenti dei Diplomi Accademici di I livello che hanno terminato gli esami dell'ultimo anno, e a tutti gli studenti dei Master Accademici di I livello che hanno ultimato il percorso formativo. L'ufficio Industry Relations & Career Development, generalmente incontra gli studenti dei vari corsi in momenti diversi: gli studenti dei Master accademici di Primo livello hanno un minimo di 4 incontri obbligatori: 1. inizio corso per una presentazione dell'ufficio e delle attività 2. metà corso redazione del cv ed organizzazione del tirocinio curriculare 3. prima della fine del corso per aver un feedback sui tirocini curriculari svolti, aggiornamento cv, preparazione del portfolio. 4. Fine corso Ultima correzione del cv e preparazione ai colloqui. Anche gli studenti dei DAPL hanno un minimo di 4 incontri obbligatori: 1. inizio anno accademico per una presentazione dell'ufficio e delle attività 2. metà corso redazione del cv 3. prima della fine del corso aggiornamento cv, preparazione del portfolio. 4. Fine corso Ultima correzione del cv e preparazione al colloquio. Le aziende con cui l' Accademia collabora per l'avviamento al lavoro sono maggiori di 200. Grazie alla salda rete di contatti ed all'ottima relazione che l'Accademia ha con i suoi ex allievi, oggi professionisti rinomati del settore, gli stage offerti agli studenti sono di due tipi: curriculari, per i corsi che lo prevedono, ed extracurriculari. I primi sono esperienze lavorative all'interno del corso, generalmente svolte nelle aziende o con i professionisti nei diversi ambiti, mentre i secondi sono effettuati dopo la conclusione del percorso formativo (DAPL o MA1). L'ufficio Industry Relations & Career Development offre, inoltre, supporto nella redazione del curriculum vitae, nella preparazione ai colloqui, nell'analisi delle capacità acquisite e nell'elaborazione del portfolio, dietro la collaborazione tecnica dei Coordinatori dei corsi e dei master. Supporta gli allievi nella ricerca del lavoro e li aiuta a partecipare a concorsi Nazionali ed Internazionali che possono prevedere degli sbocchi all'interno del mondo del lavoro. Ricevuta la richiesta da parte delle aziende, maison, produzioni cine-teatrali, società di comunicazioni e professionisti, l'ufficio seleziona i migliori candidati, in linea con la richiesta, ed invia il profilo comprendente di cv e portfolio. Se necessario si occupa dell'organizzazione dei colloqui. Qualora l'allievo venisse selezionato, il Careers supporterà lo studente e l'azienda nella redazione della convenzione di stage e dell'attivazione della polizza assicurativa. https://www.accademiacostumeemoda.it/careers-placement/

Indicare Link alle pagine dedicate ai servizi, da cui si evincano procedure, contatti e modulistica

I link alle pagine del sito sono riportati nel testo.

Servizi per studenti con esigenze speciali

Descrizione dei servizi per studenti con esigenze speciali (disabilità, con DSA o con difficoltà psico-fisiche con particolare riferimento alle discipline pratiche performative)

L'Accademia garantisce la partecipazione alle attività didattico-formative agli studenti diversamente abili ponendo in essere tutte le misure necessarie al pieno esercizio del diritto allo studio per tale categoria di studenti. Per quanto attiene ai Disturbi Specifici di Apprendimento (DSA) Accademia Costume & Moda recepisce la sensibilizzazione nei confronti di questi disordini e attua una politica di trasparenza finalizzata a sostenere gli studenti stabilendo un rapporto di mediazione con il corpo docente. Lo studente DSA potrà attivare la procedura che viene descritta anche nella guida dello studente (Student's Handbook) e potrà una volta completata la procedura relazionarsi direttamente con i docenti nel merito delle difficoltà che incontra sia in fase di apprendimento che di esame, al fine di individuare con il docente stesso delle tipologie di studio e di esame che non lo penalizzino. La qualità dello studio non varia, ciò che può variare è il tempo concesso per affrontare un esame o la quantità di domande di un eventuale test. Per quanto attiene alle disabilità di varia natura, uditive, di mobilità etc. l'Accademia, che si contraddistingue per una relazione molto stretta con i propri studenti provvede da sempre ad offrire il massimo supporto sia per disagi di natura psicologica che per disabilità di natura fisica.

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicata la Guida dello studente/catalogo ECTS

La guida allo studente/catalogo ECTS viene distribuito in forma cartacea ad ogni studente all'atto dell'iscrizione, e ulteriori copie rese disponibili sempre presso la segreteria didattica e in forma elettronica inviate alla email personale dello studente.

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenente osservazioni o proposte sull'adeguatezza dei Servizi previsti
dichiarazione_consulta.pdf Scarica il file
Valutazione del Nucleo
Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi per gli studenti, con particolare riferimento a:

- **Diritto allo studio**
- **modalità di riconoscimento di CFA in ingresso**
- **gestione della mobilità (in entrata e in uscita)**
- **orientamento in entrata, itinere e uscita**
- **servizi per studenti con esigenze speciali**
- **rilascio Diploma Supplement**

[1.6 Risorse didattiche e sostegno agli studenti]

Il numero di borse di studio disponibili è buono, per quanto sempre passibile di miglioramento, e la loro disponibilità è correttamente indicata sul sito web dell'Accademia. Si conferma Apprezzabile l'introduzione del parametro ISEE per la definizione delle rette e la possibilità di mantenere l'agevolazione della borsa anche per gli anni successivi al primo, nel rispetto dei requisiti previsti dal bando. Si segnala invece l'opportunità di ripristinare l'emanazione dei bandi per le collaborazioni studentesche. Il processo di riconoscimento dei CF pregressi appare corretto e adeguato. L'Accademia offre un articolato sistema di supporto agli studenti internazionali (dall'International Student's Guide allo Student's Handbook) utile nelle procedure amministrative relative al visto, al permesso di soggiorno e alla ricerca dell'alloggio grazie anche a convenzioni. Sono inoltre attive collaborazioni con istituti di lingua e cultura per favorire, ove necessario, il miglioramento della conoscenza della lingua italiana. L'Accademia realizza inoltre molte attività legate all'orientamento che comprende colloqui individuali con studenti e famiglie, Open Day, partecipazione a fiere e Saloni dello Studente, incontri presso le scuole secondarie, attività di PCTO, webinar e seminari di approfondimento. Attraverso colloqui individuali, e basandosi sui risultati degli esami, del curriculum accademico, delle valutazioni in uscita e considerando le richieste della aziende del network, il processo di orientamento in uscita è gestito correttamente, portando un numero rilevante di studenti verso esperienze di lavoro. Quando tali esperienze non siano considerate sufficienti dai diplomati l'ufficio placement continua a orientarli, monitorarli e a proporre loro iniziative di inserimento o professionalizzazione grazie anche alla fitta rete di aziende partner del settore. Con riferimento agli studenti con disabilità, DSA o BES, pur apprezzando l'attenzione dell'Istituzione nel favorire forme di personalizzazione delle prove e il dialogo tra docenti e studenti, si suggerisce di rafforzare ulteriormente le misure di supporto attraverso specifiche iniziative di formazione rivolte al corpo docente, da programmare all'inizio dell'anno accademico e del secondo semestre, nonché mediante una più ampia diffusione delle Linee guida ministeriali in materia. Il Diploma Supplement è rilasciato in coerenza con il regolamento didattico e la normativa vigente. Si ricorda la necessità di procedere tempestivamente alle elezioni per il rinnovo dell'organo della Consulta degli Studenti, che risulta al momento temporaneamente privo di componenti in carica. Gli Student's Forum sono sicuramente delle attività utili per dar voce agli studenti e per favorire il dialogo con l'Accademia ma non sostituibili all'Organo della Consulta. Si richiama inoltre l'attenzione sull'opportunità di attivare un servizio di counseling psicologico, quale ulteriore strumento di supporto al benessere della comunità studentesca.

7. Sedi e attrezzature

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)
Upload planimetrie
PLAN_RM_RONDINELLA_e_Pell.Rossi_1.pdf Scarica il file
Upload dichiarazione possesso certificazioni
dichiarazione_possesso_certif._cineca_2026.pdf Scarica il file
Upload avvenuta nomina Responsabile sicurezza
responsabile_della_sicurezza.pdf Scarica il file
Risorse edilizie

Descrizione delle risorse edilizie (aule, laboratori, ecc.) dedicate alle lezioni degli insegnamenti dei corsi accademici e delle soluzioni adottate per assicurarne la funzionalità (isolamento, assorbimento, areazione, ecc.)

L'Accademia di Costume e di Moda Srl dispone a Roma di due sedi: Via della Rondinella e Via Pellegrino Rossi 10/12 con le seguenti risorse: A) Via della Rondinella n. 2 • n.1 aula magna; • n.10 aule per la didattica; • n. 2 laboratori per attività pratiche laboratoriali; • n.1 tessuteca • n. 2 laboratori styling – shooting • n. 2 aree comuni e per il ristoro • n. 1 spazio esterno comune • n.3 servizi igienici (di cui 1 per diversamente abili) • n. 4 uffici amministrativi/didattica B) Via Pellegrino Rossi 10/12 • n. 1 auditorium • n. 2 laboratori styling – shooting • n. 2 laboratori sartoria (che possono lavorare uniti o separati) • n. 1 laboratorio accessori • n. 13 aule per lezioni teoriche, teorico- pratiche, grafiche (dotate di sistemi di domotica audio e video) • n. 1 Biblioteca Emeroteca archivio storico • n. 6 uffici • n. 3 terrazze (aree comuni) • n. 2 aree comuni per ristoro • n. 6 magazzini • n. 9 servizi igienici (di cui 8 con accesso per diversamente abili) I locali sono dotati di areazione, aria condizionata, isolamento acustico, tende oscuranti ignifughe ove necessario ed impianto di domotica audio video. Accademia adotta altresì tutte le attività di sanificazione e verifica periodica di tutti gli impianti.

Descrivere le misure adottate per l'accessibilità delle sedi

L'Accademia di Costume e di Moda Srl dispone a Roma di due sedi: Via della Rondinella e Via Pellegrino Rossi 10/12 con le seguenti risorse: A) Via della Rondinella n. 2 Per consentire l'accesso all'accademia, si dispone di una piattaforma elevatrice monta persone interna per collegare i vari piani dove si svolgono le attività didattiche ricreative, servizi igienici attrezzati per le persone diversamente abili, sedie /banchi alternativi per l'attività didattica. B) Via Pellegrino Rossi 10/12 L'accesso alla sede è consentito o da un accesso principale su via Pellegrino Rossi 10/12 e da uno secondario con scivolo per accesso ai diversamente abili in via dello Statuto 11. Internamente i piani sono collegati da due ascensori con accesso aperto a tutti. Presente un accesso in piazza Vittorio Emanuele II per lo scarico delle merci ingombranti. Ad ogni piano è previsto un servizio igienico accessibile anche per i diversamente abili.

Dotazione strumentale

Descrizione della dotazione strumentale (attrezzature, attrezzature laboratoriali, strumenti, macchinari, postazioni PC, software, connessioni Wii-Fi ecc.) in possesso dell'Istituzione e dello stato di manutenzione e procedure di aggiornamento

Entrambi le sedi sono dotate di tavoli e sedute specifiche per le varie tipologie di lezioni, i laboratori forniti di macchinari professionali e attrezzature per lo sviluppo delle varie attività come riportato nel documento in allegato al punto successivo "elenco (inventario)".

Allegare elenco (inventario)
ATTREZZATURE_DIDATTICA_-_ROMA_-_2024-2025_.pdf Scarica il file
Documento a firma della Consulta degli Studenti contenente osservazioni o proposte sull'adeguatezza delle aule, incluse quelle per lo studio autonomo degli studenti o per attività ricreative o di aggregazione
consulta_studenti_su_sez_7.pdf Scarica il file
RISORSE EDILIZIE

GENERATO ALLA CHIUSURA DEL MODULO RISORSE EDILIZIE

Modulo Risorse Edilizie
Valutazione del Nucleo
Valutazione complessiva circa l'adeguatezza e accessibilità delle strutture e degli spazi disponibili con riferimento all'offerta formativa e al numero degli studenti [punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo] [1.6 Risorse didattiche e sostegno agli studenti]

La nuova sede di via Pellegrino Rossi ha costituito un miglioramento radicale per quanto attiene a spazi e attrezzature. Affiancandosi alla sede storica di via Rondinella, ha più che raddoppiato gli spazi e gli strumenti complessivamente a disposizione delle attività didattiche. Le due sedi hanno destinazioni funzionali diverse, essendo Pellegrino Rossi destinata a ospitare tutti i corsi DAPL mentre Rondinella ospita tutti i Master con la sola eccezione del Master in Design degli Accessori che si svolge in Pellegrino Rossi. Entrambe le sedi offrono spazi e strumentazioni adeguati alle attività che ospitano. La nuova sede di Pellegrino Rossi offre, come è naturale aspettarsi trattandosi della ristrutturazione a nuovo di un intero edificio ed essendo appena terminata, spazi più moderni e progettati in un'ottica più contemporanea rispetto alla sede storica, che resta comunque del tutto adatta alle funzioni ospitate. Non si rilevano criticità, ma si raccomanda, per entrambe le sedi, di cercare di aumentare gli spazi destinati agli studenti al di fuori dell'attività didattica, in modo da favorire la socializzazione e lo studio in gruppo dopo le ore di lezione. Questa raccomandazione si attualizza in modi diversi nelle due sedi, perché in Pellegrino Rossi restano da sviluppare alcuni spazi di socializzazione degli studenti,

mentre in Rondinella si può valutare quali opportunità siano offerte dal trasferimento di tutti i corsi DAPL nella nuova sede e dal conseguente calo delle presenze che dovrebbe lasciare più libertà d'uso negli spazi che precedentemente erano completamente occupati.

Valutazione complessiva circa l'adeguatezza quantitativa e qualitativa della dotazione strumentale disponibile con riferimento all'offerta formativa e al numero degli studenti e delle procedure adottate per garantirne il mantenimento e l'aggiornamento [punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo] [1.6 Risorse didattiche e sostegno agli studenti]

Arredi e macchinari sono presenti in entrambe le sedi in numero adeguato alle esigenze didattiche. La presenza di assistenti di laboratorio garantisce un costante controllo sullo stato della strumentazione, con la possibilità di continua assistenza per quanto si può fare nell'ambito della manutenzione quotidiana, sia per prevenire malfunzionamenti sia per risolverli, mentre eventuali malfunzionamenti che richiedano interventi esterni possono essere tempestivamente comunicati e gestiti. Non si rilevano criticità, ma si suggerisce per quanto possibile di aumentare le ore in cui i laboratori sono disponibili per gli studenti con accesso libero e assistenza da parte di tutor (sia per questioni di sicurezza, sia per facilitare l'apprendimento, sia per garantire la durata delle macchine).

8. Biblioteca e patrimonio artistico

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)
Patrimonio bibliotecario e documentale

Descrizione della consistenza del patrimonio bibliotecario e documentale (indicare numerosità e tipologia delle risorse cartacee, elettroniche, abbonamenti, patrimonio storico, ecc..) evidenziando la presenza in OPAC e l'incremento delle dotazioni rispetto all'anno precedente, nonchè strategie per la sua valorizzazione

Per l’anno accademico 2024/2025 la biblioteca “Fiamma Lanzara” ha registrato 1936 nuove acquisizioni. Per quanto concerne la categoria acquisti si conferma la virtuosa e proficua collaborazione con la Direzione Generale per le biblioteche del MIC che per l’a.f. 2025 ha disposto il contributo di 2.850 € (incremento bibliografico monografico e periodico) che ha consentito di continuare ad aggiornare e far crescere in maniera coerente tutte le sezioni della “Fiamma Lanzara”. Per le donazioni va indicato l’apporto di 1527 tra monografie e periodici dei settori di specializzazione del nostro centro di documentazione. I donatori di questo anno accademico sono stati: Andrea Lupo Lanzara (Presidente Accademia di Costume e di Moda), Ademaro Lanzara (consigliere di amm.ne Accademia Costume & Moda srl), Paolo Ferrarini (Professore corso FESC ACM e membro del comitato scientifico comunicazione ACM), Furio Francini (AD di Acm srl e consigliere con delega alla biblioteca di ACM Ente Terzo Settore), Carlos Mario Osman (donatore privato), Alessandra Ponente (docente di storia dell’arte di Accademia). Dettaglio acquisizioni: 1) Acquisti: 231; 2) Doni: 1527; 3) Tesi: 178.

Catalogazione e Accessibilità

Descrizione gestionale utilizzato e stato della catalogazione, numero di postazioni e di punti di accesso informatici disponibili

La biblioteca “Fiamma Lanzara” è aperta al pubblico dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00. Si effettua solo consultazione ma è molto usato il servizio di reference sia in presenza che da remoto. Nell’a.a. 24/25 come l’anno precedente, grazie al catalogo on-line è sempre più richiesto anche il servizio di document delivery. Attualmente il servizio di prestito è riservato esclusivamente ai docenti per finalità didattiche. Sia le collezioni monografiche che i periodici correnti sono accessibili a scaffale aperto a differenza di tutte le altre collezioni periodiche per le quali è necessario farne richiesta al personale bibliotecario. Altro servizio dedicato all’utenza è l’istruzione alle risorse culturali free access, risorse specializzate nei settori costume e moda selezionate dal personale bibliotecario e reso disponibile nei pc per la ricerca bibliografica e tramite Microsoft sharepoint. La “Fiamma Lanzara” dispone di una sala lettura dal suo trasferimento a Marzo 2025 di 40 posti tutti cablati con la possibilità di collegare i propri pc per la consultazione di tutte le risorse digitali disponibili IN e OFF Campus. N. 8 pc (4 per il personale bibliotecario, 2 per la ricerca bibliografica, 1 per la ricerca archivistica, + 40 postazioni predisposte per il collegamento pc per ricerca e studio) L’applicativo utilizzato per la catalogazione è SBN-CLOUD (Polo di riferimento IEI – Istituti Culturali di Roma)

Descrizione ed eventuali link a catalogo e modalità di accesso patrimonio bibliotecario/documentale

www.biblioteca.accademiacostumeemoda.it https://cloud.sbn.it/opac//IEI/CM/ricercaAvanzata Accesso libero su appuntamento STUDENTI INTERNI: c.a. 1460 presenze TIPOLOGIA DI MATERIALE CONSULTATO: prevalentemente consultazione di monografie e periodici correnti. In questo a.a. si è intensificata anche la consultazione di periodici storici da parte degli studenti. DOCENTI: 72 richieste di prestiti didattici, con una media di 5 volumi per prestito. In totale, essendo preso in considerazione un periodo caratterizzato da molti limiti didattici, la biblioteca ha fornito circa 360 volumi (monografici e periodici) per le attività didattiche. TIPOLOGIA DI MATERIALE CONSULTATO: sia monografico che periodico moderno (post 1830) UTENTI ESTERNI: circa 105 utenti esterni (con una media singola di presenza di circa 5 ingressi) che porta quindi in numero di ingressi totali di ricerche effettuate dall'utenza a 195 circa. Gli utenti esterni provengono per la maggior parte da università pubbliche e private (La Sapienza, Koefia e Accademia di belle arti, Naba) che ormai riconoscono alla "Fiamma Lanzara" un ruolo centrale nelle ricerche di laurea e post doc. per i settori di specializzazione. TIPOLOGIA DI MATERIALE CONSULTATO: sia monografico che periodico moderno (post 1830)

Relazione sintetica del Bibliotecario o del personale responsabile/gestore dei servizi bibliotecari sugli aspetti di rilievo della Biblioteca e dei servizi erogati
Relazione_sintetica_del_bibliotecario_RM.pdf Scarica il file
Patrimonio culturale di proprietà dell'Istituzione (Collezioni, Musei, ecc..)

Descrizione della consistenza e dello stato di conservazione del patrimonio culturale, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione

La biblioteca Fiamma Lanzara svolge attività di monitoraggio e manutenzione conservativa su tutto il suo patrimonio monografico, periodico e documentale. Dalle semplici attività di cura della consultazione, come riducendo al minimo e in molti casi nell'eliminazione totale della fotocopiatura dei volumi monografici e periodici dando la possibilità secondo le ultime direttive europee la libera riproduzione per scopi personali e di studio di beni culturali, per studenti e ricercatori. Per ciò che concerne la manutenzione conservativa, soprattutto per la sezione emeroteca, la Fiamma Lanzara ha messo in atto un corposo ricondizionamento dei periodici in scatole acid free e forate per la circolazione dell'aria e il mantenimento delle condizioni conservative. Anche l'archivio storico, con i suoi 5 fondi vincolati, è stato interessato da un grande progetto di concerto con la soprintendenza archivistica per il Lazio per l'archiviazione e il ricondizionamento dei documenti che ha per ora coinvolto 3 fondi su 5.

Descrizione ed eventuali link a catalogo e modalità di accesso patrimonio culturale

Non ci sono link disponibili.

Link al Regolamento riguardante i servizi e la gestione del patrimonio bibliotecario/documentale (comprensivo di orari, modalità di prestito, ecc.)

https://www.accademiacostumeemoda.it/wp-content/uploads/2021/02/Regolamento-Biblioteca.pdf

Link a eventuali Bandi per studenti collaboratori

i Bandi per le borse di collaborazione sono condivisi con gli studenti tramite i canali di comunicazione interna (Pronote; E-mail)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenente osservazioni e suggerimenti sull'adeguatezza del patrimonio bibliotecario ed artistico e sull'acceso ai servizi disponibili
dichiarazione_consulta.pdf Scarica il file
Valutazione del Nucleo
Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle risorse bibliotecarie, documentali e di patrimonio culturale disponibili [1.6 Risorse didattiche e sostegno agli studenti]

La Biblioteca dell'Accademia conferma un andamento positivo, registrando una costante crescita del proprio utilizzo. Particolarmente apprezzabile è l'ampliamento del patrimonio bibliografico, con 1.936 nuove acquisizioni, reso possibile anche dal proseguimento della collaborazione con la Direzione Generale Biblioteche del Ministero della Cultura e dal contributo ricevuto, pari a 2.850 euro, oltre che dalle numerose donazioni. Tali interventi hanno consentito di aggiornare e sviluppare in modo coerente le diverse sezioni della Biblioteca. L'efficacia del servizio è confermata dai dati di utilizzo, che registrano 1.460 presenze di studenti e 72 prestiti didattici destinati ai docenti, a testimonianza del ruolo centrale della Biblioteca quale supporto alle attività di studio, ricerca e didattica.

Valutazione complessiva circa le modalità di acquisizione, catalogazione e digitalizzazione del patrimonio bibliotecario, nonché alla conservazione e valorizzazione della Biblioteca e del patrimonio artistico e documentale. [1.6 Risorse didattiche e sostegno agli studenti]

La Biblioteca "Fiamma Lanzara" prosegue le attività di monitoraggio e conservazione del proprio patrimonio bibliografico, periodico e archivistico. Tra gli interventi più significativi e all'avanguardia, si evidenziano la riduzione della fotocopiatura dei materiali e un importante progetto di ricondizionamento conservativo dell'emeroteca mediante l'utilizzo di contenitori acid free idonei alla corretta conservazione dei periodici. Particolarmente rilevante risulta inoltre il progetto di riordino e conservazione dell'archivio storico, realizzato in collaborazione con la Soprintendenza Archivistica per il Lazio.

Valutazione complessiva circa i servizi disponibili e l'accessibilità alle risorse bibliotecarie, documentali e di patrimonio culturale disponibili. [1.6 Risorse didattiche e sostegno agli studenti]

Il trasferimento nella nuova sede ha rappresentato un significativo miglioramento, grazie alla disponibilità di 40 posti per la consultazione e alla piena accessibilità degli spazi. Anche l'orario di apertura al pubblico, dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00, contribuisce a garantire un'adeguata fruibilità del servizio. Si è inoltre registrato un costante incremento delle richieste di document delivery, favorito dalla disponibilità del catalogo online. Le collezioni monografiche e i periodici correnti sono collocati a scaffale aperto e liberamente accessibili agli utenti. Le altre raccolte di periodici sono invece consultabili previa richiesta al personale bibliotecario. Pur a fronte dei risultati positivi registrati, si suggerisce di proseguire nelle azioni di valorizzazione della Biblioteca, promuovendo momenti di formazione dedicati agli studenti sull'utilizzo delle risorse bibliografiche e delle collezioni disponibili. Si raccomanda, inoltre, di sensibilizzare il corpo docente a integrare maggiormente la Biblioteca nelle attività didattiche, favorendo visite con le classi e incoraggiando gli studenti alla consultazione delle risorse come parte integrante del percorso formativo.

9. Internazionalizzazione

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)
Link pagina web del sito dove sono pubblicate le informazioni relative alle attività di internazionalizzazione

Il sito non ha ad oggi informazioni in merito alle attività di internazionalizzazione.

Linee strategiche adottate

Descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale e di stanziamenti interni o derivanti da progetti finanziati per la mobilità

Non sono presenti attività in tal senso.

Modalità di gestione mobilità

Descrizione delle modalità di gestione della mobilità (studenti, docenti, staff)

Non essendo previste procedure di mobilità non sono definite modalità di gestione dei tali processi.

Link Regolamenti sulla mobilità

Non essendo previste procedure di mobilità non ci sono regolamenti specifici in merito.

Organizzazione interna

Descrivere sinteticamente l’organizzazione dell’Ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (personale, ruoli e competenze) e le risorse disponibili (spazi e strutture).

Al momento non è presente un Ufficio relazioni internazionali/Erasmus non essendo previste specifiche attività in tal senso. Accademia ha un consulente per le attività internazionali, Adrien Roberts, il cui profilo professionale è internazionalmente riconosciuto. Roberts agisce in quanto facilitatore di relazioni internazionali grazie ad un prestigioso network accademico globale. Ogni anno l’Accademia svolge attività di orientamento sia su territorio nazionale che internazionale finalizzata al reclutamento di studenti stranieri. Tali attività includono la partecipazione a eventi, workshop, presentazioni, fiere, seminari. A titolo esemplificativo e non esaustivo includiamo: ICEF Agent workshops (www.icef.com), Milano Moda Graduate (www.cameramoda.it), Fashion Graduate Italia (www.fashiongraduateitalia.it) e Graduate Fashion Week (www.graduatefashionweek.com). In campo internazionale. L'Accademia è classificata tra le 3 più prestigiose scuole di moda al mondo secondo la più importante classifica di settore a livello globale redatta dal Business of Fashion (BoF) “The Best Fashion Schools in the World 2019” https://www.accademiacostumeemoda.it/business-of-fashion-2019-2/ ed è inoltre stata inserita tra le 25 più importanti al monda dalla classifica redatta da Fashionista "The Top 25 Fashion Schools in The World: 2019" https://fashionista.com/2019/12/top-fashion-schools-world-2019 . Infine, l’Accademia ha siglato un accordo di collaborazione con la Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry di Mumbai (India) per attivare un desk di orientamento per studenti indiani interessati a venire a studiare in Italia. Sono in atto delle riflessioni per pianificare la possibilità di attivare la Carta ECHE e successivamente attivare un Ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus.

Indicazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education)

Non presente ad oggi.

Accordi in essere

Elenco degli accordi bilaterali in essere (ristretto ai soli accordi attivi, non a quelli siglati negli anni dall'Istituzione).

Non sono attivati specifici accordi bilaterali, ma ci sono una serie di contatti e collaborazioni in essere con partner internazionali. University Partnerships & Visits • Taylor’s University (Kuala Lumpur, Malaysia) — visita al campus ACM di Milano e discussione su possibili future collaborazioni. • Acharya University (Delhi) — incontro per discutere future possibili collaborazioni. • Chitkara University (Chandigarh, Punjab) — incontro con il Preside per future collaborazioni. • Pearl Academy (Mumbai) — presentazione dei Master e workshop sulla strutturazione di un portfolio. • DPU – DY Patil University (Pune) — presentazione dei Master e workshop sulla strutturazione di un portfolio. • BITS Design School (Mumbai) — Presentazione di ACM e workshop di una intera giornata su Industria e Costume Design . • FAD International (Pune) — Presentazione dei Master e workshop di Costume Design. • FAD International (Mumbai) — Graduate Fashion Show: membro della giuria in rappresentanza di ACM. • ILESSA (education agents), DPU Hall (Pune) — presentazione dei Master ACM e Sviluppo Portfolio per studenti e personale di diverse università e istituzioni locali. • LCF (London College of Fashion) - conversazioni in corso con John Lau su una collaborazione congiunta degli studenti di Costume e Moda. • CEDIM (Mexico) - visita al campus ACM e firma di un protocollo d’intesa per lo sviluppo di progetti futuri. • Bunka (Tokyo, Japan) - rinnovato e firmato il protocollo d’intesa e in fase di discussione di un progetto congiunto sul design degli accessori. Webinar e sensibilizzazione • Webinar IICCI (Camera di Commercio Indo-Italiana) - coinvolgimento con l'ecosistema indoitaliano, discussione sullo sviluppo della carriera e sui master specialistici presso ACM. • Webinar internazionale sulla Sostenibilità per la più ampia comunità ACM e sensibilizzazione internazionale. • Webinar internazionali mirati, sessioni incentrate sul recruitment e percorsi di carriera in settori specializzati della moda, programmati durante tutto l'anno accademico. Residence e collaborazioni museali • Visegrad Fashion Residency (ACM Milano), interventi destinati agli student del programma, • ACM Alta Moda Master, giornate di ricerca e sviluppo presso il Museo Cristóbal Balenciaga (Spagna). E’ stato presentato e accettato un articolo accademico per la Museum Conference 2025, che analizza il processo e l'efficacia dell'apprendimento a livello di Master. Attività ancora in corso: pianificazione futura • Jakarta Fashion Week October 2025 (JFW)): incontro con l'amministratore delegato in merito a rappresentanza e premi ACM. • GFG 2025, Cape Town (South Africa): in collaborazione con Arts Thread e il Cape Town Fashion Council; collaborazione con più di 30 istituti in tutta la regione panafricana. Per mettere in luce la cultura e il patrimonio panafricano. • Donghua University (Shanghai, Cina): pianificazione di uno speech di ACM per la Menswear Conference a novembre 2025, evidenziando la fluidità di genere nella sartoria e la collaborazione ACM con il marchio Brioni. • Bunka, Tokyo, Giappone: Progetto ABC 1: un progetto in collaborazione tra Accademia e Bunka, per il 2027. Gli studenti del terzo anno di Costume e Moda di ACM si cimenteranno in un progetto congiunto di design di accessori incentrato su borse e artigianato innovativo. Per il primo anno ci sarà una collaborazione con un brand italiano. Per il secondo anno ci sarà invece una collaborazione con un brand giapponese. A seconda delle risorse a disposizione, il progetto culminerà in una mostra interna a Roma o in una vetrina internazionale, sottolineando l'impegno di ACM nello scambio interculturale nell’ambito del design. • MMU

(Manchester Metropolitan University), dialogo per un progetto congiunto su Comunicazione di moda in vista di un protocollo d'intesa. • Università dell'Oklahoma (OU), Helmerich School of Drama: sviluppo di un'esperienza di studio all'estero per il master L'Arte e il Mestiere del costumista (pianificata per il 2027).

Dati mobilità

Dati sulla mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing) riferiti all'a.a. precedente

Visualizza Report

Potenziamento competenze linguistiche

Eventuali iniziative finalizzate all'apprendimento o al potenziamento delle competenze linguistiche degli studenti stranieri in entrata o non stranieri in uscita

L'Accademia stipula delle convenzioni con centri linguistici per offrire accesso a corsi di lingua con prezzo agevolato.

Elenco di eventuali corsi con mobilità internazionale strutturata

Non ci sono corsi con mobilità internazionale strutturata.

Iniziative di sensibilizzazione/valorizzazione

Descrizione delle azioni intraprese per informare, sensibilizzare e incentivare la partecipazione alle attività internazionali organizzate dall'Istituto

Attualmente non sono state attivate attività al di là delle attività in extra didattica che hanno visto una partecipazione spontanea, interessata ed entusiasta degli studenti.

Link alla versione inglese del sito

https://www.accademiacostumeemoda.it/en/

Link al Course Catalogue sul sito

https://www.accademiacostumeemoda.it/en/courses/undergraduate/

Valutazione del Nucleo

Valutazione del grado di sviluppo e dell'efficacia delle strategie di internazionalizzazione delle Istituzioni e delle risorse ad esse dedicate con indicazione di punti di forza e di debolezza

Le strategie di internazionalizzazione di AC&M sono programmaticamente limitate. Da un lato si apre all'estero svolgendo attività promozionali per attrarre studenti stranieri, sviluppa corsi in inglese (DAPL Fashion Business a Milano, oltre alla maggior parte dei Master), partecipa a manifestazioni di settore all'estero; dall'altro ha deciso di non sviluppare progetti di mobilità degli studenti (Erasmus, ...) perché la struttura dei programmi formativi dell'Accademia renderebbe eccessivamente complicato il trasferimento degli studenti e il riconoscimento di crediti che andrebbero acquisiti nelle ipotetiche scuole di destinazione. Il grado di sviluppo appare quindi piuttosto limitato, ma la strategia è ragionevole e coerente, oltre a essere sostanzialmente molto onesta: agli studenti non viene prospettata la possibilità di trasferimenti all'estero che poi forse non si realizzano per difficoltà burocratiche, costi o indisponibilità di sedi di destinazione, ma si dichiara chiaramente che l'attività di studio verrà totalmente svolta in Italia, garantendo però un occhio rivolto al contesto internazionale e l'eventuale opportunità di visibilità in eventi fuori dall'Italia. Per una scuola di dimensione relativamente contenuta come AC&M questa strategia può rivelarsi, in parte in modo controintuitivo, un punto di forza, essendo fortemente caratterizzante nel panorama competitivo attuale. Positivo anche il fatto che malgrado l'assenza di scambio di studenti da/verso l'estero l'Accademia sia visibile e riconosciuta fuori dall'Italia.

10. Ricerca e Produzione Artistica

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)
Linee strategiche adottate

Descrizione sintetica della strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca e della produzione artistica. Link a eventuale documento programmatico

L'Accademia Costume & Moda considera la ricerca e la produzione artistica elementi fondanti della propria missione istituzionale e strumenti essenziali per garantire l'aggiornamento continuo dei percorsi formativi rispetto all'evoluzione dei settori della moda, del costume, della comunicazione e delle industrie creative. La strategia istituzionale si fonda sull'integrazione tra ricerca, didattica e produzione artistica, attraverso progetti sviluppati in collaborazione con aziende, istituzioni culturali, associazioni di categoria, professionisti e partner nazionali e internazionali. L'obiettivo è favorire la sperimentazione di nuove metodologie progettuali, materiali, linguaggi espressivi, processi produttivi e modelli di comunicazione, con particolare attenzione ai temi dell'innovazione, della sostenibilità, della valorizzazione del patrimonio culturale e della trasformazione digitale. La ricerca trova prevalentemente applicazione in progetti di carattere artistico e progettuale che coinvolgono docenti, studenti e partner esterni, generando risultati concreti sotto forma di collezioni, produzioni teatrali e audiovisive, fashion film, mostre, installazioni, pubblicazioni, esposizioni e progetti di innovazione di prodotto e di processo. Particolare rilevanza assume inoltre il tema della sostenibilità, sostenuto dall'istituzione attraverso uno specifico Comitato Scientifico attivato nel 2023, il Master di Primo Livello in Fashion Sustainability & Industry Evolution, attivato nella sede di Milano per la prima volta nel 22/23 e attraverso numerose iniziative di ricerca applicata e sensibilizzazione rivolte alla comunità accademica.

Organizzazione interna

Descrizione dell'organizzazione interna (comprese figure di coordinamento) e delle infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo a sostegno delle attività di ricerca

L'Accademia non dispone attualmente di personale dedicato esclusivamente alle attività di ricerca, ma ne garantisce il coordinamento attraverso la Direzione, il Consiglio Accademico, i Coordinatori di Dipartimento, i Coordinatori dei corsi e dei Master e i Comitati Scientifici istituiti per specifiche aree di sviluppo strategico. Il Consiglio Accademico svolge funzioni di indirizzo delle attività di formazione, ricerca e produzione artistica, definendo gli orientamenti scientifici e culturali dell'Istituzione. I Coordinatori delle strutture didattiche favoriscono l'integrazione delle attività di ricerca all'interno dei percorsi formativi e dei progetti sviluppati con partner esterni. A supporto delle attività di ricerca l'Accademia dispone di importanti infrastrutture materiali e digitali, tra cui: • il nuovo Campus di Roma, inaugurato nel 2024, dotato di aule digitalizzate, laboratori specialistici e spazi per attività progettuali e collaborative; • la Biblioteca-Emeroteca "Fiamma Lanzara", dichiarata di eccezionale interesse culturale dal Ministero della Cultura, con oltre 6.000 volumi monografici e circa 16.000 numeri di riviste specializzate; • la digitalizzazione di parte del patrimonio emerografico storico; • l'accesso al Sistema Bibliotecario Nazionale (SBN); • la convenzione con la Biblioteca dell'Università Bocconi per gli studenti della sede di Milano; • sale di posa professionali e attrezzature per la produzione fotografica e audiovisiva; • laboratori dedicati alle attività di modellistica, confezione, maglieria, accessori, comunicazione e produzione multimediale; • archivi aziendali, musei, fondazioni e sedi produttive accessibili attraverso le collaborazioni attivate dall'Accademia.

Accordi attivi

Elenco degli accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca. Link a eventuali documenti/pagine web

Nel corso dell'anno accademico di riferimento l'Accademia ha consolidato o avviato collaborazioni con numerosi partner nazionali e internazionali finalizzate allo sviluppo di attività di ricerca, innovazione e produzione artistica. Tra le principali: • Bunka Fashion College (Giappone) – rinnovo del protocollo d'intesa e sviluppo di un progetto congiunto sul design degli accessori; • CEDIM – Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey (Messico) – protocollo d'intesa per future attività di collaborazione accademica e progettuale; • London College of Fashion

(Regno Unito) – avvio di confronti per progetti congiunti nell'area Costume e Moda; • Manchester Metropolitan University (Regno Unito) – dialogo per future collaborazioni nell'ambito della comunicazione di moda; • Museo Cristóbal Balenciaga (Spagna) – attività di ricerca e sviluppo nell'ambito del Master Alta Moda e presentazione di contributi accademici; • Global Fashion Graduate / Arts Thread – collaborazioni internazionali dedicate alla valorizzazione della ricerca e della produzione dei giovani designer; • Piattaforma Sistema Formativo Moda (PSFM); • CIANS – Coordinamento Istituzioni AFAM Non Statali;

Progetti di ricerca attivi

Elenco dei progetti di ricerca attivi nel'a.a. di riferiferimento, con indicazione della fonte di finanziamento (interno, locale, nazionale, internazionale) ed eventuale entità complessiva di finanziamento ricevuto. Indicare: Denominazione progetto - breve descrizione - numero di personale interno coinvolto - tipologia di finanziamento

Poiché l'Accademia non dispone attualmente di specifici fondi destinati alla ricerca competitiva, i progetti sono finanziati prevalentemente attraverso risorse interne o mediante collaborazioni con aziende partner. Elenco di tutte le singole attività effettuate nell'arco dell'anno accademico è consultabile nella relazione sulle attività didattiche: https://drive.google.com/file/d/1uRnNzf3zizryMmuF0i5toFOyrwjVA7i5/view?usp=sharing (Roma) https://drive.google.com/file/d/1_y0bPZGXP2HwLdFawgrlXTeBJGn6x2fl/view?usp=sharing (Milano) INDUSTRY PROJECTS – MASTER FABRICS INNOVATION DESIGN Ricerca e sviluppo di materiali innovativi in collaborazione con aziende tessili italiane Docenti coordinatori, studenti Master, aziende partner Collaborazione con imprese INDUSTRY PROJECTS – MASTER DESIGN DEGLI ACCESSORI Sviluppo di prototipi e collezioni in collaborazione con brand del lusso Docenti, studenti, aziende partner Collaborazione con imprese FASHION FILM PROJECTS Produzione di contenuti audiovisivi e fashion film presentati in contesti nazionali e internazionali Docenti e studenti area Comunicazione Interno COSTUME TALENTS 2025 – PROGETTO TEATRALE "SOGNI" Ideazione e realizzazione di costumi per produzione teatrale Docenti e studenti area Costume Collaborazione istituzionale RICERCA PRESSO MUSEO CRISTÓBAL BALENCIAGA Studio sulle metodologie formative e progettuali nei percorsi di Alta Moda Faculty e studenti Master Collaborazione internazionale

Produzione artistica e ricerca

Descrizione complessiva delle attività di produzione artistica svolte dall'Istituzione e del loro legame con la ricerca

La produzione artistica rappresenta l'esito naturale dei processi di ricerca sviluppati all'interno dell'Accademia. Essa si concretizza attraverso sfilate, mostre, installazioni, produzioni teatrali, fashion film, esposizioni in manifestazioni nazionali e internazionali, contest, progetti editoriali e collaborazioni con istituzioni culturali e imprese. Ogni progetto nasce da una metodologia di ricerca che comprende analisi del contesto, studio delle fonti, ricerca iconografica, sperimentazione tecnica e sviluppo progettuale. La produzione artistica costituisce pertanto il momento applicativo e divulgativo della ricerca stessa. Particolarmente rilevanti risultano le attività legate ai programmi ACM Talents, ai Fashion Show dei Master, alle partecipazioni a Fashion Graduate Italia, Milano Unica, Lineapelle, Fashion Graduate internazionali, ai Fashion Film Festival e alle produzioni teatrali realizzate dagli studenti dell'area Costume.

Impatto

Valutazione dell'impatto che le attività di produzione artistica e di ricerca hanno sui percorsi di studio e sull'attività dell'Istituzione

Le attività di ricerca e produzione artistica generano un impatto significativo sulla qualità dei percorsi formativi e sul posizionamento dell'Istituzione. Esse consentono agli studenti di confrontarsi con problematiche reali e con i principali attori delle industrie creative, favorendo l'acquisizione di competenze avanzate, l'aggiornamento continuo dei contenuti didattici e l'inserimento professionale. La partecipazione a progetti sviluppati con aziende, istituzioni culturali e organizzazioni internazionali contribuisce inoltre ad accrescere la reputazione dell'Accademia, a rafforzarne la rete di relazioni e a consolidarne il ruolo di riferimento internazionale nella formazione per la moda e il costume. L'elevato tasso di occupazione dei diplomati e i numerosi riconoscimenti ottenuti dagli studenti in concorsi nazionali e internazionali rappresentano indicatori concreti dell'efficacia di tale modello.

Iniziative di valorizzazione

Descrizione delle attività di valorizzazione della produzione artistica e della ricerca dell'Istituto e della presenza di un eventuale sistema per la sua raccolta

L'Accademia promuove la diffusione e la valorizzazione della propria produzione artistica e delle attività di ricerca attraverso un articolato sistema di comunicazione e relazioni esterne che coinvolge la Direzione, gli uffici didattici, l'area comunicazione e i partner istituzionali. I risultati dei progetti vengono valorizzati mediante: • sfilate, mostre ed esposizioni pubbliche; • partecipazione a fiere e manifestazioni nazionali e internazionali; • pubblicazioni e contenuti digitali; • collaborazioni con media specializzati; • fashion film e produzioni audiovisive; • eventi aperti al territorio e alla comunità professionale; • attività svolte in collaborazione con aziende, fondazioni, musei e associazioni di categoria. La raccolta e la conservazione della documentazione prodotta sono supportate dalle strutture bibliotecarie e archivistiche dell'Istituzione e dai sistemi digitali utilizzati per la comunicazione e la disseminazione dei risultati, consentendo la progressiva costruzione di un patrimonio documentale delle attività di ricerca e produzione artistica sviluppate dall'Accademia.

Valutazione del Nucleo
Valuta la strategia complessiva dell'Istituzione su ricerca e produzione artistica, prendendo in considerazione l'insieme delle attività di ricerca svolte, in termini di quantità, qualità, visibilità (locale, nazionale e internazionale) e capacità di attrazione dei finanziamenti.

La strategia praticata da AC&M sembra corretta e coerente con le caratteristiche dell'Istituzione. Per il tipo di orientamento dell'Accademia ricerca e produzione artistica sono naturalmente orientate verso il modello MAYA (Most Advanced Yet Acceptable), essendo la ricerca strettamente connessa alla produzione, e la produzione legata a doppio filo al contesto reale di applicazione, in un modello in cui più che di arte in senso generale si parla sempre e correttamente di arti applicate alla produzione industriale, semi-industriale o artigianale. Anche grazie a questa stretta aderenza ai linguaggi, alle necessità e ai vincoli del sistema produttivo e culturale applicato di riferimento le produzioni degli studenti hanno ottime occasioni di visibilità all'esterno della scuola, attraverso collaborazioni con le imprese, ma anche attraverso eventi culturali (mostre, sfilate, ...) e collaborazioni con istituzioni. Considerando la dimensione relativamente contenuta della scuola la visibilità ottenuta sembra ottima, così come il numero di collaborazioni in atto con soggetti ed enti terzi. La capacità di attrarre finanziamenti strettamente detti è apparentemente limitata, ma le collaborazioni offrono all'Accademia vantaggi in termini di visibilità, soddisfazione per gli studenti, opportunità di apprendimento che sono probabilmente più di valore rispetto agli eventuali finanziamenti in denaro e comunque più coerenti con il contesto didattico.

Verifica la coerenza tra ricerca, didattica e attività di produzione artistica e valorizzazione.

Come da paragrafo precedente si rileva un sostanziale allineamento/sovrapposizione tra attività didattica, ricerca (che viene svolta come fase preliminare nei progetti) e produzione artistica (che riguarda tipicamente arti applicate alla produzione). Questo allineamento consente di ottenere risultati progettuali che nascono naturalmente orientati verso un percorso di diffusione all'esterno dell'Accademia e valorizzazione presso il contesto culturale e produttivo di riferimento.

11. Dottorati di ricerca

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)
Elenco corsi di dottorato accreditati come Istituzione proponente per ciascun ciclo - dati precaricati MUR

A cura dell'istituzione proponente (sede amministrativa): n. candidature ricevute per ogni ciclo -- n. complessivo iscritti al dottorato provenienti da altre Istituzioni per ogni ciclo -- n. dottorandi in cotutela per ogni ciclo-- n. dottorandi che hanno svolto almeno 2 mesi di soggiorno all'estero per ogni ciclo

Visualizza Report
Elenco corsi di dottorato accreditati come Istituzione associata - dati precaricati MUR
Visualizza Report
Modalità di organizzazione e monitoraggio

Nel caso di istituzione capofila (sede amministrativa): Descrizione complessiva delle modalità di organizzazione, monitoraggio e supporto (compreso il tutoraggio) alle attività di ricerca dei dottorandi (comprese le attività formative disciplinari e interdsiciplinari).*Nel caso di istituzoni associate fornire specifiche indicazioni circa il contributo fornito alle attività previste dal dottorato e/o al supporto specifico previsto per i propri dottorandi

L’Accademia di Costume e di Moda non ha attivi corsi di dottorato.

Elenco delle convenzioni/atti consortili stipulati con i soggetti partner - dati precaricati MUR
Visualizza Report
Specificare il contributo dei partner al dottorato di ricerca (a cura dell'istituzione).

L’Accademia di Costume e di Moda non ha attivi corsi di dottorato.

Elenco dei principali progetti di ricerca attivi nell'ambito del dottorato o a cui partecipano i dottorandi

(Indicare: Corso di dottorato -- Titolo progetto -- Istituzione coordinatrice -- n. dottorandi coinvolti)

L’Accademia di Costume e di Moda non ha attivi corsi di dottorato.

Disseminazione

Descrizione sintetica delle modalità di diffusione e valorizzazione delle attività svolte nell'ambito del dottorato (presentazioni in convegni/eventi scientifici o artistici)
Inserire eventuale Link a pagine dedicate

L’Accademia di Costume e di Moda non ha attivi corsi di dottorato.

Presenza di un sistema di rilevazione delle Opinioni dei dottorandi

Link alla pagina del sito web dell’Istituzione in cui sono pubblicati i risultati delle analisi dei questionari dei dottorandi (seguendo idonee procedure per garantire l’anonimato) *** a partire dall'a.a. 2026/27

L’Accademia di Costume e di Moda non ha attivi corsi di dottorato.

Upload dei risultati dell'indagine

comprensivo di tabelle (contenenti sempre anche i valori assoluti dei rispondenti), grafici e commenti *** a partire dall'a.a. 2026/27

Attestazione_no_dottorati.pdf Scarica il file
Utilizzo delle opinioni dei dottorandi nell'ambito del monitoraggio dei percorsi di dottorato (* a partire dall'a.a. 2026/27)**

L’Accademia di Costume e di Moda non ha attivi corsi di dottorato.

Valutazione del Nucleo
Valutazione complessiva (organizzazione e risultati) delle attività di formazione e di ricerca dei dottorati attivi nell'Istituzione, segnalando punti di forza o aree di miglioramento.

L’Accademia di Costume e di Moda non ha attivi corsi di dottorato.

Valutazione della visibilità locale, nazionale e internazionale, anche sulla base delle candidature ricevute (attrattività), delle collaborazioni attive, degli accordi di cotutela e della mobilità (in ingresso e in uscita) dei dottorandi.

L'Accademia di Costume e di Moda non ha attivi corsi di dottorato.

Valutazione della pertinenza e dell'efficacia della formazione alla ricerca erogata e dell'equilibrio tra formazione e ricerca (anche tenendo conto delle opinioni dei dottorandi).

L'Accademia di Costume e di Moda non ha attivi corsi di dottorato.

12. Terza Missione/Valorizzazione e Impatto

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)
Descrizione sintetica della politica sviluppata dall'Istituzione per la valorizzazione delle proprie attività di formazione e di ricerca con riferimento al contesto territoriale

L'Accademia Costume & Moda considera la Terza Missione una componente strategica della propria attività istituzionale, finalizzata a favorire il trasferimento di conoscenze, competenze e progettualità verso il sistema produttivo, culturale e sociale di riferimento. In coerenza con la propria vocazione formativa e con la natura professionalizzante dei percorsi offerti, l'Accademia promuove un dialogo costante con imprese, istituzioni culturali, enti pubblici, associazioni professionali, scuole e organizzazioni del Terzo Settore, contribuendo alla valorizzazione del patrimonio culturale e creativo e allo sviluppo delle filiere del Made in Italy. La politica dell'Istituzione si fonda su alcuni obiettivi prioritari: favorire la diffusione dei risultati delle attività formative e progettuali sviluppate dagli studenti e dai docenti; promuovere la collaborazione con il tessuto produttivo e culturale nazionale e internazionale; sostenere l'occupabilità dei diplomati attraverso il confronto diretto con il mondo professionale; contribuire alla crescita culturale della comunità mediante iniziative aperte al pubblico; valorizzare il patrimonio documentale e bibliografico dell'Accademia come risorsa per studiosi, professionisti e cittadini. In tale prospettiva l'Accademia realizza attività di scambio e collaborazione con aziende, istituzioni formative, professionisti e associazioni di categoria, organizza seminari, lecture, workshop, mostre, presentazioni editoriali e iniziative culturali aperte al territorio, favorisce la circolazione dei progetti sviluppati dagli studenti oltre il contesto accademico e promuove percorsi di collaborazione con istituti scolastici attraverso attività di orientamento e PCTO. Particolare rilievo assume la Biblioteca dell'Accademia, riconosciuta come uno dei principali centri documentali italiani dedicati alla moda, al costume e alle arti applicate. La Biblioteca è aperta al pubblico, aderisce al Sistema Bibliotecario Nazionale (SBN) e custodisce un patrimonio bibliografico e documentale di rilevante interesse storico e culturale, contribuendo alla diffusione della conoscenza e alla valorizzazione della ricerca nei settori di riferimento.

Link a eventuale documento strategico

Nessun documento specifico.

Descrizione che evidenzi la presenza di figure di coordinamento delle attività di Terza Missione

Le attività di Terza Missione sono coordinate attraverso un modello organizzativo integrato che coinvolge la Presidenza, la Direzione Amministrativa, la Direzione Didattica, i Coordinamenti dei corsi, l'Ufficio Relazioni Esterne e l'Ufficio Comunicazione. La definizione delle iniziative avviene congiuntamente tra Presidenza e Direzione, che ne valutano la coerenza con la missione istituzionale, gli obiettivi formativi e le opportunità di sviluppo per gli studenti. Una volta approvati, i progetti vengono gestiti operativamente dall'Ufficio Relazioni Esterne, che cura i rapporti con i partner e le istituzioni coinvolte, in collaborazione con i coordinatori didattici e i docenti responsabili delle attività. La Direzione presidia gli aspetti legati all'integrazione delle iniziative nei percorsi formativi e al coinvolgimento degli studenti, mentre l'Ufficio Comunicazione assicura la diffusione e la valorizzazione dei risultati. Alcune attività di particolare rilevanza sociale e culturale vengono inoltre promosse attraverso l'Accademia di Costume e di Moda Ente del Terzo Settore, ampliando l'impatto delle iniziative sul territorio e sulla comunità.

Elenco delle Convenzioni e collaborazioni attive (eventuale link del sito istituzionale a pagine dedicate)

Non c'è una pagina unica e specifica dedicata. Verificare i dati attraverso i link riportati nella sezione successiva.

Elenco e breve descrizione dei progetti/iniziative di valorizzazione sviluppate nell'anno di riferimento con indicazione dei beneficiari e del personale coinvolto.

(eventuale link del sito istituzionale a pagine dedicate)

Nel corso dell'anno di riferimento l'Accademia ha sviluppato numerose iniziative riconducibili alle attività di Terza Missione, tra cui: • organizzazione di lecture, seminari e incontri con professionisti, designer, aziende e rappresentanti delle istituzioni culturali, finalizzati alla diffusione di competenze specialistiche e all'aggiornamento professionale; • realizzazione e presentazione pubblica di collezioni, progetti, mostre ed elaborati sviluppati dagli studenti, favorendone la visibilità presso aziende, enti culturali e comunità professionali; • partecipazione e collaborazione a eventi culturali, manifestazioni e iniziative promosse da istituzioni pubbliche e private nei settori della moda, del costume, dello spettacolo e della valorizzazione del patrimonio culturale; • attività di orientamento e percorsi PCTO rivolti agli studenti degli istituti secondari del territorio, con il coinvolgimento delle sedi di Roma e Milano; • attività della Biblioteca aperte alla comunità scientifica, professionale e al pubblico, comprensive di servizi di consultazione, ricerca bibliografica, valorizzazione del patrimonio documentale e organizzazione di eventi culturali. Elenco di tutte le singole attività effettuate nell'arco dell'anno accademico è consultabile nella relazione sulle attività didattiche: https://drive.google.com/file/d/1uRnNzf3zizryMmuF0i5toFOyrwjVA7i5/view?usp=sharing (Roma) I principali beneficiari delle iniziative sono gli studenti dell'Accademia, gli studenti degli istituti scolastici coinvolti nei percorsi di orientamento e PCTO, le imprese e i professionisti delle filiere creative, le istituzioni culturali partner, la comunità scientifica e il pubblico interessato ai temi della moda, del costume, dello spettacolo e della valorizzazione del patrimonio culturale. Le attività vedono il coinvolgimento della Presidenza, della Direzione Amministrativa, della Direzione Didattica, dei Coordinatori dei corsi, dei docenti responsabili dei progetti, del personale della Biblioteca, dell'Ufficio Relazioni Esterne e dell'Ufficio Comunicazione, secondo un modello di collaborazione trasversale volto a massimizzare l'impatto culturale, sociale e professionale delle iniziative realizzate. Sul sito sono disponibile pagine in cui vengono comunicate tutte le attività svolte: https://biblioteca.accademiacostumeemoda.it/news/ https://www.accademiacostumeemoda.it/progetti/ https://www.accademiacostumeemoda.it/acm-talents/ https://www.accademiacostumeemoda.it/eventi/

Valutazione del Nucleo
Valutazione complessiva della strategia dell'Istituzione per la valorizzazione delle proprie attività di formazione e di ricerca

Occorre qui riallacciarsi al punto 10. La gran parte della attività didattica di AC&M si configura anche come attività di Terza Missione essendo strettamente connessa e spesso svolta in collaborazione con soggetti terzi appartenenti al tessuto produttivo o culturale del territorio di riferimento, sia prossimo sia in senso più vasto. La continua spinta a ricevere stimoli dal mondo dell'impresa, che poi vengono sviluppati e restituiti all'esterno attraverso mostre, presentazioni presso le aziende, sviluppo di partnership fa sì che Didattica, Ricerca e Terza Missione siano per l'Accademia indissolubilmente connesse. Attività specifiche, come la partecipazione all'evento Forma presso la Nuvola di Fuksas, la partecipazione agli Italian Fashion Days a Osaka e l'organizzazione di talk aperti al pubblico, contribuiscono al trasferimento all'esterno dell'Accademia dei contenuti sviluppati o coordinati dall'Istituzione. Di grande rilievo la presenza della Biblioteca, aperta non solo agli studenti ma anche al pubblico esterno e di particolare rilevanza per gli studiosi del settore. La valutazione complessiva è positiva: anche in questo caso si rileva un continuo impegno per valorizzare e diffondere non solo l'immagine positiva dell'Accademia Costume & Moda, ma anche il sistema di valori più alto a cui essa fa riferimento, a partire dalla qualità del Made in Italy e della tradizione creativa e artigianale del nostro design e della nostra manifattura.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative e delle collaborazioni stipulate con gli interlocutori esterni, anche in termini di ricadute sul territorio sul sistema produttivo e culturale

Come per gli anni precedenti le procedure adottate per creare accordi di partenariato e cooperazione per lo sviluppo di progetti con aziende sembrano efficaci, da quanto si desume dal numero e dalla qualità dei partner ai quali AC&M si affianca. Le ricadute sul territorio sono certamente positiva, a partire dal fatto che l'Accademia diploma ogni anno un rilevante numero di studenti che troveranno impiego nelle imprese creative e nelle istituzioni che di creatività e arte si occupano, con le quali hanno spesso un rapporto già costituito durante gli anni di studio. Impossibile però valutare quantitativamente l'impatto, non esistendo dati e metriche dedicate. Non si rilevano criticità. Come evidenziato in passato la definizione di "territorio" è, in questo caso, soggetta a interpretazione, perché il territorio in cui ci si muove è legato, più che a una ristretta area geografica, a un campo internazionale di competenza e interesse. In questo emerge una visione nazionale, europea e internazionale che supera positivamente la provenienza geografica degli studenti, la quale è invece più legata al territorio fisico immediatamente circostante.

Valutazione dell'entità e qualità dell'impegno del personale interno (docente e amministrativo) coinvolto

Il Nucleo di Valutazione è in posizione terza ed esterna rispetto all'Istituzione esaminata. Risulta quindi complicato formarsi un'opinione su entità e qualità dell'impegno profuso dal personale interno coinvolto nei processi di Terza Missione, se non attraverso l'osservazione dei risultati. Essendo questi apparentemente più che adeguati per quantità e qualità si desume che l'impegno delle persone coinvolto sia correttamente dimensionato e gestito.

13. Gestione amministrativo-contabile

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)
Documentazione necessaria ad accertare l'equilibrio finanziario dell'Istituzione (bilancio di previsione, conto consuntivo, relazioni collegate, dati essenziali su entrate e uscite)

Link a pagina del sito dedicata

L'Accademia di Costume e di Moda S.r.l. non dispone di una pagina del sito web dedicata all'argomento indicato. In relazione al punto, si allega l'ultimo bilancio depositato su "eventuale documentazione"

Eventuale documentazione
ACM_S.r.l._-_Bilancio_al_30.09.2025_e_nota_integrativa.pdf Scarica il file
Documentazione di pianificazione strategica dell'Istituzione (es. relazione sull'offerta formativa allegata al bilancio di previsione, relazione sulle attività dell'Istituzione allegate al bilancio di previsione, note esplicative del bilancio etc.)

Upload documentazione richiesta

Relazione_del_Presidente_al_bilancio_30.09.25_doc_strat..pdf Scarica il file
Documenti di bilancio dell'ultimo triennio

Upload documentazione richiesta

Bilancio_triennio_23.24.25.pdf Scarica il file
Eventuale regolamento di controllo di gestione
Dichiarazione_sul_regolamento_assenza.pdf Scarica il file
Valutazione del Nucleo
Valutazione complessiva sulla sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali e su eventuali modalità di gestione dei rischi

Come già fatto in passato si evidenzia che la valutazione richiesta richiederebbe competenze e livelli di analisi che esulano da quelle tipicamente disponibili all'interno di un Nucleo di Valutazione. Si può tuttavia osservare che AC&M si trova nel punto finale di un periodo di grande complessità, che ha visto l'impatto del periodo del CoViD-19, l'apertura della nuova sede di Milano e il raddoppio delle sedi di Roma, con conseguente aumento rilevante anche del personale assunto. La prospettiva attuale non vede necessità di altri investimenti di rilevanza pari a quelli fatti per le due nuove sedi, e ci si aspetta un ragionevole consolidamento dei processi interni e una crescita organica del numero di studenti, favorita dai nuovi spazi. In questa situazione la perdita evidenziata, di circa 424.000 euro, con 278.000 euro circa di passivo in patrimonio netto, non sembra dover destare particolari preoccupazioni, anche in considerazione del fatto che i Soci hanno ripianato il passivo con un versamento a fondo perduto. Questa modalità non può ovviamente essere considerata ripetibile all'infinito, ma dimostra una sostanziale solidità della struttura e dei suoi shareholder in un momento di radicale transizione.

Valutazione della coerenza tra i dati economico finanziari e gli obiettivi a breve e medio termine dichiarati dall'Istituzione

L'obiettivo, dichiarato in modo implicito ma piuttosto chiaro, di aumentare gli spazi per aumentare il numero di studenti e la rilevanza di AC&M si relaziona con i dati economico-finanziari alla luce di un'osservazione che riguarda l'inerzia dei processi coinvolti. La variazione del numero di studenti ha per propria natura un'inerzia piuttosto marcata, che fa sì che i processi di crescita (ma anche quelli di decrescita, quando avvengono) tendano a realizzarsi in periodi piuttosto lunghi, e sicuramente più estesi rispetto al periodo di durata di un ciclo formativo completo.

Ancora più rilevante è l'inerzia che riguarda i processi di creazione di una sede da zero, come nel caso di Milano, perché in questo caso non si tratta di espandere processi di attrazione degli studenti già in corso, ma di crearne di nuovi in un territorio sul quale non si ha storicamente presidio e attrattività. Il processo di espansione o creazione ex novo degli spazi di una scuola avviene al contrario attraverso discontinuità nette. La direzione intrapresa sembra corretta, per verificare la completa riuscita del processo innescato sia a Milano sia a Roma occorrerà presumibilmente attendere ancora almeno 2 o 3 anni.

14. Trasparenza e digitalizzazione

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)
Delineare la strategia dell'Istituzione per la condivisione, la verifica e l'aggiornamento delle informazioni relative all'organizzazione e alle principali attività delle Istituzioni

Link alle pagine del sito dedicate

- Organi (con attenzione alla Sezione dedicata alla Consulta (composizioni, attività e contatti e al NdV)
- Offerta formativa
- Requisiti e procedure di ammissione ai corsi
- Programmi degli insegnamenti con contatti docenti
- Tasse e diritto allo studio
- Reclutamento e incarichi
- Sezione Amministrazione Trasparente

L'Accademia adotta una strategia integrata di comunicazione, condivisione, verifica e aggiornamento delle informazioni istituzionali, finalizzata a garantire trasparenza, accessibilità, tempestività e affidabilità delle informazioni rivolte agli studenti, al personale docente, ai collaboratori e a tutti gli stakeholder. La diffusione delle informazioni relative all'organizzazione, ai servizi e alle principali attività istituzionali avviene attraverso una pluralità di canali digitali e tradizionali, tra cui la posta elettronica istituzionale, la piattaforma gestionale Pronote (già Hyperplanning), il sito web istituzionale, le piattaforme collaborative Microsoft 365 (Teams, SharePoint e altri strumenti correlati), nonché mediante incontri, riunioni e attività informative svolte sia in presenza sia a distanza. Il sito istituzionale rappresenta il principale strumento di pubblicazione e consultazione delle informazioni ufficiali ed è costantemente aggiornato con riferimento agli aspetti organizzativi, all'offerta formativa, ai principali regolamenti, e agli adempimenti previsti dalla normativa in materia di trasparenza amministrativa e accessibilità digitale. La pubblicazione dei contenuti avviene secondo procedure interne che ne garantiscono la correttezza, la coerenza e l'aggiornamento periodico. La verifica delle informazioni è affidata ai competenti uffici amministrativi e alle strutture responsabili dei singoli procedimenti, che assicurano il controllo preventivo dei contenuti e il loro costante monitoraggio, al fine di garantire l'accuratezza dei dati pubblicati e la tempestiva correzione di eventuali inesattezze o aggiornamenti normativi e organizzativi. In conformità ai principi di digitalizzazione, l'Accademia promuove la progressiva dematerializzazione dei processi, la gestione digitale dei documenti e l'utilizzo di strumenti collaborativi che favoriscono la condivisione delle informazioni e l'interazione tra uffici, docenti e studenti. Tali strumenti consentono una comunicazione efficace e tracciabile, contribuendo al miglioramento continuo dei servizi erogati. L'Accademia opera inoltre nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, trasparenza amministrativa, accessibilità e amministrazione digitale, adottando misure organizzative e tecnologiche volte a garantire la sicurezza delle informazioni, la tutela dei dati trattati e la piena fruibilità dei contenuti da parte di tutti gli utenti. In relazione alle specifiche aree a cui si chiede di fare riferimento, si specifica quanto segue: • Organi (con attenzione alla Sezione dedicata alla Consulta (composizioni, attività e contatti e al NdV): https://www.accademiacostumeemoda.it/governance/ https://www.accademiacostumeemoda.it/coordinatori/ • Offerta formativa: https://www.accademiacostumeemoda.it/tipologia/triennali/ https://www.accademiacostumeemoda.it/tipologia/master/ https://www.accademiacostumeemoda.it/tipologia/bienni/ https://www.accademiacostumeemoda.it/tipologia/corsi-intensivi/ https://www.accademiacostumeemoda.it/tipologia/summer/ • Requisiti e procedure di ammissione ai corsi: https://www.accademiacostumeemoda.it/iscrizioni/ • Programmi degli insegnamenti con contatti docenti: I programmi didattici vengono inviati a tutti gli studenti prima dell'inizio dell'anno accademico e sono comunque disponibili presso la segreteria didattica e all'interno della documentazione inviata in forma elettronica a ciascuno studente. Ogni studente e ogni docente dell'Accademia ha in dotazione un indirizzo mail assegnato dall'Accademia stessa con la medesima estensione "iniziale nome.cognome@acmstudent.it" e/o "iniziale nome.cognome@acmfaculty.it". • Tasse e diritto allo studio: https://www.accademiacostumeemoda.it/rette/ https://www.accademiacostumeemoda.it/borse-di-studio/ • Reclutamento e incarichi: https://www.accademiacostumeemoda.it/lavora-con-noi/ • Sezione Amministrazione Trasparente: non è presente una specifica pagina.

Descrivere eventuali azioni realizzate o iniziative in corso in termini di trasparenza e digitalizzazione

Eventuali link a supporto

L'Accademia intende avviare un importante progetto di rinnovamento del proprio sito web, trasformandolo in una piattaforma digitale evoluta, internazionale e orientata ai bisogni degli studenti. Il nuovo sito avrà l'obiettivo di rafforzare il posizionamento e la reputazione dell'Accademia, migliorare l'esperienza di orientamento e iscrizione, valorizzare persone, progetti e percorsi formativi, aumentare la capacità di attrarre studenti in Italia e all'estero e integrare strumenti innovativi di intelligenza artificiale. La nuova piattaforma sarà progettata per coniugare eccellenza tecnologica, accessibilità, performance e centralità della persona, in coerenza con i valori e la visione futura dell'Accademia.

Valutazione del Nucleo
Verifica la completezza, la veridicità e l'aggiornamento delle informazioni pubblicate sul sito web istituzionale

Il sito web istituzionale presenta in modo chiaro e completo le informazioni relative all'offerta formativa, ai requisiti e alle procedure di ammissione, alle tasse, alle borse di studio e ai principali servizi rivolti agli studenti. I contenuti sono disponibili in lingua italiana e inglese. I programmi dettagliati degli insegnamenti sono messi a disposizione degli studenti prima dell'inizio delle attività didattiche e sono consultabili attraverso i canali istituzionali dedicati. L'Accademia si avvale infatti di un sistema articolato di comunicazione interna ed esterna volto a garantire trasparenza, accessibilità, tempestività e affidabilità delle informazioni rivolte a studenti, docenti, personale e stakeholder come strumenti digitali integrati (il sito istituzionale, la piattaforma gestionale Pronote, la posta elettronica istituzionale e gli applicativi Microsoft 365) affiancati anche da incontri e riunioni in presenza e a distanza che favoriscono una condivisione efficace e tracciabile delle informazioni tra tutti gli attori dell'Istituzione. Permane tuttavia una criticità rappresentata dall'assenza, sul sito istituzionale, di una specifica sezione dedicata all'Amministrazione Trasparente.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate dall'Istituzione in materia di trasparenza e digitalizzazione

Alla luce del progetto di rinnovamento del sito web istituzionale, finalizzato alla realizzazione di una piattaforma digitale più moderna, accessibile e orientata alle esigenze degli utenti, nonché al rafforzamento della visibilità e del posizionamento dell'Accademia a livello nazionale e internazionale, si ritengono complessivamente adeguate sia le misure attualmente adottate sia le iniziative di sviluppo programmate, auspicandone la piena realizzazione nei tempi previsti.

15. Rilevazione dell'opinione degli studenti

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)
Descrivere le modalità di somministrazione, analisi e utilizzo dei questionari di rilevamento delle Opinioni degli studenti

La rilevazione delle opinioni degli studenti, viene effettuata in conformità alla normativa vigente, con la somministrazione dei questionari di valutazione anonimi relativi ai singoli insegnamenti. Al fine di garantire un adeguato tasso di partecipazione, i questionari vengono somministrati in aula durante una delle ultime lezioni di ciascun insegnamento, mediante la proiezione di un QR code che consente l'accesso diretto al questionario, predisposto tramite piattaforma Google Forms. Al fine di garantire l'anonimato i questionari non registrano l'indirizzo di posta elettronica degli studenti. Nel caso di insegnamenti integrati, caratterizzati dalla presenza di due o più docenti, la valutazione è effettuata distintamente per ciascun docente, al fine di consentire un'analisi puntuale delle diverse componenti che concorrono allo svolgimento dell'insegnamento complessivo. Per quanto riguarda i Master, in particolare per quelli di nuova attivazione, nel mese di giugno viene avviato un processo di valutazione analogo a quello dei diplomi accademici. In questo caso però viene utilizzato un unico questionario di valutazione finalizzato alla rilevazione del livello di soddisfazione complessivo degli studenti somministrato negli ultimi giorni di lezione in aula tramite l'utilizzo del QR code come per la valutazione degli insegnamenti nei DAPL. Il questionario riguarda la struttura del corso, le attività di coordinamento e organizzazione, nonché la qualità della didattica con riferimento ai singoli insegnamenti e ai docenti. Nell'anno accademico 2024/2025, per ragioni di natura organizzativa non è stato possibile somministrare i questionari di valutazione dell'opinioni degli studenti sugli insegnamenti; pertanto, la rilevazione delle opinioni degli studenti è stata effettuata attraverso i forum di fine semestre. Per tutte le classi dei corsi di diploma delle sedi di Roma e Milano, al termine di ciascun semestre (mesi di gennaio e giugno), sono stati programmati incontri strutturati con la partecipazione del Coordinatore del corso, della Responsabile della Segreteria didattica, della Responsabile del Campus Service e, ove possibile, del Presidente dell'Accademia. Gli incontri sono stati finalizzati alla raccolta sistematica di segnalazioni, osservazioni e feedback degli

studenti in merito allo svolgimento delle attività didattiche e all'organizzazione complessiva dell'Accademia, con particolare riferimento agli spazi e ai servizi. Gli esiti dei confronti in plenaria sono stati formalizzati in report interni e analizzati nell'ambito del sistema di Assicurazione della Qualità. Le eventuali criticità emerse sono state oggetto di monitoraggio e riesame periodico e prese in carico dai responsabili dei relativi processi o servizi, al fine di definire e attuare azioni correttive e di miglioramento. L'efficacia degli interventi adottati è stata successivamente verificata attraverso attività di follow-up nei semestri successivi. Nella sezione di upload dei risultati dell'indagine, poichè non erano disponibili i dati dei questionari di valutazione sono stati inseriti i report di tutti i forum effettuati.

Indicazione delle azioni di sensibilizzazione alla partecipazione alla rilevazione svolte dall'Istituzione, dai docenti e/o dalla Consulta degli Studenti

Poiché le rilevazioni vengono effettuate in aula tramite la proiezione di QR code prima dell'inizio delle diverse lezioni, gli studenti sono fortemente sensibilizzati alla compilazione delle rilevazioni. Inoltre sia durante gli incontri di inizio anno che durante i forum semestrali viene sottolineata l'importanza di esprimere la propria opinione al fine del miglioramento continuo anche a beneficio degli studenti a venire.

Upload dei risultati dell'indagine, comprensivo di tabelle (contenenti sempre anche i valori assoluti dei rispondenti), grafici e commenti
Forum_Roma_24-25.pdf Scarica il file
Link alla pagina del sito web dell'Istituzione in cui sono pubblicati i risultati delle analisi dei questionari degli studenti per ogni anno accademico (seguendo idonee procedure per garantire l'anonimato)

I risultati delle indagini al momento non sono pubblicati sul sito web istituzionale, ma vengono condivisi con i coordinatori dei corsi.

Descrizione delle modalità in cui la governance recepisce i risultati delle opinioni espresse dagli studenti (entità, tipologia di eventuali richieste, grado di soddisfazione, aree di miglioramento)

Gli esiti delle rilevazioni sono oggetto di analisi nell'ambito dei processi di Assicurazione della Qualità e condivisi con la Presidenza, la Direzione Amministrativa, i Coordinatori di area e dei corsi e con il Consiglio Accademico, al fine di individuare eventuali criticità e definire azioni correttive e di miglioramento riferite ai singoli insegnamenti e ai corsi di diploma. I risultati sono inoltre messi a disposizione del Nucleo di Valutazione per la predisposizione delle relazioni annuali e costituiscono un elemento informativo a supporto delle attività di monitoraggio, riesame e miglioramento della struttura complessiva dell'istituzione accademica.

Documentazione che evidenzi le azioni messe in atto dall'Istituzione per rispondere agli elementi di criticità rilevate attraverso i questionari degli studenti
Azioni_risposta_criticità_24-25.pdf Scarica il file
Valutazione del Nucleo
Valutazione complessiva sull'impatto e sulle modalità di rilevazione e diffusione dei risultati

Il sistema di rilevazione delle opinioni degli studenti risulta correttamente impostato, sia sotto il profilo della tutela dell'anonimato e della riservatezza dei partecipanti, sia per le modalità di somministrazione normalmente previste. Si ritiene tuttavia fondamentale che, a partire dal prossimo anno accademico, venga ripristinata la regolare somministrazione dei questionari di valutazione, che rappresentano uno strumento imprescindibile del sistema di assicurazione della Qualità.

Individuazione di punti di forza e aree di miglioramento, con la formulazione di possibili soluzioni

Nonostante la mancata somministrazione dei questionari di valutazione, si apprezza la scelta, adottata in via straordinaria, di utilizzare ai fini della relazione del Nucleo di Valutazione gli esiti dei Forum di fine semestre. Tali incontri hanno consentito di mantenere, seppur solo in parte, un momento strutturato di confronto con la comunità studentesca e di raccogliere elementi qualitativi utili al miglioramento della didattica, dei servizi e dell'organizzazione. Tuttavia, l'assenza della rilevazione annuale mediante questionari non consente di disporre dei dati quantitativi necessari a un'analisi sistematica e comparabile nel tempo. Si ricorda pertanto che i Forum non possono sostituire i questionari di valutazione, ma rappresentano piuttosto uno strumento complementare che, affiancato alla rilevazione quantitativa, contribuisce ad arricchire il sistema di Assicurazione della Qualità. Si raccomanda quindi di ripristinare la regolare somministrazione dei questionari e di adottare ogni misura utile a favorire un'elevata partecipazione degli studenti, così da ottenere un campione di risposte statisticamente significativo. Solo una rilevazione ampia e rappresentativa, pur nel pieno rispetto dell'anonimato, consente infatti di disporre di dati affidabili per monitorare l'andamento dell'offerta formativa, valutare la qualità della didattica e dei servizi, individuare eventuali criticità e orientare in modo efficace le strategie di miglioramento continuo dell'Istituzione.

Parte III. Valutazione del sistema di assicurazione della qualità

In questa terza parte della Relazione annuale il Nucleo analizza lo stato di avanzamento del sistema di Assicurazione interna della Qualità, tenendo conto delle politiche, strategie e iniziative messe in atto dall'Istituzione per definire, implementare, diffondere e rafforzare la cultura della qualità nella comunità accademica. In particolare, il Nucleo valuta se le attività poste in essere dall'Istituzione rispondono agli obiettivi e ai criteri del sistema di Assicurazione della Qualità definiti dall'Istituzione stessa.
A tal fine, il Nucleo esamina la documentazione disponibile e gli indicatori rilevanti, al fine di individuare eventuali criticità o scostamenti significativi e di approfondire, anche a campione, gli elementi emersi ai fini della valutazione complessiva del sistema. Il Nucleo potrà inoltre trarre evidenze sul sistema di Assicurazione interna della Qualità attraverso le audizioni ai corsi di studio, che potrà effettuare selezionando i corsi secondo criteri che dovranno essere chiaramente esplicitati (e.g. corsi che dimostrano scostamenti significativi rispetto agli indicatori di riferimento da un anno all'altro).
Il Nucleo dovrà infine descrivere i rapporti con gli altri organi accademici (Consiglio Accademico, Consulta degli Studenti, Consiglio di Amministrazione etc.) e i rapporti tra i vari organi accademici. A tal fine il Nucleo dovrà valutare l'efficacia delle interazioni tra strutture centrali e periferiche, il grado di approfondimento delle analisi condotte dai vari organi e di altri stakeholder interni ed esterni e il livello di recepimento delle segnalazioni da essi effettuate nonché delle raccomandazioni dell'ANVUR.

Standard di riferimento

L'Istituzione definisce e implementa una politica per l'Assicurazione della Qualità, che sia pubblica e faccia parte della strategia di gestione. I portatori di interesse interni sviluppano e attuano tale politica attraverso strutture e processi appropriati, anche coinvolgendo i portatori di interesse esterni.
Per la compilazione della sezione si rinvia alle Linee guida ANVUR, Parte III. ---> Allegato LG_Ndv AFAM_2026.pdf

Valutazione del sistema di assicurazione della qualità

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)
Definizione sintetica del sistema di assicurazione interna della qualità adottata dall'Istituzione.

Richiamare sinteticamente le procedure utilizzare dall'Istituzione per assicurare gli standard di qualità previsti, con riferimento almeno ai seguenti punti:

- Progettazione e gestione dell'offerta formativa;
- Monitoraggio continuo e revisione periodica dei corsi di studio;
- Competenza e aggiornamento dei docenti;
- Adeguatezza delle risorse e dei servizi di supporto agli studenti;
- Pubblicità delle informazioni rese pubbliche;
- Dottorati di ricerca (cfr. punti di attenzione DM 778/2024, par.5);

Il Sistema di Assicurazione Interna della Qualità adottato dall'Accademia di Costume & Moda si fonda su una concezione integrata della qualità, che combina i principi propri dei sistemi di gestione per la qualità previsti dalla norma UNI EN ISO 9001:2015 con l'approccio all'Assicurazione della Qualità delineato dall'ANVUR per le istituzioni universitarie e dell'alta formazione, valorizzandone gli elementi complementari e perseguendo il miglioramento continuo delle attività istituzionali. In relazione alle certificazioni ISO, Accademia di Costume & Moda adotta da oltre quindici anni un Sistema di Gestione per la Qualità certificato secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015 per la "Progettazione ed erogazione di corsi di Alta Formazione", certificato dall'ente SGS. Tale sistema consente di pianificare, monitorare e migliorare costantemente i processi organizzativi e formativi, garantendo il rispetto degli standard qualitativi definiti dall'Istituzione. Al fine di allinearsi alle disposizioni vigenti in materia di autovalutazione, valutazione periodica e accreditamento definite dall'ANVUR, l'Accademia ha istituito un Presidio della Qualità interno, con funzioni di promozione e diffusione della cultura della qualità, supporto metodologico ai processi di Assicurazione della Qualità, coordinamento delle attività connesse alle procedure di accreditamento e valutazione esterna, nonché definizione e implementazione di strumenti per il monitoraggio e la valutazione delle attività istituzionali (Quality Tools). Con

riferimento alle principali aree di Assicurazione della Qualità, l'Istituzione adotta le seguenti procedure. - Progettazione e gestione dell'offerta formativa La progettazione e l'aggiornamento dell'offerta formativa sono realizzati dai Coordinatori delle diverse aree disciplinari e dagli organi accademici competenti sulla base dell'analisi dei fabbisogni formativi e professionali, del confronto con le parti interessate e della coerenza con la missione e gli obiettivi strategici dell'Istituzione. Il Presidio della Qualità supporta metodologicamente tali processi, verificando la conformità ai requisiti previsti dalla normativa vigente e ai criteri di Assicurazione della Qualità ANVUR, con particolare riferimento alla qualificazione della docenza, all'adeguatezza delle risorse didattiche e alla sostenibilità dell'offerta formativa. - Monitoraggio continuo e revisione periodica dei corsi di studio L'Accademia realizza un monitoraggio sistematico della qualità dei corsi di studio attraverso l'utilizzo di diversi strumenti di rilevazione e analisi, tra cui gli Student's Forum, i questionari sulle opinioni degli studenti, le relazioni del Nucleo di Valutazione e gli ulteriori indicatori previsti dal sistema interno di qualità. Le informazioni raccolte vengono periodicamente analizzate dagli organi competenti al fine di individuare eventuali criticità, definire azioni correttive e promuovere il miglioramento continuo dei percorsi formativi e dei servizi offerti. - Competenza e aggiornamento dei docenti L'Accademia attribuisce particolare rilevanza alla qualificazione e all'aggiornamento del proprio corpo docente. Considerata l'elevata presenza di professionisti attivamente inseriti nei settori di riferimento, l'aggiornamento delle competenze disciplinari e professionali è garantito dal costante esercizio dell'attività professionale, che consente di trasferire agli studenti contenuti aggiornati e coerenti con l'evoluzione del mercato e delle professioni creative. Per il reclutamento di nuovi docenti, la valutazione delle candidature tiene conto del percorso formativo, dell'esperienza professionale, dell'attività didattica svolta e della coerenza del profilo con gli obiettivi formativi dei corsi, secondo criteri definiti dalle commissioni di valutazione competenti. Tale procedura consente di coniugare l'eccellenza accademica con la costante innovazione dei contenuti disciplinari. - Adeguatezza delle risorse e dei servizi di supporto agli studenti L'adeguatezza delle risorse, delle infrastrutture e dei servizi di supporto agli studenti viene monitorata attraverso gli Student's Forum, i questionari di soddisfazione degli studenti, le relazioni del Nucleo di Valutazione e le rilevazioni effettuate dagli uffici competenti. Con particolare riferimento alle dotazioni tecnologiche e alle attrezzature utilizzate per la didattica, prima dell'avvio di ogni anno accademico viene effettuata una ricognizione sistematica dello stato delle aule, dei laboratori e delle relative strumentazioni, al fine di garantirne il corretto funzionamento e la piena rispondenza alle esigenze delle attività formative. - Pubblicità e trasparenza delle informazioni L'Accademia garantisce la diffusione tempestiva e trasparente delle informazioni riguardanti l'offerta formativa, l'organizzazione, i servizi e le principali attività istituzionali attraverso il sito web istituzionale, i canali social ufficiali e gli strumenti digitali di comunicazione interna. Gli studenti sono costantemente informati sulle attività didattiche, sugli eventi e sulle comunicazioni di interesse mediante l'utilizzo dell'indirizzo di posta elettronica istituzionale e del gestionale accademico Pronote Campus (già Hyperplanning), attraverso il quale possono consultare in tempo reale orari delle lezioni, calendari, eventi, comunicazioni ufficiali e dati relativi alla propria carriera accademica, comprese le percentuali di frequenza per ciascun insegnamento. L'insieme delle procedure sopra descritte consente all'Accademia di garantire un processo strutturato di pianificazione, monitoraggio, valutazione e miglioramento continuo delle proprie attività istituzionali, in coerenza con i principi della norma UNI EN ISO 9001:2015 e con il modello di Assicurazione della Qualità promosso dall'ANVUR.

Link ad eventuale documento sull'AQ interna

Non ci attualmente ulteriori documenti sull’AQ interna.

Elenco e composizione di eventuali organismi interni per l'Assicurazione interna della Qualità

Con verbale del Consiglio Accademico del 27 marzo 2024 è stato istituito un comitato interno di presidio per la Qualità interno alla struttura. La composizione iniziale del comitato prevedeva il Direttore Didattico, un rappresentante dell’ Amministrazione, due rappresentanti della Segreteria didattica, un rappresentante del Campus Services e due rappresentanti degli studenti, uno per la sede di Roma e uno per la sede di Milano. Poiché nel corso del 24/25 la struttura organizzativa di Accademia e dei suoi uffici ha subito diverse modifiche, con l’uscita di alcune figure e l’ingresso di altre, la composizione del Comitato è in fase di rinnovo.

Eventuali ulteriori iniziative in corso per la costruzione del sistema interno di assicurazione della qualità

Non ci sono al momento ulteriori iniziative.

Valutazione del Nucleo
Grado di implementazione ed efficacia del sistema e delle politiche per l’Assicurazione interna della Qualità, con riferimento alla definizione adottata dall’Istituzione

Le politiche adottate per l'Assicurazione della Qualità sembrano essere corrette e nel complesso efficaci, anche grazie al fatto di essere costantemente affiancate da una serie di processi informali di verifica puntuale della qualità e della soddisfazione degli studenti che derivano dalla presenza di classi numericamente contenute e dalla prossimità relazionale tra studenti, segreterie, coordinatori e corpo docente. I processi di alto livello, tra cui ad esempio i Forum degli Studenti, sono necessari per formalizzare alcuni passaggi, ma sono anche, nella gran parte dei casi, anticipati da percezioni e discorsi informali che guidano continui micro-aggiustamenti delle pratiche quotidiane. Per l'anno 2024-25 si rileva il punto debole dovuto alla non realizzazione delle survey quantitative rivolte agli studenti, che possono essere solo in parte sostituite dai Forum qualitativi e dai colloqui svolti dal NdV. Si apprende comunque che per l'anno 2025-26 le survey sono state regolarmente somministrate.

Suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) per il miglioramento del sistema di Assicurazione interna della Qualità

- mettere in atto tutte le strategia possibili per garantire la corretta somministrazione delle Survey agli studenti, e soprattutto per garantire un tasso di risposte non inferiore al 70% per ciascuna classe, puntando comunque al 100% che è da sempre un'anomalia statistica, ma resta l'obiettivo ideale per disporre di dati attendibili. - una volta raccolti i dati attraverso Survey elaborarli in modo chiaro e attraverso l'uso di grafici, in modo da renderli immediatamente interpretabili - istituire un momento di follow-up a seguito dei Forum degli studenti, per esempio inviando a tutto il corpo studentesco una e-mail a distanza di 4-6 mesi riassumendo i punti più rilevanti emersi dai Forum e le azioni intraprese per affrontarli; importante anche dichiarare chiaramente quali problemi non possano trovare risposta per motivi tecnici, burocratici, di sicurezza etc., in modo che gli studenti percepiscano l'impegno dell'Istituzione, ma anche la presenza di vincoli e norme.

Ruolo	Cognome	Nome	Firma
Presidente	CARDINI	STEFANO	
Componente	FARINA	ARIANNA	
Componente	MELONI	MARCO	