

Relazione Nuclei 2021

ACCADEMIA DI COSTUME E MODA

Parte II: Valutazione dei risultati dell'attività didattica e di ricerca e del funzionamento complessivo dell'Istituzione

La seconda parte della Relazione è articolata in 14 sezioni. Ciascuna sezione contiene:

- i punti di attenzione rispetto ai quali il Nucleo di Valutazione deve esprimere le proprie valutazioni sull'organizzazione e il funzionamento delle attività didattiche, scientifiche e di ricerca dell'Istituzione;
- la documentazione o le informazioni che l'Istituzione deve fornire al Nucleo di valutazione per consentire le valutazioni.

1. Istituzione

a.1) storia dell'Istituzione e relazioni istituzionali

1) link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui ne viene illustrata la storia

<http://www.accademiacostumeemoda.it/storia/>

2) segnalazione di eventuali circostanze rilevanti nelle relazioni istituzionali durante l'anno accademico in esame, con una breve motivazione delle stesse

<https://www.accademiacostumeemoda.it/fashion-colloquia-rome/> Il 10-11 settembre 2019, l'Accademia ha presentato a Roma presso l'Auditorium del Museo MAXXI i FASHION COLLOQUIA (nati nel 2011), uno degli appuntamenti internazionali più importanti di confronto e condivisione per i principali istituti di moda di tutto il mondo. Sono state oltre 25 le università e istituti che hanno accettato l'invito e che si sono incontrati per una due giorni di conferenze incentrate sulla tematica "Disrupting Fashion, from yesterday's heritage to tomorrow's future". Tra i temi affrontati: artigianato e l'industria, heritage e tradizione, costume e moda, il Made in Italy, innovazione e sostenibilità, il progresso tecnologico applicato al design, la curatela di moda. Oltre 70 le candidature pervenute e selezionate dal comitato scientifico. Con il patrocinio di: Ministero per i Beni e le Attività Culturali; Regione Lazio; Roma Capitale Assessorato allo Sviluppo Economico, Turismo e Lavoro; Altaroma

b.1) mission dell'Istituzione

1) link alla pagina del sito ufficiale in cui l'Istituzione si presenta (ad. es. "Chi siamo", "About us, etc.);

<https://www.accademiacostumeemoda.it/storia/> <https://www.accademiacostumeemoda.it/acm/rapporti-istituzionali/> <https://www.accademiacostumeemoda.it/chi-siamo/governance/>
<https://www.accademiacostumeemoda.it/partners/>

2) mission dell'Istituzione con eventuali considerazioni sulla sua genesi e comunicazione. la mission potrà essere tratta dallo Statuto o da altri documenti prodotti dall'Istituzione stessa nella sua autonomia;

L'Accademia di Costume e di Moda è sede primaria di alta formazione accademica, artistica e di ricerca inerenti i settori della moda, del costume, dell'arte e del design. Promuove lo studio, la trasmissione ed il progresso dell'espressione creativa contemporanea, nonché la valorizzazione del patrimonio artistico e storico attraverso la creazione e lo sviluppo di un sistema di scambi culturali e artistici con soggetti pubblici e privati, su scala nazionale ed internazionale. https://www.accademiacostumeemoda.it/external_download/regolamenti/statuto_autonomia.pdf

c.1) Organi dell'Istituzione

1) link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione dedicate agli Organi costituiti e ai loro componenti;

<https://www.accademiacostumeemoda.it/chi-siamo/governance/> <https://www.accademiacostumeemoda.it/company-info-and-legal/>

2) segnalazione di eventuali anomalie/difficoltà di nomina o rinnovo dei diversi Organi

Nessuna anomalia riscontrata.

d.1) Assicurazione della Qualità e autovalutazione

1) definizione di Qualità adottata dall'Istituzione e degli strumenti definiti per il monitoraggio (fornendo link a eventuali documenti quali Politica per la Qualità, Manuale della Qualità)

2) elenco della documentazione esaminata per la stesura della Relazione annuale. Indicare, inoltre, se sono state prese in esame le Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto nell'ultimo triennio da ciascun docente, ai sensi dell'art. 22 del CCNL normativo 2002-2005 AFAM.

Il nucleo di valutazione prende in considerazione il sistema di gestione della qualità dell'ente, certificato secondo la norma ISO 9001/2015. Nell'ambito della norma è stato studiato il manuale, le procedure operative e la modulistica di supporto. L'adozione di un sistema di Gestione della Qualità è una decisione strategica che può aiutare a migliorare la sua prestazione complessiva e costruire una solida base per iniziative di sviluppo sostenibile. Con essa l'Accademia di Costume e Moda acquisisce la capacità di: - fornire con regolarità prodotti e servizi che soddisfino i requisiti del cliente e quelli cogenti applicabili - facilitare le opportunità per accrescere la soddisfazione del cliente - affrontare rischi e opportunità associati al suo contesto e ai suoi obiettivi -- dimostrare la conformità ai requisiti specificati dalla norma ISO e dalle regole del MIUR e di AFAM relativamente ai requisiti dei soggetti accreditati presso questi enti I processi aziendali incorporano il ciclo Plan-Do-Check-Act (PDCA) e il risk-based thinking che permette all'Accademia di determinare i fattori che potrebbero fare deviare i suoi processi e il suo sistema di gestione per la qualità, in relazione agli obblighi di legge ed ai regolamenti del MIUR. L'Accademia è in grado di soddisfare con regolarità i requisiti e affrontare le esigenze e le aspettative future in un contesto sempre più dinamico e complesso. Comprendere e gestire processi correlati come un sistema contribuisce all'efficacia e all'efficienza dell'Accademia nel conseguire i propri risultati. Questo approccio permette all'organizzazione di tenere sotto controllo le interrelazioni e le interdipendenze fra i processi del sistema, in modo che le prestazioni complessive dell'organizzazione stessa possano essere incrementate.

e.1) Statuto e Regolamenti

1) link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati lo Statuto e i Regolamenti vigenti; (inserimento di più link da parte dell'istituzione)

<https://www.accademiacostumeemoda.it/chi-siamo/governance/>

2) segnalazione di eventuali assenze/difficoltà di redazione di singoli Regolamenti obbligatori (Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità; Regolamento Didattico, etc.) o di Regolamenti adottati dall'Istituzione nella sua autonomia

Nessuna difficoltà riscontrata.

f.1) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Il nucleo di valutazione valuta adeguati sia i contenuti dello statuto e dei regolamenti sia la loro disponibilità sugli organi di comunicazione ufficiali. Dalle evidenze delle verifiche ispettive interne del Resp. della Qualità e dall'analisi della documentazione fornita non emergono criticità. Si raccomanda un revisione annuale dello Statuto e dei regolamenti.

2. Obiettivi Istituzionali

Obiettivi Istituzionali - Descrizione e Valutazione NdV

a.2) descrizione sintetica dei contenuti della Relazione del Direttore redatta ai sensi del Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità per la predisposizione del bilancio previsionale di esercizio dell'anno accademico in esame

b.2) ove sia prevista dall'Istituzione nella sua autonomia, breve descrizione dei contenuti della Relazione del Direttore sull'attività didattica, artistica e di ricerca svolta nell'anno accademico in esame

c.2) breve descrizione dei contenuti della Relazione Illustrativa firmata dal Presidente e allegata al Bilancio Preventivo relativo all'esercizio finanziario che copre la seconda parte (mesi da gennaio a ottobre) dell'anno accademico in esame

La relazione del Direttore ha riguardato: - i risultati dell'anno accademico precedente - gli obiettivi in termini di nuovi corsi e programmi riguardo all'anno accademico in corso - i premi ed i riconoscimenti nazionali ed internazionali aggiudicati agli studenti dell'Accademia e dai suoi studenti - La descrizione degli eventi di moda ed i Talents 2019 che l'accademia ha promosso e/o organizzato - I risultati in termini di iscritti e di allievi diplomati per ciascun corso - le criticità e le soluzioni operative emerse in termini di risorse umane, organizzazione logistica e direzione didattica. Il NdV giudica positiva la relazione del Direttore, le precedenti raccomandazioni relative all'inserimento di previsioni economiche e operative sono state accolte in quanto nel CDA di dicembre di ogni anno viene approvato il bilancio dell'esercizio concluso, il budget per l'anno successivo e contestualmente il piano economico finanziario dell'Accademia. Tale documentazione resta negli atti ufficiali e di bilancio dell'accademia.

3. Offerta Formativa

a.3) fisionomia generale dell'OFFERTA FORMATIVA

1) la messa in evidenza degli elementi distintivi dell'offerta formativa, individuando la specificità degli obiettivi individuati rispetto al contesto territoriale di riferimento (nazionale e internazionale)

Le metodologie didattiche dell'Accademia si basano prevalentemente su approcci avanzati ed efficaci (action training, training-on-the-job, formazione pro-attiva, formazione applicata, learning organization, coaching, orientamento) e mettono costantemente al centro lo studente e la persona. L'Accademia diventa un luogo dove gli studenti crescono in primo luogo come persone, in secondo luogo come professionisti. La filosofia formativa si basa su tre principi identitari applicati trasversalmente su tutti i corsi: 1. ricerca e cultura; 2. progettazione; 3. sperimentazione e prodotto. Inoltre, l'Accademia è unica in Italia - e forse nel mondo - per la formazione e progettazione della moda e del costume per lo spettacolo che viaggiano in parallelo. Le innumerevoli storie di successo di ex studenti dell'Accademia (premi Oscar, vincitori David di Donatello, Direttori creativi di importanti Maison come GUCCI, ecc.) ne testimoniano la qualità formativa sia a livello nazionale che internazionale.

b.3) Corsi Accademici a.a. 2019/2020**Elenco dei corsi accademici Triennali**[Visualizza Report](#)**Elenco dei corsi accademici Biennali**[Visualizza Report](#)**Elenco dei corsi accademici a Ciclo Unico**[Visualizza Report](#)**Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento Superiori**[Visualizza Report](#)**Elenco Altri Corsi Post Diploma**[Visualizza Report](#)**Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento inf-med**[Visualizza Report](#)

2) elenco dei corsi accademici di nuova attivazione nell'anno accademico in esame, specificando le ragioni che ne hanno motivato l'apertura (ad. es. quanto agli obiettivi e risultati attesi, all'utilizzo di docenti interni e/o esterni, etc.);;

3) elenco dei corsi accademici soppressi o sospesi nell'a.a. in esame, motivandone le ragioni;

4) segnalazione dei corsi autorizzati che presentano eventuali criticità dal punto di vista della consistenza numerica degli iscritti, valutando le motivazioni che ne giustificano l'esistenza (per esempio, illustrando le iniziative dell'istituzione per il monitoraggio/rilancio dei corsi in sofferenza);

Il Diploma Accademico di I livello in Media Design & Arti Multimediali, nasce dalla partnership tra l'Accademia Costume & Moda e la società di ricerca e formazione Ars Academy Research. Il progetto intende colmare il bisogno di una formazione efficace e di alta qualità nell'ambito del cinema, del film-making, della tv, della comunicazione multimediale, dell'animazione e dell'arte visiva. <https://www.accademiacostumeemoda.it/offerta-formativa/cinema-filmaking-media-design-arti-multimediali/>

5) l'elenco delle altre attività formative attivate autonomamente dall'Istituzione nell'a.a. in esame (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, altri);

TIPO CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	DESCRIZIONE SINTETICA
Master I livello	L'arte e il Mestiere del Costumista per l'Opera lirica e il Balletto	https://www.accademiacostumeemoda.it/offerta-formativa/master-larte-e-il-mestiere-del-costumista-per-lopera-lirica-e-il-balletto/
Master I livello	Alta Moda, Fashion Design	https://www.accademiacostumeemoda.it/offerta-formativa/master-alta-moda-fashion-design/
Master I livello	Design dell'Accessorio. Pelletteria, calzatura, occhiale.	https://www.accademiacostumeemoda.it/offerta-formativa/design-dellaccessorio-pelletteria-calzatura-occhiale/
Master I livello	Maglieria, Creative Knitwear Design	https://www.accademiacostumeemoda.it/offerta-formativa/master-creative-knitwear-design/
Formazione Professionale	Alta Formazione in Comunicazione di Moda	https://www.accademiacostumeemoda.it/offerta-formativa/alta-formazione-comunicazione-moda/

c.3) corsi preaccademici (parte riservata alle Istituzioni AFAM dei settori musicale e coreutico)

l'elenco dei corsi preaccademici (specificando se svolti con personale in organico o personale a contratto, indicandone i relativi criteri di impiego/reclutamento)

[Visualizza Report](#)**d.3) Valutazione NdV**

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

La strategia didattica dell'Accademia sposa i principi fondamentali della funzione della didattica. La didattica è la scienza della comunicazione e della relazione educativa. L'oggetto specifico della didattica è lo studio della pratica d'insegnamento, quindi un progetto mirato, razionale: è un vero e proprio "congegno sociale", mirato e strutturato in un progetto educativo. L'Accademia fa in modo che la strategia didattica tocchi le modalità dell'insegnamento, dando uno scopo allo stesso; i docenti selezionati hanno un'effettiva capacità di trasmettere in modo esatto il proprio

messaggio, facilitando l'apprendimento dell'allievo (discente). La didattica organizzata dall'Accademia non solo tiene conto dell'inseparabile interazione fra insegnamento ed apprendimento, ma anche, più in generale, del contesto educativo e, quindi, degli strumenti che possono favorire l'organizzazione, proprio in direzione di una facilitazione dei processi di apprendimento. Le metodologie didattiche dell'Accademia si basano prevalentemente su approcci avanzati ed efficaci (action training, training-on-the-job, formazione pro-attiva, formazione applicata, learning organization, coaching, orientamento) e mettono costantemente al centro lo studente e la persona. L'Accademia è un luogo che offre agli studenti un ambiente favorevole allo scambio, anche informale, con la sua comunità, supportandoli sia nella crescita sia personale che professionale. Le materie teoriche rappresentano le fondamenta dell'insegnamento su cui innestare le materie maggiormente attinenti alla professione, basandosi anche, in ottica di job placement, sulle metodologie adottate all'interno delle imprese, di analisi e bilancio delle competenze e complementarità delle stesse. Il NdV non rileva criticità particolari e sistemiche. Si raccomanda di tenere in debita considerazione il fatto che nel caso di un aumento degli studenti, l'impostazione della didattica deve affrontare la grande sfida di rimodulare alcuni processi mantenendo comunque l'efficacia della metodologia didattica.

4. Popolazione Studentesca

Popolazione studentesca

a.4) provenienza geografica degli studenti (Italia)

[Visualizza Report](#)

a.4) provenienza geografica degli studenti (Estero)

[Visualizza Report](#)

b.4) distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici

[Visualizza Report](#)

c.4.1) numero studenti iscritti part-time

c.4.2) numero di studenti con doppia iscrizione (AFAM/Università)

[Visualizza Report](#)

d.4) dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, iscritti, fuori corso, diplomati)

[Visualizza Report](#)

e.4) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, fuori corso, diplomati, trasferimenti in ingresso e in uscita, prosecuzione dal triennio al biennio nella stessa istituzione, iscritti al biennio provenienti da altra Istituzione), con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Gli studenti dell'Accademia arrivano da 17 regioni italiane, con una grande prevalenza della Regione Lazio, 130. Su 20 studenti internazionali 16 provengono da paesi europei. La popolazione studentesca totale è di 225 allievi, di cui 60 tra i 18 ed i 19 anni, 165 tra i 20 ed i 24 anni e soltanto 8 tra i 25 e 29 anni. Non ci sono studenti oltre i 29 anni. Non ci sono studenti part-time né studenti iscritti ad altre Università. Al nuovo anno si sono iscritti 89 studenti, 0 sono i fuori corso, 32 gli studenti diplomati. Rispetto allo scorso anno gli iscritti aumentano, i fuori corso sono azzerati anche se il numero di allievi diplomati è diminuito. Dalla valutazione complessiva di questi numeri non emergono criticità di rilievo. Uno spunto di miglioramento è relativo alla possibilità di definire risultati attesi in termini di provenienza geografica, in particolare occorrerebbe aumentare il numero di iscritti provenienti da altre regioni e da altri paesi con tradizione nel settore dell'industria tessile e della moda. La strada potrebbe essere quella di aumentare ulteriormente il numero di borse di studio a disposizione.

5. Organizzazione della didattica

Organizzazione della didattica

a.5) link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato l'elenco degli insegnamenti con i relativi titolari per l'a.a. in esame

<https://www.accademiacostumeemoda.it/acm/direttore-didattico/> <https://www.accademiacostumeemoda.it/acm/direttore-programmi-didattici/>

<https://www.accademiacostumeemoda.it/acm/coordinatori/>

b.5) articolazione del calendario didattico, specificando l'eventuale organizzazione in semestri, il numero delle settimane di durata del semestre, il numero di sessioni d'esame e il numero di appelli per esame, il numero delle sessioni previste per la prova finale di diploma accademico.

Si richiede di includere una specifica descrizione sull'organizzazione e sullo svolgimento della didattica erogata a distanza in ottemperanza alle disposizioni e misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19.

calendario_didattico_a.a._2018-2019.pdf [Scarica il file](#)

c.5) modalità di attribuzione degli incarichi di docenza – compresi quelli extracurricolari – assegnati al personale interno ed esterno (bando, valutazione comparativa, assegnazione diretta)

L'Accademia utilizza tutte le modalità a disposizione a seconda dei casi: assegnazione diretta, valutazione comparativa e/o bando. L'Accademia, quindi, pone una particolare cura nella selezione e gestione dei docenti, tanto più che per scelta strategica e funzionale essi sono tutti professionisti esterni altamente qualificati e operanti sul mercato. Partendo dalle esigenze di insegnamento manifestate dal Coordinatore Didattico, in accordo con la Direzione Didattica ed il Consiglio Accademico, si compila una scheda per evidenziare le competenze necessarie. Si procede quindi all'attivazione di ricerche per la docenza attraverso networking, annunci su siti specializzati (per esempio, LinkedIn), attivazione di head hunter, ecc. Successivamente si procede alla valutazione dei curricula, raccolta di referenze ed ai colloqui di selezione.

d.5) criteri di attribuzione di ore aggiuntive ai docenti in organico, con descrizione analitica delle attività per cui le ore sono affidate e i relativi costi; modalità di assegnazione degli incarichi a personale esterno, con l'elenco degli incarichi, della relativa durata e dei costi connessi;

Nel caso di esigenze relative all'attribuzione di ore aggiuntive non previste dalle lettere di incarico di docenza formalizzate prima dell'inizio dell'anno accademico, queste devono essere approvate dal coordinatore del Corso, dalla Direzione Didattica e dalla Direzione Amministrativa dell'Accademia. Tali ore aggiuntive possono essere retribuite coerentemente con la remunerazione oraria prevista dalla lettera di incarico relativa alla docenza e/o, in altri casi, su base forfettaria concordata con la Direzione Amministrativa.

e.5) descrizione delle modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata, nonché dei provvedimenti di ordine didattico adottati per sostenere un'efficace integrazione nel sistema di tali studenti;

f.5) la descrizione delle modalità degli esami di ammissione, specificando, ove necessario, le diverse modalità di prova per il I e II livello;

g.5) la descrizione delle modalità della prova finale di diploma (con riguardo all'elaborato/tesi e alla prova pratica), specificando, le diverse modalità di prova per il I e II livello.

e.5) f.5) I candidati internazionali dovranno presentare la domanda di ammissione corredata da: curriculum vitae; portfolio artistico/professionale; lettera motivazionale; piano degli studi precedenti; certificato di laurea/diploma accademico di primo livello attinente al corso di studi del DASL, se già conseguito al momento di presentazione della domanda o autocertificazione (o copia conforme) del titolo di studi conseguito, unitamente ad un documento di identità valido 30 giorni dalla data di attivazione del Corso. Se il titolo conseguito differisce, l'ammissione è

subordinata alla valutazione del Consiglio di Corso sull'idoneità della candidatura. Al momento del colloquio, è richiesto al candidato di presentare un certificato che attesti una competenza in lingua inglese (o italiano), pari o superiore al livello B2 (es. FCE-First certificate in English, IELTS $\geq 5,5$, TOEFL internet 65-71, TOEFL computer 181-195, TOEFL paper 511-529, PTE academic 43-49, TEEP 5.0, BEC 2 Vantage, ILEC Pass, Trinity College ISE II, GESE7, GESE8, GESE9, ESOL L.1 Intermediate). La selezione avverrà sulla base della documentazione richiesta e di un colloquio attitudinale che si terrà presso la sede dell'Accademia di Costume e di Moda, o a distanza, per via telefonica o telematica in tempi utili alla data di inizio del Corso. Tutte le ammissioni sono soggette ad una selezione attuata attraverso un colloquio non vincolante con la Direzione didattica e/o suo delegato. g.5) La prova finale viene richiesta dallo studente per uno degli insegnamenti contemplati dal piano di studi a due relatori a scelta, uno per la parte grafica ed uno per la parte culturale. La prova finale consiste nella discussione di un elaborato scritto (minimo 30 cartelle), di contenuto teorico, critico o storico-artistico, sviluppato dallo studente su un argomento coerente con gli obiettivi formativi e con i linguaggi specifici del proprio percorso di studi e nella presentazione e discussione di un progetto artistico (minimo 20 elaborati grafici, o 30 elaborazioni digitali, o prototipi), che utilizzi le metodologie e i linguaggi di più discipline. Il progetto di tesi può essere anche accompagnato da creazioni (abiti o costumi) in un numero non inferiore a 3.

h.5) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Si richiede di includere una specifica descrizione sull'organizzazione e sullo svolgimento della didattica erogata a distanza in ottemperanza alle disposizioni e misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19.

Le procedure di ammissione e le informazioni fornite agli studenti prima dell'iscrizione al corso sono adeguate e coerenti al percorso che gli allievi dovranno fare. Come punto di forza delle procedure vi è senza dubbio una grande collegialità delle decisioni e la capacità di orientare l'allievo, supportando le famiglie e indicando, se necessario, percorsi di potenziamento culturale o tecnico (disegno tecnico) che l'allievo potrebbe aver bisogno di sviluppare per potenziare alcune abilità. In questo anno condizionato dall'emergenza sanitaria legata al covid-19 l'Accademia ha saputo sostenere gli allievi e le loro famiglie, approntando immediatamente soluzioni digitali adeguate ed è riuscita a non far perdere ore di lezione agli allievi. Altro punto di forza dell'Accademia è il massimo impegno nella programmazione e progettazione didattica. Presidia sia i contenuti che la metodologia, definisce ogni anno gli obiettivi formativi e applica standard di qualità elevati nei confronti del corpo docente e della segreteria didattica. Non emergono criticità di rilievo, ma uno spunto di miglioramento, su cui comunque l'Accademia si sta impegnando notevolmente, è relativo alla popolazione studentesca straniera ed alla difficoltà di fornire materiale didattico ed approfondimenti in lingua in quanto gli studenti asiatici sono culturalmente in difficoltà in alcune materie teoriche come la Storia dell'arte e del Costume. La problematica relativa alla lingua, infatti, sia grazie alla valutazione in entrata che agli strumenti di assistenza messi in campo dall'organizzazione accademica, è una criticità che velocemente viene superata dagli studenti, ma il gap culturale risulta in alcuni casi molto più difficile da superare laddove la popolazione italiana aumenta la propria preparazione mentre gli stranieri hanno una minore capacità di assorbire questo importante aspetto, molto importante nel settore moda e costume. La partecipazione agli eventi collettivi ed alle sfilate ha un grande potere moltiplicatore da questo punto di vista.

6. Personale

Personale nell'a.a. oggetto della valutazione

a.6) indicazione del numero di posti in organico e del numero di docenti a tempo indeterminato e determinato; elenco delle conversioni di cattedra eventualmente intercorsi nell'anno di riferimento;

[Visualizza Report](#)

b.6) elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento;

Storia della Moda Hill Virginia 30 Computer grafica Custo Emanuele 25 Marketing e management Panarese Paola 50 Organizzazione e presentazione grandi eventi Violante Valdetaro
Ultime tendenze nelle arti visive Spoto Damiana 25 Fashion Design Bandini Antonio 350 Modellistica Pannitteri Massimiliano Tipologia dei materiali Taana Neera Disegno Costanzo Santo
Illustrazione Barbara Pala Tecniche di Alta Moda Premiere Floriana Livrieri Fiori Signorelli Angela 50 Ricamo Maila Ferlisi Piume Mazzanti Duccio Storia della Moda Rossella Padovano 30

Tipologia dei materiali Rossella Padovano 13 Computer graphic Simona Giovanna Petrollini 25 Marketing Raffaele Ferrante 63 Merchandising Raffaele Ferrante Visual Merchandising Spyridon Bousios Licenze Barbara Giannelli Fashion Contemporary Rossella Padovano Prototipazione laboratorio Bags Luigi Mulas 375 Prototipazione laboratorio Shoes Le Mastro Progettazione modulo di Stampa e piazzamento Simona Petrollini Portfolio Simona Petrollini Piccola Pelletteria Rossella Padovano Metodologia di Ricerca Adrien/Barbara Verifica Progettuale Luigi Mulas Workshop Ilaria Bigelli Progetto Visual Spyridon Bousios Tecniche di Illustrazione Roberto Carlologgi Immagine, Forma e Colore Alessandra Ponente 90 Evoluzione dell'abbigliamento nei secoli Luigi Piccolo Storia dello Spettacolo Lina Vito Trucco e Acconciature Laura Tonello 38 Sociologia e Psicologia del personaggio Lorenzo Lavia Rapporti con la regia Maurizio Sciarra 50 Budget ed Organizzazione Gianni Saragò Organizzazione Tecnico Progettuale di un Film Maurizio Sciarra Gianni Saragò Documentazione finalizzata Andrea Viotti Costi teatrali Luigi Piccolo Merceologia e tintura Lina Cardone Spoglio, Ricerca, Documentazione, Progettazione, Illustrazione Andrea Viotti 350 Alessandra Intini Lorenzo Lavia Accessori: Progettazione, Applicazione Massimo Pieroni Teatro Lirico (la Musica come ispirazione per il Costume) Antonio Di Pofi Estetica Costume del balletto Anna Biagiotti La Calzatura: Storia e progettazione Tecnico Pratica Antonio Toscano/Zein Francesca Bataynem Evoluzione del Taglio nelle Epoche Gabriele Mayer Laboratori: Elaborazione, Ricerca, Invenzione e Soluzione alle Problematiche tecniche Monia Carraretto Giulia Barcaroli Intro: Storia della lavoro a maglia dalle origini ad oggi Federico Poletti 30 Intro: Merceologia Mininno Paola 50 Intro: Computer grafica Simona Petrollini 25 Project Management/ Marketing Damiana Spoto 38 Brand development Eric Bremner 363 Edward Buchanan Knitwear analysis Eric Bremner Simona Barbieri Creative exploration Edward Buchanan Tecniche della Maglieria Daniele Facchini (modellistica) Simona Spaggiari (progettazione, disegno tecnico, tecniche) Paola Mininno (macchine) STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME 1 Alessandra Ponente 30 STORIA DEL COSTUME 1 Andra Ferrero 30 STORIA DELLA MODA 1 Bonizza Giordani 30 TIPOLOGIA DEI MATERIALI Paola Ungaro 75 Roberta Roberti FASHION DESIGN 1 Santo Costanzo/Michela Fasanella 125 Roberta Roberti DESIGN DEL TESSUTO 1 Massimiliano Pannitteri 75 COSTUME PER LO SPETTACOLO 1 Andrea Viotti 125 Alessandra Intini STORIA DELLO SPETTACOLO 1 Lina Vito 30 ICONOGRAFIA E DISEGNO ANATOMICO Giorgio Bartoli 75 Sergio Daricello FONDAMENTI DI INFORMATICA Emanuele Custo 50 STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME 2 Alessandra Ponente 30 STORIA DEL COSTUME 2 Andra Ferrero 30 STORIA DELLA MODA 2 Bonizza Giordani 30 COMPUTER GRAPHIC Emanuele Custo 75 FASHION DESIGN 2 Alessia Vitti 125 Carmine Distefano Massimiliano Pannitteri DESIGN DEL TESSUTO 2 Alessia Vitti/Stefania D'Uva 75 DESIGN DELL'ACCESSORIO 1 Luigi Mulas 75 COSTUME PER LO SPETTACOLO 2 Andrea Viotti 125 Salvo Romeo STORIA DELLO SPETTACOLO 2 Lina Vito 30 INGLESE Paul Milton Robicheaux 30 FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE Alessandro Giancola 45 STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME 3 Alessandra Ponente 30 STORIA DEL COSTUME 3 Andra Ferrero 30 STORIA DELLA MODA 3 Bonizza Giordani 30 FASHION DESIGN 3 Santo Costanzo 125 Tom Rebl Massimiliano Pannitteri DESIGN DELL'ACCESSORIO 2 Luigi Mulas 75 LAYOUT E TECNICHE DI VISUALIZZAZIONE Emanuele Custo 75 COSTUME PER LO SPETTACOLO 3 Andrea Viotti 125 Salvo Romeo STORIA DELLO SPETTACOLO 3 Lina Vito 30 MARKETING E MANAGEMENT Alessandro Giancola 45 APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE 1 Vichie Chinaglia 100 Fabio Lamberti Fabio Lamberti Vichie Chinaglia DRAMMATURGIA MULTIMEDIALE Lorenzo Pavolini 75 Graziano Graziani Francesca Lancini Francesco Pacifico TEORIA DELLE ARTI MULTIMEDIALI Aria Spinelli 75 LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO 1 Arrigo Benedetti 130 Alessia Zampieri Sara Ristori Daniele Turi Alessandro Forti/Francesco De Luca Jacopo Tomassini PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE Marco Liberatore 125 Hanay Lavinia Raja Marco Micalella STORIA DEL CINEMA E DEL VIDEO Francesco Monico 45 STORIA DEI NUOVI MEDIA Antonio Lucci 45 TECNICHE DEI NUOVI MEDIA INTEGRATI Alessio Chierico 75 METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE 1 Chiara Pellicano 120 Marco Meloni Marco Grisolia STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME Alessandra Ponente 60 Manuela Segimiro METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA 1 Paola Panarese 100 Paolo Ferrarini FOTOGRAFIA 1 Marco D'Amico 50 Martina Monopoli EDITORIA PER IL FASHION DESIGN 1 Romina Toscano 50 SEMIOTICA DELL'ARTE 1 Paolo Sorrentino 50 Aurora Fiorentini SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE 1 Cecilia Winterhalter 30 METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE 2 Chiara Pellicano 120 Paolo Ferrarini Flavia Liberatori Simonetta Gianfelici STORIA DEL DESIGN/ Design contemporaneo Manuela Segimiro 20 METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA 2 Paola Panarese 100 Paolo De Vivo/Valeria Rastrelli Fabio Ricceri FOTOGRAFIA 2 Marco D'Amico 50 Martina Monopoli EDITORIA PER IL FASHION DESIGN 2/Scrittura editoriale Veronica Mazza 50 METODOLOGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE 1 Romina Toscano 50 SEMIOTICA DELL'ARTE 2 Isabella Pezzini 50 TECNICHE PERFORMATIVE PER LE ARTI VISIVE 1 Francesca Comunello 80 Francesco Monico Sara Maino INGLESE PER LA COMUNICAZIONE ARTISTICA Paul Milton Robicheaux 30

b.6 bis) elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento - Caricamento eventuale file PDF;

Corsi_2018-2019_trienni_e_Master.pdf [Scarica il file](#)

c.6) elenco del personale amministrativo a tempo indeterminato e determinato, specificando la qualifica di ciascun addetto; elenco dell'eventuale personale amministrativo a contratto fuori organico, specificando in quest'ultimo caso tipologia contrattuale e motivazione dell'assunzione;

[Visualizza Report](#)

c.6bis) RICHIESTO UPLOAD: se dati Report c6) non presenti

C6bis_Personale_amministrativo.pdf [Scarica il file](#)

d.6.1) descrizione dell'organizzazione del personale adibito alla Biblioteca

d.6.2) indicazione della presenza di personale tecnico per i servizi informatici

d.6.1) La Biblioteca dell'Accademia è dotata di n.2 addetti full time a tempo indeterminato per garantire l'erogazione del servizio dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 18.00. Si allega link al Regolamento Biblioteca. https://www.accademiacostumeemoda.it/external_download/regolamenti/regolamento_biblioteca.pdf d.6.2) I servizi informatici dell'Accademia sono erogati da una società esterna specializzata in gestione di servizi IT (hardware e software), sia in presenza fisica in Accademia sia attraverso support desk in via telematica.

e.6) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo. Esprimere, inoltre, una valutazione sintetica delle Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto nell'ultimo triennio da ciascun docente, ai sensi dell'art. 22 del CCNL normativo 2002-2005 AFAM.

Il personale dell'Accademia è uno degli elementi di maggiore importanza in relazione alla sua capacità di fornire un servizio di eccellenza. Il corpo docente è di due tipologie: un nucleo storico di docenti che ha accumulato una pluriennale esperienza nel campo della formazione sui temi del costume, della moda, dell'arte e della comunicazione. La maggior parte di questi professionisti che collaborano da anni con l'accademia ha anche un curriculum professionale di assoluto rispetto e alterna l'attività accademica con quella professionale. L'altra tipologia è caratterizzata da docenti che hanno una grande esperienza professionale nei propri ambiti e che solo da pochi anni insegna in Accademia. Questi docenti hanno superato dei criteri di selezione molto accurati che prevedono un colloquio psicoattitudinale, una valutazione dei titoli, un test pratico di insegnamento. Nell'ultimo anno il 96% dei docenti ha ottenuto voti superiori alla sufficienza nell'analisi di customer satisfaction interna, e oltre il 70% ha ottenuto punteggi eccellenti. Nonostante le difficoltà oggettive legate al covid-19. Questo dato, negli anni, era sempre migliorato, proprio causa covid il trend di miglioramento si è interrotto, ma si conta, nel prossimo futuro di raggiungere il 100% di docenti che ottengono la sufficienza e l'80% l'eccellenza. Il dato della customer satisfaction non è considerato sufficiente per valutare la qualità del corpo docente, in quanto anche i premi internazionali vinti dagli studenti ed il tasso di collocamento degli allievi diplomati dimostrano la qualità dell'insegnamento e del corpo docente. Anche il personale che eroga servizi diretti agli studenti, come gli addetti all'orientamento, alla segreteria didattica, alla segreteria amministrativa ha seguito criteri analoghi. Le ultime risorse entrate hanno anche, tutte, adeguate competenze linguistiche e soft skills comunicative evolute. Accanto ad un gruppo storico, che è cresciuto all'interno dell'Accademia sono stati inseriti, quindi, professionisti e giovani di grande qualità, selezionati con cura dal management. Anche in questo caso le analisi di customer satisfaction rilevano tassi di gradimento da parte degli allievi sopra la sufficienza con picchi di eccellenza. Il personale amministrativo dell'accademia segue un piano di addestramento annuale sia di tipo organizzativo (qualità, rischi, controllo di gestione) che di tipo culturale, in quanto viene coinvolto periodicamente a partecipare a eventi cinematografici, mostre, moda e costume, spettacoli teatrali, premi. Con l'adozione di nuovi software di gestione dei corsi, buona parte del personale è stato formato per la gestione del programma. A questo proposito il nucleo di valutazione suggerisce di migliorare e rendere più capillare la transizione del calendario didattico da "manuale" al "digitale" attraverso l'utilizzo di software gestionali specifici (CRM). Tale processo non può che passare dalla formazione tecnica sull'uso del software gestionale. Non ci sono situazioni di conflittualità contrattuale. Non vengono rilevati elementi di criticità.

7. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

Servizi agli studenti e Diritto allo studio

a.7) verifica dell'adozione del Diploma Supplement e del suo rilascio automatico e gratuito (upload di 2 diplomi uno di primo e uno di secondo livello (per entrambi, in inglese e in italiano) rilasciati dall'istituzione e resi anonimi, riferiti all'a.a. cui la Relazione fa riferimento)

b.7) descrizione modalità di accertamento dell'esistenza di procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso

La procedura prevede l'istituzione di una Commissione di Valutazione la quale ha la responsabilità di recepire ed esaminare la documentazione richiesta per l'ingresso: titolo conseguito, piano degli studi, programmi didattici di ogni insegnamento, eventuale traduzione ufficiale nel caso di studenti stranieri e/o eventuali ulteriori certificazioni relative a conoscenze linguistiche, relazionali, tirocini. Successivamente la Commissione delibera il parere.

c.7) monitoraggio dell'applicazione delle norme sul Diritto allo studio e dell'utilizzazione delle borse di studio e sulle attività retribuite riservate agli studenti;

1. Esoneri Totali

[Visualizza Report](#)

2. Esoneri Parziali

[Visualizza Report](#)

3. Interventi Istituto

[Visualizza Report](#)

4. Interventi Regione

[Visualizza Report](#)

descrizione delle azioni relative all'applicazione delle norme sul Diritto allo studio e sull'utilizzazione delle borse di studio e sulle attività retribuite riservate agli studenti (200 ore ecc.).

d.7) descrizione dei servizi di accoglienza rivolti agli studenti (alloggio, mensa, attività culturali, etc.) e dei servizi di supporto agli studenti stranieri (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell'alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN - Erasmus Student Network, etc.)

e.7) descrizione dei servizi di supporto agli studenti durante il percorso formativo (orientamento in entrata, in itinere e in uscita; tirocinio/stage; placement);

d.7) e.7) La sede per lo svolgimento dei corsi è presso l'Accademia di Costume e di Moda in via della Rondinella, 2 – 00186 Roma, dispone di aule grafiche (lavagne, tavoli per disegno), laboratori (con macchine da cucire, tessuti, pelli), aula computer (58 postazioni PC MAC, WI-FI e banda larga), aule per proiezione (lavagne, notebook, casse acustiche, videoproiettore), Biblioteca ed Emeroteca, Tessuteca, nonché gli uffici di Segreteria Didattica, Ufficio Informazioni, Orientamento, Marketing, Ufficio Amministrativo, Comunicazione, Ufficio Relazioni Esterne e Placement, Presidenza e Direzione. Gli studenti hanno accesso a diversi servizi di supporto. L'Ufficio Orientamento offre il primo contatto con lo studente fornendo informazioni sul piano didattico dei corsi, nonché di welcoming ed assistenza, specie nel caso di studenti stranieri per le procedure di richiesta del permesso di soggiorno e fornendo indicazioni per un servizio di housing per gli studenti fuori sede. La Direzione Didattica, di concerto con la Segreteria Didattica, segue e gestisce tempestivamente le richieste degli studenti per questioni inerenti alla didattica. L'ufficio Career Service & Placement pianifica e gestisce di concerto con la faculty coinvolta agli incontri atti a generare stage e opportunità professionali. L'Accademia vanta convenzioni con oltre 100 esercizi commerciali in vari settori, inclusi alberghi, bed & breakfast ed altri. Inoltre si avvale di diversi fornitori per i servizi di housing. Vedere sito istituzionale www.accademiacostumeemoda.it nella sezione "Servizi". Infine, la Consulta degli studenti è uno strumento attivo di partecipazione alla vita degli studenti in Accademia con il fine di migliorarne la qualità.

Inserire una convenzione di tirocinio curriculare in essere per l'a.a. di riferimento

Convenzione_di_tirocinio_curriculare_A._Cheborateva.pdf [Scarica il file](#)

f.7) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo. Il Nucleo deve altresì riferire circa l'effettiva applicazione delle norme sul Diritto allo studio, nonché sull'esito delle verifiche sull'effettivo rilascio del Diploma Supplement.

Il numero di 17 borse di studio, tra cui 6 regionali è, in termini assoluti, un buon risultato, ma deve essere migliorato. Sono in corso ulteriori colloqui con aziende private per migliorarlo sensibilmente, l'obiettivo per i prossimi anni è arrivare al 10% degli allievi che ne beneficiano. Il punto di massima eccellenza erogato è sicuramente il placement. Attraverso un processo standardizzato ed una costante comunicazione con le aziende del settore tutti gli allievi interessati possono essere avviati al lavoro, dopo il diploma (ma in alcuni casi anche prima). Anche nel caso di stage, finiti senza il successo di una collocazione stabile, il servizio di placement riprende in carico il diplomato e lo avvia verso altre esperienze. Il processo è standardizzato e di successo. Non si rilevano, quindi, elementi di criticità ma si fanno alcune raccomandazioni: si raccomanda di dare la possibilità anche agli studenti del secondo e terzo anno di richiedere borse di studio (soprattutto nel caso che eventuali problematiche emergano successivamente al momento dell'iscrizione) o nel caso in cui i borsisti rinuncino o perdano i requisiti attraverso i quali avevano avuto diritto ad usufruirne. L'Accademia rispetta tutti i limiti e le normative relative al riconoscimento dei Crediti Formativi.

8. Sedi e attrezzature

Sedi e attrezzature

a.8) Dati sugli immobili dell'Istituzione

Per le istituzioni autorizzate art. 11 si evidenzia che tale aggiornamento comporta una nuova valutazione da parte dell'Anvur

Non compilato

Descrizione di come viene garantita l'accessibilità alla Sede e alle attrezzature alle persone con disabilità.

b.8) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva dell'adeguatezza delle strutture didattiche (aule e laboratori) dal punto di vista quantitativo e qualitativo (numero, dimensione dei locali e indice di affollamento, caratteristiche e attrezzature conformi per settore di appartenenza) e la loro funzionalità, mettendo in luce punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

La struttura logistica dell'Accademia è adeguata, la struttura digitale la rete wi-fi adeguata alle esigenze ed è estremamente potente. Tutte le attività digitali relative alla risposta alla crisi covid-19 sono state adeguate e sia l'hardware che il software, che i collegamenti sono risultate efficienti. Inoltre, è stato allestito un nuovo laboratorio PC in virtuale, attivo 24h al giorno 7 giorni alla settimana, per consentire a tutti gli studenti, inclusi quelli impossibilitati a essere presenti fisicamente in Accademia, di seguire regolarmente le lezioni di Computer Grafica e tutte le altre attività multimediali. La manutenzione e la pulizia sono svolte regolarmente e non si segnalano criticità di rilievo. La tessuteca e la biblioteca sono spazi più che adeguati alle esigenze didattiche. Attualmente ci sono 6 locali adibiti a laboratorio (aula PC 1 e 2, sartoria moda, sartoria costume, aula multimediale 2, lab styling, aula multimediale 1, lab media design) per una superficie totale di mq.230. I laboratori vengono utilizzati per la sartoria ed il taglio, le materie informatiche, i progetti multimediali e di styling, considerando le modalità di utilizzo e turnazione

delle varie materie, al momento, il numero di laboratori e mq a disposizione appare sufficiente. Le attrezzature a livello di macchine per cucire sono nuove e funzionali, sono al momento sufficienti, anche se ne raccomanda di acquistarne ancora di più per evitare che le manutenzioni periodiche riducano il numero di quelle utilizzabili.

9. Biblioteca e patrimonio artistico

Biblioteche e patrimonio artistico

a.9) descrizione dello stato di conservazione, inventariazione e catalogazione del patrimonio librario e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione

Non compilato

Descrizione della biblioteca (disponibilità di materiali volumi abbonamenti riviste online - apertura pubblico - consultazioni e prestiti - regolamento - spazi e attrezzature presenti).

Descrizione_Biblioteca_a.a._2018-2019.pdf [Scarica il file](#)

Patrimonio librario e artistico: descrizione dello stato di conservazione, inventariazione e catalogazione del patrimonio librario e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione; dati sull'utilizzazione del patrimonio librario e artistico da parte dell'utenza interna ed esterna (procedure di consultazione, prestito, acquisizioni e abbonamenti, apertura a studio esterni), anche con riferimento alle strutture o ai servizi di supporto (ad. es. presenza di una sala di lettura, di un'attrezzatura per fotocopie, di computer a disposizione degli utenti, di settore per la lettura in formato digitale, sezione per i periodici di settore, etc.).

Descrizione_Biblioteca_a.a._2018-2019.pdf [Scarica il file](#)

b.9) indicazione degli orari di accessibilità della Biblioteca e delle altre raccolte (Musei, etc.) ove presenti

L'Accademia di Costume e di Moda dispone di una storica Biblioteca – Emeroteca – Archivio (BEA) aperta al pubblico dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00.

<https://www.accademiacostumeemoda.it/servizi/biblioteca/> Link del Polo IEI: www.istituticulturalidiroma.it Info: biblioteca@accademiacostumeemoda.it Contatti: 06/6864132; 06/89165841; 06/87752370 Regolamento: https://www.accademiacostumeemoda.it/external_download/regolamenti/regolamento_biblioteca.pdf

c.9) dati sull'utilizzazione del patrimonio librario e artistico da parte dell'utenza interna ed esterna (con riferimento alle procedure di consultazione, prestito, acquisizioni e abbonamenti, apertura a studio esterni), anche con riferimento alle strutture o ai servizi di supporto (ad. es. presenza di una sala di lettura, di un'attrezzatura per fotocopie, di computer a disposizione degli utenti, di settore per la lettura in formato digitale, sezione per i periodici di settore, etc.)

Regolamento: https://www.accademiacostumeemoda.it/external_download/regolamenti/regolamento_biblioteca.pdf

d.9) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

La biblioteca dell'Accademia Costume & Moda, aperta al pubblico dalle ore 09:00-18:00 il lunedì-venerdì, è considerata tra le 5 più importanti d'Italia sulla moda ed unica tra le cinque a Roma. Negli ultimi anni ha rafforzato la sua presenza nei settori in cui la stessa opera, grazie alla partecipazione al sistema bibliotecario nazionale e alle pratiche di valorizzazione attuate dalla direzione aziendale. Questo aspetto è decisamente un punto di forza. I suoi testi, in particolare la sezione periodica, rappresentano un tratto distintivo che la differenziano dalle altre biblioteche specializzate nei medesimi settori. La forte spinta storica delle sue collezioni la rende un punto di riferimento per ricercatori italiani e stranieri, che spesso fanno lunghi viaggi per poter consultare le risorse possedute. La sezione monografica, pur essendo di quantità inferiore ad altre realtà di settore, sta puntando in maniera costante e cadenzata all'accrescimento sempre più qualitativo delle proprie collezioni, ottenendo importanti risposte da parte di tutte le tipologie d'utenza. Non vengono rilevati elementi di criticità, ma come spunto di miglioramento si rileva come lo spazio fisico a disposizione della biblioteca dell'Accademia è abbastanza limitato, pur riuscendo quotidianamente a gestire gli allievi e l'aumento costante di testi. Per ovviare a questo limite oggettivo, si raccomanda la digitalizzazione (almeno parziale) dei testi per superare. Per concludere è giusto sottolineare l'enorme potenzialità di un centro di ricerca così peculiare nel mondo delle biblioteche e nei settori della moda e del costume, ma anche l'alta qualità di fonti bibliografiche monografiche, periodiche e digitali messe a disposizione di tutte le tipologie d'utenza che si accostano a questo tipo di ricerca. Si rende necessario sottolineare che la Biblioteca dell'Accademia di Costume e Moda è stata riconosciuta dal Mibact come biblioteca avente notevole interesse culturale, unica in Italia, specializzata nella moda.

10. Internazionalizzazione

Internazionalizzazione

- a.10) descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale (segnalando criteri, obiettivi, utilizzo delle risorse, nonché il link ad un eventuale documento in merito)
- b.10) descrizione dell'organizzazione dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus e delle sue dotazioni (risorse umane, mansionario, spazio ufficio, risorse informatiche)
- c.10) rilevazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education), con data di ottenimento

a.10) Ogni anno l'Accademia svolge attività di orientamento sia su territorio nazionale che internazionale finalizzata al reclutamento di studenti stranieri. Tali attività includono la partecipazione a eventi, workshop, presentazioni, fiere, seminari. A titolo esemplificativo e non esaustivo includiamo: ICEF Agent workshops (www.icef.com), Milano Moda Graduate (www.cameramoda.it), Fashion Graduate Italia (www.fashiongraduateitalia.it) e Graduate Fashion Week Londra (www.graduatefashionweek.com). In campo internazionale l'Accademia ha stipulato un importante accordo di collaborazione, di durata decennale, con la School of Fashion Technology (SOFT), Pune, India. L'accordo prevede una attività di consulenza, da parte dell'Accademia di buona pratica internazionale di 3 corsi offerti sul mercato indiano da parte di SOFT "in collaborazione" con ACM. L'Accademia vanta altri protocolli di intesa e collaborazioni con istituzioni internazionali quali: Kingston University (Londra), Donghua University (Shanghai), Marronnier (Giappone), Chambre Syndicale de la Haute Couture (Parigi). Inoltre, l'Accademia è classificata tra le 3 più prestigiose scuole di moda al mondo secondo la più importante classifica di settore a livello globale redatta dal Business of Fashion (BoF) "The Best Fashion Schools in the World 2019" <https://www.accademiacostumeemoda.it/business-of-fashion-2019-2/> ed è inoltre stata inserita tra le 25 più importanti al mondo dalla classifica redatta da Fashionista "The Top 25 Fashion Schools in The World: 2019" <https://fashionista.com/2019/12/top-fashion-schools-world-2019>. Infine, l'Accademia ha siglato un accordo di collaborazione con la Indo-Italian Chambre of Commerce and Industry di Mumbai (India) per attivare un desk di orientamento per studenti indiani interessati a venire a studiare in Italia.

b.10) c.10) Sono in atto delle riflessioni per pianificare la possibilità di attivare la Carta ECHE e successivamente attivare un Ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus.

d.10) numero delle mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing), dati a.a. 2018/2019

[Visualizza Report](#)

- e.10) elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione, traineeship e scambio internazionale in corso
- f.10) rilevazione di eventuali workshop, seminari e iniziative analoghe destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione
- g.10) accertamento dell'esistenza di una versione inglese dei contenuti del sito (specificare quali)

e.10) f.10) Ogni anno l'Accademia svolge attività di orientamento sia su territorio nazionale che internazionale finalizzata al reclutamento di studenti stranieri. Tali attività includono la partecipazione a eventi, workshop, presentazioni, fiere, seminari. A titolo esemplificativo e non esaustivo includiamo: ICEF Agent workshops (www.icef.com), Milano Moda Graduate (www.cameramoda.it), Fashion Graduate Italia (www.fashiongraduateitalia.it) e Graduate Fashion Week Londra (www.graduatefashionweek.com). In campo internazionale l'Accademia ha stipulato un importante accordo di collaborazione, di durata decennale, con la School of Fashion Technology (SOFT), Pune, India. L'accordo prevede una attività di consulenza, da parte dell'Accademia di buona pratica internazionale di 3 corsi offerti sul mercato indiano da parte di SOFT "in collaborazione" con ACM. L'Accademia vanta altri protocolli di intesa e collaborazioni con istituzioni internazionali quali: Kingston University (Londra), Donghua University (Shanghai), Marronnier (Giappone), Chambre Syndicale de la Haute Couture (Parigi). Inoltre, l'Accademia è classificata tra le 3 più prestigiose scuole di moda al mondo secondo la più importante classifica di settore a livello globale redatta dal Business of Fashion (BoF) "The Best Fashion Schools in the World 2019" <https://www.accademiacostumeemoda.it/business-of-fashion-2019-2/> ed è inoltre stata inserita tra le 25 più importanti al mondo dalla classifica redatta da Fashionista "The Top 25 Fashion Schools in The World: 2019" <https://fashionista.com/2019/12/top-fashion-schools-world-2019>. Infine, l'Accademia ha siglato un accordo di collaborazione con la Indo-Italian Chambre of Commerce and Industry di Mumbai (India) per attivare un desk di orientamento per studenti indiani interessati a venire a studiare in Italia. g.10) Il sito dell'Accademia è tradotto interamente anche in lingua inglese: <https://www.accademiacostumeemoda.it/en/>

h.10) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Pur non facendo parte del progetto ERASMUS, l'Accademia ha intrapreso un nuovo processo di internazionalizzazione per aumentare la popolazione studentesca proveniente dall'estero. Già dall'AA 2014-15, diversi corsi estivi sono stati erogati in lingua inglese. Tale tendenza è andata sempre crescendo e sarà sempre più seguita nei prossimi anni in relazione al target di studenti ed alla domanda che ne verrà. L'Accademia si è dotata di un 'International Director of Education, persona molto conosciuta nel settore della moda, ha stretto importanti accordi internazionali con altri enti di formazione, università e scuole d'arte. Tali collaborazioni conducono ad uno scambio di esperienze, metodologie e contenuti e, soprattutto, consentono a tanti studenti internazionali di adeguare il proprio piano formativo in patria, tenendo conto della possibilità di studiare presso l'Accademia di Costume e di Moda. Questi accordi consentono di prevedere, nei prossimi anni, ulteriori collaborazioni in diversi paesi e un forte aumento degli studenti provenienti da Asia, America Latina, Africa, Europa dell'Est. Uno spunto di miglioramento da approfondire è quello di rafforzare i contatti con altre Università ed Accademie nel mondo, per offrire opportunità di scambio interculturale, ecc. Questa strategia diventa ora possibile, da quando l'Accademia ha avuto il riconoscimento da parte del MIUR dei corsi triennali, che potrebbe aprire le porte per degli scambi di studenti. Occorrerebbe valutare la possibilità di partecipare ai progetti europei, Erasmus, Erasmus plus, Horizon, Europa Creativa che consentirebbero di sviluppare il network internazionale ed intercettare strutture simili all'Accademia con cui scambiare metodologie, best practice, studenti e docenti.

11. Ricerca

a.11) organizzazione e infrastrutture

1) rilevazione e descrizione sintetica della strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica/scientifica (link a eventuale documento programmatico); 2) la descrizione delle politiche di supporto, organizzazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di ricerca, segnalando le modalità di riconoscimento economico ai docenti interni (all'interno del monte orario, ecc.), e la presenza di eventuali figure di coordinamento istituzionale; 3) la descrizione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti, con la rilevazione dei fondi allocati (voce contabile e criteri di assegnazione); 4) la descrizione delle infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e della loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste (biblioteche, laboratori, ecc.);

Accademia sta implementando all'interno delle proprie attività la partecipazione attiva ad un gruppo di istituti italiani ed internazionali al fine di promuovere attività di studio e ricerca fra il proprio personale didattico e gli studenti con specifico riferimento alla piattaforma www.fashioncolloquia.com. Il programma prevede l'organizzazione di un convegno dedicato nel corso del

2019. L'Accademia promuove lo sviluppo della produzione artistica attraverso una serie di iniziative rivolte al pubblico italiano ed internazionale, collaborazioni con produzioni teatrali, progetti in collaborazione con aziende finalizzate alla ricerca progettuale con particolare riferimento all'area della sostenibilità- come nel caso del progetto Exploring Italian Leather Sustainability in collaborazione con Lineapelle e Gucci Art Lab. Fra le principali iniziative segnaliamo: Premio IRENE BRIN, premio istituito nel 1969 e che ogni anno che l'Accademia conferisce a personalità particolarmente rilevanti nel settore culturale e creativo del Costume e della Moda. Il premio è stato assegnato ad Alessandro Michele e Frida Giannini (attuale e precedente Direttore Creativo Gucci), Francesca Livia Sartori (costumista vincitrice di diversi David di Donatello e Nastri d'Argento, unica italiana membro della giuria degli Oscar). La partecipazione dal 2016 fra le scuole internazionali selezionate a GRADUATE FASHION WEEK, Londra, evento internazionale di settore che raccoglie le più importanti università di Moda. La partecipazione a FASHION GRADUATE ITALIA promossa da Piattaforma Sistema Formativo Moda, associazione che raccoglie le principali Scuole e Accademie Moda sul territorio nazionale. La manifestazione si compone di sfilate, master class, workshops offerti gratuitamente ed aperti al grande pubblico per veicolare la cultura del settore. TALENTS, evento sfilata dedicato ad un pubblico di settore nel quadro della manifestazione Altaroma. La sfilata comprende i migliori progetti selezionati da una giuria di esperti esterna al corpo accademico a seguito della quale alcune collezioni vengono premiate da enti terzi quali: Lagente, Pitti Tutorship. ACCADEMIA FACTORY, presentazione progetti studenti Trienni, DAPL, Alta Formazione Accademia. Factory è nel calendario ufficiale di AltaRoma, l'iniziativa è rivolta ad un pubblico di settore ed è su invito. FABRICS DAY, dal 2013 ACM raccoglie attorno a sé le più prestigiose aziende del tessile nazionale che offrono agli studenti dei diversi corsi la possibilità di visionare e campionare i materiali, ottenere sponsorizzazioni ed interagire con i titolari ed i designer delle aziende al fine di ottimizzare i propri progetti finali. (fra le aziende partecipanti: Ostinelli Seta, Gentili e Mosconi, Lanificio di Sordevolo, Piacenza Cashmere, Alesilk, Ratti). PITTI FILATI FASHION SHOW, maglieria. La sfilata vede protagonisti gli studenti del DAPL in Creative Knitwear Design che presentano le collezioni finali prodotte da aziende e filature. (tra le quali: Benetton, Diesel OTB, Roberto Collina, Max Mara, The Woolmark Company). Inoltre l'Accademia attiva progetti di ricerca artistica teatrale, dedicati ai propri studenti, quali: "Corti ma Lirici". Teatro Eliseo, Final Work Costume. Spettacolo in collaborazione con Conservatorio Santa Cecilia, Teatro Eliseo, Accademia Belle Arti. Regia Roberto Cavosi "Il gioco dell'amore e del caso", Teatro India, Final Work Costume, Regia di Lorenzo Lavia, Attori scuola Teatro di Roma, Musiche originali Conservatorio di Santa Cecilia "La Bella Addormentata", Final Work Costume, Costumi originali realizzati per la nuova produzione del Teatro Massimo di Palermo, Coreografo Matteo Levaggi "La Signora delle Camelie, Final Work Costume, Teatro Quirino, Regia Matteo Tarasco, Compagnia GiTiEsse artisti riuniti. Progetti di ricerca vengono regolarmente attivati in collaborazione con aziende tra le quali: Salvatore Ferragamo, Russo di Casandrino, Fendi, Lodental, Dyloan, Lineapelle, Woolmark-Woollab, Brioni, Woolrich, Valentino, Il Bisonte. Accademia di Costume e Moda è inoltre invitata a partecipare con presentazioni dell'opera dei propri studenti presso istituzioni e fiere di settore internazionali, (in Messico, Emirati Arabi Uniti, Cina). L'Accademia promuove la partecipazione a concorsi e progetti extracurricolari ed ha all'attivo i seguenti premi in Italia e all'estero, con riferimento agli ultimi tre anni di attività: DOROTY WAXMAN TEXTILE NEW YORK Finalista Federica Melpignano TALENTS 2016 MILANO MODA GRADUATE _ CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA. 2016 Vincitrice Vogue Talents Prize Maria Marthiaskina, 2017 Premio Accessori Tea Righini ITS XV. International Talent Support. Contest Finalista Ilaria Fiore 2016 LVMH Graduates Prize. Parigi Fondation Louis Vuitton Vincitrice Francesca Richiardi 2016, Scylia Chevaux, vincitrice Graduate Prize 2018 e Alice Paris vincitrice nel 2019

d.11) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Tale attività è assolutamente centrale nella vita dell'Accademia, gli allievi ricevono un grande contributo formativo dallo scambio con il mondo artistico e produttivo esterno e vice-versa, il mondo produttivo esterno ha necessità di integrarsi con la teoria, la formazione e i giovani talenti. Punti di debolezza, su tale aspetto sono difficili da indicare, a parte il rischio che questi scambi con il mondo esterno distraggano gli allievi dal proprio percorso accademico e che, più dal punto di vista personale che professionale, pensino che il successo sia facile e che per il fatto di interagire dal vivo alcuni dei più importanti professionisti nel settore della moda, del costume e dello spettacolo, possa far pensare che non ci sia bisogno dello studio, della ricerca, dell'umiltà.

b.11) attività

1) elenco degli accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca (link ad eventuali documenti); 2) elenco dei progetti attivi e la rilevazione dei risultati conseguiti nell'a.a. in esame, anche con riferimento a eventuali riconoscimenti, bandi e/o premi vinti.

L'Accademia Costume & Moda fa parte del settore dell'Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica (AFAM) del Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca (MIUR). È socia fondatrice della Piattaforma Sistema Formativo Moda (www.piattafomamoda.it), associazione nata a Milano il 18 febbraio 2008 e riunisce istituti di formazione, accademie e università del territorio italiano che forniscono in tutto o in parte percorsi formativi relativi al settore della moda. L'Accademia gode del patrocinio di Camera Nazionale della Moda Italiana (www.cameramoda.it) e di

AltaRoma (www.altaroma.it) per specifici eventi istituzionali. L'Accademia è anche membro dell'Associazione CIANS – Coordinamento Istituzioni AFAM Non Statali. Ha collaborato e collabora con diverse istituzioni culturali italiane e internazionali tra cui: MAXXI, il Macro, la Provincia di Roma, il Comune di Roma, l'Auditorium Parco della Musica, la Graduate Fashion Week di Londra, il Ministero degli Esteri, il Teatro Eliseo, il Teatro India, il Teatro Massimo di Palermo, il Teatro dell'Opera di Roma e il Teatro Vascello di Roma e molti altri.
<https://www.accademiacostumeemoda.it/chi-siamo/governance/> <https://www.accademiacostumeemoda.it/partners/> Le attività didattiche sono gestite dalla controllata Accademia Costume & Moda SRL (ACM SRL) sotto la direzione e coordinamento de ACM Ente Morale.

c.11) ricaduta sul processo formativo e sinergia tra le finalità istituzionali

1) descrizione dell'impatto delle attività di ricerca, soprattutto in termini di innovazione interna (adattamento e sviluppo dei curricula, evoluzione del sistema verso la realizzazione del III ciclo, ecc.); 2) segnalazione di sinergie virtuose fra le varie attività di ricerca, didattica, produzione e Terza missione messe in campo dall'Istituzione

Attraverso l'Ufficio Relazioni Esterne l'Accademia svolge una serie di attività relative alla terza missione: 1. scambia informazioni di natura tecnica ed artistica con aziende, Scuole di alta formazione, associazioni di professionisti o professionisti organizzati; 2. consente una grande diffusione di quanto l'Accademia produce in termini artistici consentendo che le collezioni varchino i confini accademici e raggiungano altri enti di formazione ed aziende; 3. invita per lectures e seminari professionisti e docenti favorendo lo scambio di tendenze, approcci, metodologie e tecnicità. 4. organizza eventi per presentare contenuti, progetti, pubblicazioni di terzi, mostre e attività culturali sia per la comunità dell'Accademia sia per il pubblico. 5. la Biblioteca dell'Accademia è considerata tra le più importanti in Italia per il settore della moda ed è aperta al pubblico oltre a far parte del polo SBN.
<https://www.accademiacostumeemoda.it/partners/> <https://www.accademiacostumeemoda.it/servizi/biblioteca/> <https://www.accademiacostumeemoda.it/press/press-release-2018/>

12. Produzione artistica

Produzione artistica

- a.12) linee d'indirizzo istituzionale relative alla produzione artistica, descrizione del protocollo di selezione interna dei progetti, rilevazione dei fondi allocati, loro provenienza e i criteri di assegnazione (con link a eventuali documenti);
- b.12) spazi utilizzabili e la loro adeguatezza rispetto alle iniziative programmate;
- c.12) elenco delle convenzioni esterne e degli accordi di partenariato/cooperazione in atto che comprendano obiettivi specifici di produzione artistica (fornire il link ai documenti);
- d.12) elenco sintetico delle attività di produzione raggruppate per tipologia (spettacolo dal vivo, registrazione, mostra, rassegna ecc.); modalità di realizzazione (evento autoprodotta, in collaborazione, ecc.); ambito di diffusione (locale, nazionale, internazionale, digitale, ecc.); destinatari (pubblico interno, esterno, scuole, ecc.); riconoscimenti o premi ottenuti;

Accademia sta implementando all'interno delle proprie attività la partecipazione attiva ad un gruppo di istituti italiani ed internazionali al fine di promuovere attività di studio e ricerca fra il proprio personale didattico e gli studenti con specifico riferimento alla piattaforma www.fashioncolloquia.com. <https://www.accademiacostumeemoda.it/fashion-colloquia-rome/> L'Accademia promuove lo sviluppo della produzione artistica attraverso una serie di iniziative rivolte al pubblico italiano ed internazionale, collaborazioni con produzioni teatrali, progetti in collaborazione con aziende finalizzate alla ricerca progettuale con particolare riferimento all'area della sostenibilità- come nel caso del progetto Exploring Italian Leather Sustainability in collaborazione con Lineapelle e Gucci Art Lab. Fra le principali iniziative segnaliamo: Premio IRENE BRIN, premio istituito nel 1969 e che ogni anno che l'Accademia conferisce a personalità particolarmente rilevanti nel settore culturale e creativo del Costume e della Moda. Il premio è stato assegnato ad Alessandro Michele e Frida Giannini (attuale e precedente Direttore Creativo Gucci), Francesca Livia Sartori e Gianna Gissi (costumiste vincitrici di diversi David di Donatello e Nastri d'Argento). La partecipazione dal 2016 fra le scuole internazionali selezionate a GRADUATE FASHION WEEK, Londra, evento internazionale di settore che raccoglie le più importanti università di Moda. La partecipazione a FASHION GRADUATE ITALIA promossa da Piattaforma Sistema Formativo Moda di cui l'Accademia detiene la Vice Presidenza, associazione che raccoglie le principali Scuole e Accademie Moda sul territorio nazionale. La manifestazione si compone di sfilate, master class, workshops offerti gratuitamente ed aperti al grande pubblico per veicolare la cultura del settore. TALENTS, evento sfilata dedicato ad un pubblico di settore nel quadro della manifestazione Altaroma. La sfilata comprende i migliori progetti selezionati da una giuria di esperti esterna al corpo accademico a seguito della quale alcune collezioni vengono premiate da enti terzi quali: Lagente, Pitti Tutorship. ACCADEMIA FACTORY, presentazione progetti studenti Trienni, DAPL, Alta Formazione Accademia. Factory è nel calendario

ufficiale di AltaRoma, l'iniziativa è rivolta ad un pubblico di settore ed è su invito. FABRICS DAY, dal 2013 ACM raccoglie attorno a sé le più prestigiose aziende del tessile nazionale che offrono agli studenti dei diversi corsi la possibilità di visionare e campionare i materiali, ottenere sponsorizzazioni ed interagire con i titolari ed i designer delle aziende al fine di ottimizzare i propri progetti finali. (fra le aziende partecipanti: Ostinelli Seta, Gentili e Mosconi, Lanificio di Sordevolo, Piacenza Cashmere, Alesilk, Ratti). PITTI FILATI FASHION SHOW, maglieria. La sfilata vede protagonisti gli studenti del DAPL in Creative Knitwear Design che presentano le collezioni finali prodotte da aziende e filature. (tra le quali: Benetton, Diesel OTB, Roberto Collina, Max Mara, The Woolmark Company). Inoltre l'Accademia attiva progetti di ricerca artistica teatrale, dedicati ai propri studenti, quali: "Corti ma Lirici". Teatro Eliseo, Final Work Costume. Spettacolo in collaborazione con Conservatorio Santa Cecilia, Teatro Eliseo, Accademia Belle Arti. Regia Roberto Cavosi "Il gioco dell'amore e del caso", Teatro India, Final Work Costume, Regia di Lorenzo Lavia, Attori scuola Teatro di Roma, Musiche originali Conservatorio di Santa Cecilia "La Bella Addormentata", Final Work Costume, Costumi originali realizzati per la nuova produzione del Teatro Massimo di Palermo, Coreografo Matteo Levaggi "La Signora delle Camelie, Final Work Costume, Teatro Quirino, Regia Matteo Tarasco, Compagnia GiTiEsse artisti riuniti. Progetti di ricerca vengono regolarmente attivati in collaborazione con aziende tra le quali: Salvatore Ferragamo, Russo di Casandrino, Fendi, Lodental, Dyloan, Lineapelle, Woolmark-Woollab, Brioni, Woolrich, Valentino, Il Bisonte. Accademia di Costume e Moda è inoltre invitata a partecipare con presentazioni dell'opera dei propri studenti presso istituzioni e fiere di settore internazionali, (in Messico, Emirati Arabi Uniti, Cina). L'Accademia promuove la partecipazione a concorsi e progetti extracurricolari ed ha all'attivo i seguenti premi in Italia e all'estero, con riferimento agli ultimi tre anni di attività: DOROTY WAXMAN TEXTILE NEW YORK Finalista Federica Melpignano TALENTS 2016 MILANO MODA GRADUATE _ CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA. 2016 Vincitrice Vogue Talents Prize Maria Marthiaskina, 2017 Premio Accessori Tea Righini ITS XV. International Talent Support. Contest Finalista Ilaria Fiore 2016 LVMH Graduates Prize. Parigi Fondation Louis Vuitton Vincitrice Francesca Richiardi 2016, Scylia Chevaux, vincitrice Graduate Prize 2018 e Alice Paris nel 2019

e.12) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

L'Accademia riesce a fare produzione artistica e culturale mantenendo inalterata la sua vocazione formativa e professionale. Tutti gli eventi a cui l'Accademia ha partecipato attraverso i suoi studenti hanno un'alta valenza culturale ed artistica. Tali eventi, oltre a formare e sensibilizzare gli allievi sono stati anche promossi verso il vasto network aziendale, per cui l'Accademia si è fatta artefice di promozione artistica anche verso un pubblico più ampio. La raccomandazione principale è quella di realizzare materiale audio video di proprietà di questi eventi e di renderli fruibili attraverso la Biblioteca per misurare l'evoluzione della moda e del costume in relazione alla sensibilità degli allievi che negli anni si cimentano nella partecipazione a certe manifestazioni.

13. Terza Missione

Terza missione

a.13) linee d'indirizzo istituzionale, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo della terza missione;

b.13) elenco convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di terza missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale);

c.13) elenco dei progetti in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale);

Attraverso l'Ufficio Relazioni Esterne l'Accademia svolge una serie di attività relative alla terza missione: 1. scambia informazioni di natura tecnica ed artistica con aziende, Scuole di alta formazione, associazioni di professionisti o professionisti organizzati; 2. consente una grande diffusione di quanto l'Accademia produce in termini artistici consentendo che le collezioni varchino i confini accademici e raggiungano altri enti di formazione ed aziende; 3. invita per lectures e seminari professionisti e docenti favorendo lo scambio di tendenze, approcci, metodologie e tecniche. 4. organizza eventi per presentare contenuti, progetti, pubblicazioni di terzi, mostre e attività culturali sia per la comunità dell'Accademia sia per il pubblico. 5. la

Biblioteca dell'Accademia è considerata tra le più importanti in Italia per il settore della moda ed è aperta al pubblico oltre a far parte del polo SBN.
<https://www.accademiacostumeemoda.it/partners/> <https://www.accademiacostumeemoda.it/servizi/biblioteca/> <https://www.accademiacostumeemoda.it/press/press-release-2018/>

d.13) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Punti di forza della terza missione sviluppata dall'Accademia sono senz'altro il prestigio e l'importanza dei marchi e delle collaborazioni professionali di altissimo livello. Molto importanti sono anche le collaborazioni con enti pubblici e privati per la diffusione della cultura in ambito moda e spettacolo in Italia e all'estero. L'Accademia organizza speeches di importanti opinion leader e, restando in contatto con gli ex-allievi che hanno fatto carriera, vive in costante interrelazione con il mondo economico, culturale e artistico italiano e internazionale.

14. Gestione amministrativo-contabile

a.14),b.14) Dati di bilancio

a.14) Avanzo di amministrazione - € di cui Avanzo disponibile € - Risultato di amministrazione (Accertamenti e Impegni) € Fondo cassa €

[Visualizza Report](#)

b.14) Entrate e Uscite (per tipologia)

[Visualizza Report](#)

c.14) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Valutazione complessiva sulla sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali (a.a. di riferimento).

Il personale tecnico-amministrativo comprende il Vice-Presidente, l'Amministratore Delegato, il Presidente, l'Amministratore delegato, il Direttore Didattico. Inoltre, la segreteria didattica è composta da n.2 unità, l'ufficio Orientamento e Marketing da n.2 unità, servizi di campus (reception, logistica, ecc.) di n.6 unità, relazioni esterne e careers & placement di n.2 unità, comunicazione e press relations n.1 unità, l'amministrazione di n.2 unità e la biblioteca n.2 unità. Altri servizi relativi alla infrastruttura IT, la grafica e la contabilità vengono svolti da consulenti esterni. Sono stati sostituiti alcuni collaboratori in un'ottica di miglioramento e rafforzamento delle risorse umane. Il sistema di gestione di qualità certificato ISO 9001/2015 è un valido supporto al miglioramento continuo delle performance aziendali. La capacità dell'organizzazione di migliorare costantemente è oggetto di attenta valutazione. L'Accademia ha attivato un controllo di gestione al tempo stesso flessibile ma fortemente standardizzato ed una procedura di valutazione e gestione dei fornitori tendente sempre ad ottenere il massimo rapporto qualità/prezzo. Tali soluzioni organizzative consentono anche in questo caso un miglioramento misurabile delle performance organizzative aziendali. Raccomandazioni: I NdV esprime il proprio apprezzamento per lo sforzo compiuto dagli organi di governo per rendere più trasparente ed efficiente la gestione amministrativa.

15. Trasparenza e digitalizzazione

Trasparenza e digitalizzazione

a.15) riferimento agli adempimenti previsti dall'ANAC in materia di Amministrazione trasparente; (inserire il link alla relativa sezione del sito)

- b.15) specificazione del sistema di iscrizione sia per l'immatricolazione/iscrizione, sia per l'iscrizione agli appelli d'esame, specificando se l'iscrizione sia effettuabile unicamente on line o anche tramite le Segreterie Studenti. Ove la procedura telematica non sia stata attivata, indicare se essa sia all'esame degli Organi di governo dell'Istituzione;
- c.15) verifica della pubblicazione aggiornata dell'offerta formativa, dei requisiti e delle procedure di ammissione nonché dei programmi dei singoli corsi con relativa traduzione in lingua inglese;
- d.15) segnalazione della stampa e/o dell'edizione digitale della Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS

Tutte le informazioni per gli studenti vengono rese note attraverso affissione in bacheca e sito istituzionale www.accademiacostumeemoda.it

e.15) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

L'Accademia è un ente privato per cui non è sottoposta agli adempimenti ANAC in materia di Amministrazione Trasparente. Le procedure di iscrizione e immatricolazione, devono essere completate con la presenza fisica in Segreteria didattica e presso l'Amministrazione. Gli esami sono prenotabili on line, inviando una mail alla segreteria didattica che procede alla costituzione dell'elenco di prenotazione degli studenti. La consulta degli studenti è stata rinnovata tramite bando nel marzo 2019 e, successivamente, marzo 2021. Sul tema della trasparenza e della digitalizzazione non ci sono particolari criticità da rilevare, ma occorre senz'altro monitorare il funzionamento della Consulta degli studenti per assicurarsi che sia presente nelle considerazioni operative e strategiche in relazione all'organizzazione didattica e dei servizi complementari forniti dall'Accademia.

16. Rilevazione dell'opinione degli studenti

Opinioni degli studenti - Valutazione NdV

a.16) opinioni degli studenti (iscritti e diplomandi) rilevate attraverso la somministrazione degli appositi questionari predisposti dall'ANVUR con i relativi risultati dell'indagine elaborati statisticamente in forma aggregata (tabelle o grafici) con particolare dettaglio dei seguenti punti:

- 1) modalità di somministrazione dei questionari specificando se siano state attuate preventivamente azioni mirate di sensibilizzazione di studenti e/o docenti e/o Consulta degli Studenti (in tal caso specificare tipologie e modalità);
 - 2) dettaglio delle percentuali di risposta degli studenti in serie storiche relativamente alla partecipazione all'indagine con particolare evidenza alla partecipazione studentesca (aumento/riduzione);
 - 3) correlazione tra i risultati di ciascuna sezione del questionario sugli studenti iscritti ed il contesto specifico dell'Istituzione (situazione del personale docente e TA, situazione finanziaria, partnership esterne, etc.), contestualizzazione delle opinioni raccolte.
- (inserire link alla pagina del sito in cui sono pubblicati i risultati della rilevazione)

La rilevazione di customer satisfaction è realizzata dal Responsabile Qualità, presente periodicamente in Accademia. Questa figura si rende disponibile a ricevere studenti e docenti e stimola costantemente, attraverso domande e rilevazioni statistiche, gli studenti al confronto. Il RdQ somministra personalmente i questionari di customer satisfaction e in quell'occasione stimola gli allievi al dialogo e, oltre alla lettera del questionario, a far emergere reali spunti di miglioramento. Negli anni precedenti, la rilevazione ha reso possibile un notevole miglioramento aziendale, indotto docenti e coordinatori didattici a migliorare contenuti, metodologie ed organizzazione didattica. In allegato, la relazione di Customer Satisfaction relativa all'anno accademico 2019-2020. L'Accademia ha adottato il questionario di rilevazione ANVUR e dal punto di vista metodologico è stato analizzato in maniera qualitativa e quantitativa, attribuendo i seguenti punteggi

alle risposte: 1. per le risposte "assolutamente no" è stato attribuito il valore 0. 2. per le risposte "Più NO che SI" è stato attribuito il valore di 1. 3. per le risposte "Più sì che NO" è stato attribuito il valore di 2. 4. Per le risposte "Assolutamente SI" è stato attribuito il valore di 3. Applicando il metodo matematico i quesiti che superano il valore di 1 sono considerati positivamente (da lievemente positivi per i valori tra 1 e 1,5, positivi tra i valori 1,5 e 2,5, eccellenti oltre i 2,5. In questo modo, è stato possibile rilevare il valore medio delle risposte ad ogni domanda, considerando questi punteggi sono risultati complessivamente insufficienti solo i quesiti riguardanti la capacità dell'Accademia di promuovere efficacemente la mobilità internazionale. Come da relazione allegata. L'Accademia ha mantenuto un proprio sistema di rilevazione di soddisfazione degli studenti al fine di valutare i singoli insegnamenti ed apportare miglioramenti. Alla rilevazione ha partecipato circa l'80% degli allievi e complessivamente i risultati sono ampiamente sufficienti. La metodologia ha previsto un questionario on line a cui gli studenti hanno risposto dal proprio dispositivo. I questionari ANVUR sono stati somministrati ai secondi e terzi anni del corso di Costume e di Moda ed al secondo anno del corso di Comunicazione di Moda. Per quanto riguarda il questionario iscritti, somministrato al secondo anno di corso, nella sezione A, relativa alla chiarezza delle informazioni in entrata e all'orientamento il punteggio medio va dal 2,12 al 2,21. Questo significa che gli studenti hanno una ottima informazione in entrata, completa, facile da reperire e chiara. In linea è stata la media di punteggio della sezione B, nonostante gli allievi lamentino l'obbligatorietà della presenza in aula ed un un carico eccessivo di lavoro, la media voto resta comunque compresa tra 1,95 e 2,32. Leggermente inferiore nei valori medi la sez. C, che comprende la qualità complessiva dell'insegnamento, con punteggi che vanno complessivamente dal 1,85 (Attività svolte con soggetti esterni) al 1,97 (Le tue conoscenze e competenze all'inizio del Corso di Studi sono risultate sufficienti per partecipare alle attività didattiche?). Nella sezione D sono giudicate positivamente le attività di ricerca e produzione artistica (2,05) ma anche il coinvolgimento degli studenti ed il contributo della produzione artistica alla formazione (rispettivamente 1,78 e 1,95). La sez. E, come detto è quella più debole, in quanto l'Accademia negli ultimi anni non ha puntato molto sulla mobilità internazionale. Questa è un'area di miglioramento importante su cui l'organizzazione è impegnata ad intervenire. La dotazione fisica e logistica è giudicata molto buona con punteggi che vanno dal 2,3 (dotazione strumentale e tecnologica) al 2,45 (dotazione wi-fi). Tutti i servizi, di cui alla sezione G hanno punteggi molto buoni (da 2,42 al 2,31) come anche la sezione H sulla comunicazione tra allievi ed organizzazione. Buone tutte le sezioni tranne la quella sulla mobilità, non presente in Accademia. Per quanto riguarda, invece, il questionario somministrato agli allievi del 3 anno i punteggi sono mediamente leggermente più alti. Nella sezione A, sulla valutazione delle attività formative i valori sono stati dal 2,08 (Partecipazione a eventi di rilevanza regionale) a 2,39 (Qualora previste, ritieni che le seguenti attività siano state formative rispetto alla tua attività professionale?). Per quanto riguarda la sez. B, relativamente alla prova finale, le valutazioni sono positive o molto positive. Il punteggio più basso è di 1,72 per la chiarezza delle modalità di svolgimento della prova finale disponibilità del relatore, quello più alto 2,21 sulla disponibilità del relatore che rileva le competenze acquisite durante la prova finale. Ottime valutazioni anche nella sez. C, con il punteggio più alto di 3,48 relativo alla valutazione delle conoscenze e competenze acquisite durante la prova finale. 2,74 allo stato di soddisfazione complessiva del percorso. Buona anche la percentuale relativamente alla valutazione "lo rifaresti?", con un totale di 2,08. La maggior parte degli studenti o non intende proseguire gli studi o è indecisa, soprattutto è viva la necessità e la voglia di cominciare a lavorare. Si tenga presente che dalle rilevazioni realizzate dall'Accademia, quasi tutti gli allievi diplomati dopo qualche mese sono inseriti nel mondo del lavoro. I punti di forza evidenziati sono la professionalità dei docenti e la preparazione culturale. Il suggerimento più dato dai ragazzi (4 risposte) è quello di ridurre l'impegno delle attività didattiche. Il questionario utilizzato dall'Accademia per la rilevazione di Customer Satisfaction contiene una parte generale, che è tutta diversa da quella dei questionari ANVUR ed una parte relativa esclusivamente ai singoli insegnamenti.

2) upload DEI RISULTATI DELL'INDAGINE (TABELLE, GRAFICI, COMMENTI) secondo le indicazioni fornite

cust_sat_c&m_fesc_2semestre19-20.pdf [Scarica il file](#)

3) upload dei questionari utilizzati per la rilevazione delle opinioni degli studenti, diplomandi e diplomati con l'evidenziazione in neretto dei quesiti aggiuntivi rispetto a quelli contenuti nel modello ANVUR(vedi sezione Documenti Ufficiali)

quest_cs_studenti+accademia_xls_-_secondo_anno.pdf [Scarica il file](#)

17. Conclusioni

Valutazione NdV - Conclusioni

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

a.17) evidenziare i punti di forza dell'Istituzione e gli eventuali punti di punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo emersi dall'analisi dell'anno accademico in esame, evidenziando ove necessario il perdurare di situazioni di difficoltà;

b.17) valutazione conclusiva circa l'efficacia con cui gli obiettivi individuati in sede programmatica per l'anno accademico in esame sono stati raggiunti;

c.17) valutazione conclusiva circa l'efficienza (in termini di relazioni istituzionali e di utilizzo delle risorse umane, finanziarie, gestionali, organizzative etc.) con cui gli obiettivi individuati in sede programmatica per l'anno accademico in esame sono stati raggiunti;

d.17 valutazione delle azioni messe in atto dall'Istituzione per superare le criticità segnalate nelle Relazioni precedenti, e il loro impatto.

Il NdV esprime parere ampiamente positivo circa i progressi fatti nell'esercizio 2019/2020, soprattutto per quanto riguarda la capacità dell'Accademia di reagire alla crisi sanitaria legata al covid-19. In questo anno accademico occorre specificare che c'è stata una piccola riduzione del numero della popolazione studentesca, il miglioramento e riqualificazione delle risorse umane, ed una percepibile migliorata presa di coscienza su tutte le leve di creazione di valore dell'Accademia, che lasciano ben presagire miglioramenti per il futuro. Si ricorda che l'Accademia da diversi anni, attraverso il sistema di gestione per la qualità (UNI EN ISO 9001:2015 Quality Management System Certification), verifica e monitora la soddisfazione di tutti gli allievi. La qualità dei servizi erogati risulta essere in progressivo miglioramento, anche rispetto alla prima rilevazione dei questionari ANVUR. Tutti gli indicatori relativi anche al recruitment dei ragazzi e ai riconoscimenti internazionali sono in progressivo miglioramento. Punto di forza dell'Accademia è sicuramente il prestigio nazionale ed internazionale e soprattutto il placement dei propri studenti, promosso e attuato anche oltre il breve periodo post diploma. Ottima anche la dotazione informatica, con una rete wi-fi apprezzatissima dagli allievi soprattutto nel periodo di recupero delle lezioni e della DAD. Note di merito la grande esperienza e qualità dei propri docenti e i servizi di supporto, in primo luogo la Biblioteca che si sta progressivamente digitalizzando grazie al contributo di fondazioni private e finanziamenti pubblici. L'accademia manca ancora nell'apertura internazionale e nel facilitare gli scambi internazionali dei propri allievi. Questa politica dovrebbe essere sviluppata con i tempi giusti e con gli accordi internazionali con altri enti accademici di settore, creando percorsi di studio condivisi sia nei contenuti che nelle strategie di promozione ed interazione con le istituzioni e le aziende. L'Accademia deve continuare a fare attenzione anche al numero degli iscritti e restare, più o meno, sullo stesso livello in quanto gli spazi risultano essere congrui con l'attuale livello di popolazione studentesca. La struttura organizzativa accademica è attualmente efficiente ed ha una pianta organica adeguata a gestire il grande numero di studenti e di servizi dedicati. Anche in questo caso occorre specificare che, se il numero degli allievi aumentasse ancora, servirebbero sia nuove risorse operative che management in grado di gestire la sempre maggiore complessità. L'Accademia ha migliorato ulteriormente la capacità di interfacciarsi con frequenza con i docenti, facendo adattare con sempre maggiore dettaglio i singoli programmi e contenuti di ciascun insegnamento agli obiettivi formativi complessivi, in linea con le richieste di ANVUR e del MIUR.

Ruolo	Cognome	Nome	Firma
Presidente	RUGGERI	ALESSANDRO	
Componente	CAPURSO	SILVIA	
Componente	DI TOMMASO	VALERIO	