

1. Istituzione

a.1) storia dell'Istituzione e relazioni istituzionali

1) link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui ne viene illustrata la storia

<http://www.accademiacostumeemoda.it/storia/>

2) segnalazione di eventuali circostanze rilevanti nelle relazioni istituzionali durante l'anno accademico in esame, con una breve motivazione delle stesse

In campo internazionale l'Accademia ha stipulato un importante accordo di collaborazione, di durata decennale, con la School of Fashion Technology (SOFT), Pune, India. L'accordo prevede una attività di consulenza da parte dell'Accademia di buona pratica internazionale di 3 corsi offerti sul mercato indiano da parte di SOFT "in collaborazione" con ACM. L'opportunità per l'Accademia è di promuovere il nome dell'Accademia con un partner locale in un mercato importantissimo a livello mondiale per dimensione, tradizione (ricami, tessuti, gioielli) e opportunità future per il costume per lo spettacolo in considerazione della consolidata industria del cinema a Mumbai, Bolliwood.

b.1) mission dell'Istituzione

1) link alla pagina del sito ufficiale in cui l'Istituzione si presenta (ad. es. "Chi siamo", "About us, etc.);

<https://www.accademiacostumeemoda.it/storia/> <https://www.accademiacostumeemoda.it/acm/rapporti-istituzionali/> <https://www.accademiacostumeemoda.it/chi-siamo/governance/>
<https://www.accademiacostumeemoda.it/partners/>

2) mission dell'Istituzione con eventuali considerazioni sulla sua genesi e comunicazione. la mission potrà essere tratta dallo Statuto o da altri documenti prodotti dall'Istituzione stessa nella sua autonomia;

L'Accademia di Costume e di Moda è sede primaria di alta formazione accademica, artistica e di ricerca inerenti i settori della moda, del costume, dell'arte e del design. Promuove lo studio, la trasmissione ed il progresso dell'espressione creativa contemporanea, nonché la valorizzazione del patrimonio artistico e storico attraverso la creazione e lo sviluppo di un sistema di scambi culturali e artistici con soggetti pubblici e privati, su scala nazionale ed internazionale.
https://www.accademiacostumeemoda.it/external_download/regolamenti/statuto_autonomia.pdf

c.1) Organi dell'Istituzione

1) link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione dedicate agli Organi costituiti e ai loro componenti;

<https://www.accademiacostumeemoda.it/chi-siamo/governance/> <https://www.accademiacostumeemoda.it/company-info-and-legal/>

2) segnalazione di eventuali anomalie/difficoltà di nomina o rinnovo dei diversi Organi

Nessuna anomalia riscontrata.

d.1) Nucleo di Valutazione

1) definizione di Qualità adottata dal Nucleo di Valutazione

Il nucleo di valutazione prende in considerazione il sistema di gestione della qualità dell'ente, certificato secondo la norma ISO 9001/2015. Nell'ambito della norma è stato studiato il manuale, le procedure operative e la modulistica di supporto. L'adozione di un sistema di Gestione della Qualità è una decisione strategica che può aiutare a migliorare la sua prestazione complessiva e costruire una solida base per iniziative di sviluppo sostenibile. Con essa l'Accademia di Costume e Moda acquisisce la capacità di: - fornire con regolarità prodotti e servizi che soddisfino i requisiti del cliente e quelli cogenti applicabili - facilitare le opportunità per accrescere la soddisfazione del cliente - affrontare rischi e opportunità associati al suo contesto e ai suoi obiettivi -- dimostrare la conformità ai requisiti specificati dalla norma ISO e dalle regole del MIUR e di AFAM relativamente ai requisiti dei soggetti accreditati presso questi enti I

processi aziendali incorporano il ciclo Plan-Do-Check-Act (PDCA) e il risk-based thinking che permette all'Accademia di determinare i fattori che potrebbero fare deviare i suoi processi e il suo sistema di gestione per la qualità, in relazione agli obblighi di legge ed ai regolamenti del MIUR. L'Accademia è in grado di soddisfare con regolarità i requisiti e affrontare le esigenze e le aspettative future in un contesto sempre più dinamico e complesso. Comprendere e gestire processi correlati come un sistema contribuisce all'efficacia e all'efficienza dell'Accademia nel conseguire i propri risultati. Questo approccio permette all'organizzazione di tenere sotto controllo le interrelazioni e le interdipendenze fra i processi del sistema, in modo che le prestazioni complessive dell'organizzazione stessa possano essere incrementate.

2) descrizione sintetica della documentazione esaminata per la stesura della Relazione annuale

Il nucleo di valutazione, per svolgere le proprie valutazioni ha preso in considerazione: - la relazione del direttore - i verbali dell'assemblea dei soci (cda) - i verbali del consiglio didattico - la documentazione del sistema di gestione per la qualità, con particolare attenzione agli obiettivi per la qualità, il verbale di riesame, le relazioni di customer satisfaction redatti dal responsabile della qualità - l'osservazione e l'analisi del sito, compresi i programmi didattici, il calendario didattico - i dati aggregati raccolti durante la predisposizione della parte di relazione redatta dall'Accademia di Costume e Moda

e.1) Statuto e Regolamenti

1) link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati lo Statuto e i Regolamenti vigenti; (inserimento di più link da parte dell'istituzione)

<https://www.accademiacostumeemoda.it/chi-siamo/governance/>

2) segnalazione di eventuali difficoltà di redazione di singoli Regolamenti obbligatori (Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità; Regolamento Didattico, etc.) o di Regolamenti adottati dall'Istituzione nella sua autonomia

Nessuna difficoltà riscontrata.

f.1) Valutazione NdV

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di eventuali criticità

Il nucleo di valutazione valuta adeguati sia i contenuti dello statuto e dei regolamenti sia la loro disponibilità sugli organi di comunicazione ufficiali. Dalle evidenze delle verifiche ispettive interne del Resp. della Qualità e dall'analisi della documentazione fornita non emergono criticità. Si raccomanda un revisione annuale dello Statuto e dei regolamenti.

2. Obiettivi Istituzionali

Obiettivi Istituzionali - Descrizione e Valutazione NdV

- a.2) descrizione e valutazione sintetica dei contenuti della Relazione del Direttore redatta ai sensi del Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità per la predisposizione del bilancio previsionale di esercizio dell'anno accademico in esame
- b.2) descrizione e valutazione sintetica dei contenuti della Relazione del Direttore sull'attività didattica, artistica e di ricerca svolta nell'anno accademico in esame (ove sia prevista dall'Istituzione nella sua autonomia)
- c.2) valutazione sintetica dei contenuti della Relazione Illustrativa firmata dal Presidente e allegata al Bilancio Preventivo relativo all'esercizio finanziario che copre la seconda parte (mesi da gennaio a ottobre) dell'anno accademico in esame

La relazione del Direttore ha riguardato: - i risultati dell'anno accademico precedente - gli obiettivi in termini di nuovi corsi e programmi riguardo all'anno accademico in corso - i premi ed i riconoscimenti nazionali ed internazionali aggiudicati dall'Accademia e dai suoi studenti - La descrizione degli eventi di moda ed i Talents 2018 che l'Accademia l'accademia ha promosso e/o organizzato - I risultati in termini di iscritti e di allievi diplomati per ciascun corso - le criticità e le soluzioni operative emerse in termini di risorse umane, organizzazione logistica e direzione didattica Il NdV giudica positiva la relazione del Direttore. Raccomanda di inserire un capitolo riguardante le previsioni sia economiche che, soprattutto, operative riguardanti l'anno successivo, inserendo dei target raggiungibili e verificabili, impostando un sistema di monitoraggio periodico riguardante proprio il raggiungimento dei risultati intermedi.

3. Offerta Formativa

a.3) fisionomia generale dell'OFFERTA FORMATIVA

1) elementi distintivi dell'offerta formativa, individuando la specificità degli obiettivi individuati rispetto al contesto territoriale di riferimento (nazionale e internazionale)

Le metodologie didattiche dell'Accademia si basano prevalentemente su approcci avanzati ed efficaci (action training, training-on-the-job, formazione pro-attiva, formazione applicata, learning organization, coaching, orientamento) e mettono costantemente al centro lo studente e la persona. L'Accademia diventa un luogo dove gli studenti crescono in primo luogo come persone, in secondo luogo come professionisti. La filosofia formativa si basa su tre principi identitari applicati trasversalmente su tutti i corsi: 1. ricerca e cultura; 2. progettazione; 3. sperimentazione e prodotto. Inoltre, l'Accademia è unica in Italia - e forse nel mondo - per la formazione e progettazione della moda e del costume per lo spettacolo che viaggiano in parallelo. Le innumerevoli storie di successo di ex studenti dell'Accademia (premi Oscar, vincitori David di Donatello, Direttori creativi di importanti Maison come GUCCI, ecc.) ne testimoniano la qualità formativa sia a livello nazionale che internazionale.

b.3) Corsi Accademici a.a. 2017/2018

Elenco dei corsi accademici Triennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo	Comune	Denominazione	Tipo Corso	Decreto	Classe	Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Immatricolati	Diplomati
AFAM_204	12161	Art11	ROMA	Accademia di Costume e Moda	D.A. 1L		DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Comunicazione di Moda: Fashion Editor, Styling & Communication	34	0	34	0
AFAM_204	12161	Art11	ROMA	Accademia di Costume e Moda	D.A. 1L		DAPL08	NUOVE TECNOLOGIE PER L'ARTE	Costume e moda	153	4	47	42
AFAM_204	12161	Art11	ROMA	Accademia di Costume e Moda	D.A. 1L		DAPL08	NUOVE TECNOLOGIE PER L'ARTE	Media Design e Arti Multimediali	0	0	0	0

Elenco dei corsi accademici Biennali

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici a Ciclo Unico

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento Superiori

Nessun dato presente in archivio.

Elenco Altri Corsi Post Diploma

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento inf-med

Nessun dato presente in archivio.

- 2) descrizione sintetica delle eventuali ragioni che hanno motivato l'attivazione del nuovo corso (ad. es. quanto agli obiettivi e risultati attesi, all'utilizzo di docenti interni e/o esterni, etc.);
- 3) descrizione sintetica delle eventuali ragioni che hanno portato alla soppressione o sospensione dei corsi nell'a.a. in esame, motivandone le ragioni;
- 4) descrizione sintetica di eventuali criticità dal punto di vista della consistenza numerica degli iscritti, valutando le motivazioni che ne giustificano l'esistenza (per esempio, illustrando le iniziative dell'istituzione per il monitoraggio/rilancio dei corsi in sofferenza);

Il Diploma Accademico di I livello in Comunicazione di Moda: Fashion Editor, Styling & Communication, nasce dalla crescente richiesta, da parte dell'industria, di figure professionali preparate a lavorare negli ambiti dello storytelling, sia esso inteso come editoria, styling o comunicazione in senso generale. Il Corso si ispira al Diploma Accademico in Costume & Moda, di cui mantiene lo stesso percorso strutturale e le principali aree formative. <https://www.accademiacostumeemoda.it/offerta-formativa/fashion-editor-styling-communication/> Il Diploma Accademico di I livello in Media Design & Arti Multimediali, nasce dalla partnership tra l'Accademia Costume & Moda e la società di ricerca e formazione Ars Academy Research. Il progetto intende colmare il bisogno di una formazione efficace e di alta qualità nell'ambito del cinema, del film-making, della tv, della comunicazione multimediale, dell'animazione e dell'arte visiva. <https://www.accademiacostumeemoda.it/offerta-formativa/cinema-filmaking-media-design-arti-multimediali/>

5) l'elenco delle altre attività formative attivate autonomamente dall'Istituzione nell'a.a. in esame (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, altri);

TIPO CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	DESCRIZIONE SINTETICA
Formazione Professionale	Alta Formazione in Comunicazione di Moda	https://www.accademiacostumeemoda.it/offerta-formativa/alta-formazione-comunicazione-moda/
Formazione Professionale	Alta Formazione in Design di Moda	https://www.accademiacostumeemoda.it/offerta-formativa/alta-formazione-design-moda/
Master I livello	L'arte e il Mestiere del Costumista per l'Opera lirica e il Balletto	https://www.accademiacostumeemoda.it/offerta-formativa/master-larte-e-il-mestiere-del-costumista-per-lopera-lirica-e-il-balletto/
Master I livello	Alta Moda, Fashion Design	https://www.accademiacostumeemoda.it/offerta-formativa/master-alta-moda-fashion-design/
Master I livello	Design dell'Accessorio. Pelletteria, calzatura, occhiale.	https://www.accademiacostumeemoda.it/offerta-formativa/design-dellaccessorio-pelletteria-calzatura-occhiale/
Master I livello	Maglieria, Creative Knitwear Design	https://www.accademiacostumeemoda.it/offerta-formativa/master-creative-knitwear-design/
Master I livello	Fashion Jewelry Design	https://www.accademiacostumeemoda.it/offerta-formativa/master-fashion-jewelry/

c.3) corsi propedeutici (parte riservata alle Istituzioni AFAM dei settori musicale e coreutico)

1) l'elenco dei corsi propedeutici

Nessun dato presente in archivio.

d.3) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di eventuali criticità

La didattica è la scienza della comunicazione e della relazione educativa. L'oggetto specifico della didattica è lo studio della pratica d'insegnamento, quindi un progetto mirato, razionale: è un vero e proprio "congegno sociale", mirato e strutturato in un progetto educativo. La strategia didattica dell'Accademia sposa questi principi e fa in modo che la strategia didattica tocchi le modalità dell'insegnamento, dando uno scopo allo stesso; i docenti selezionati hanno una effettiva capacità di trasmettere in modo esatto il proprio messaggio, facilitando l'apprendimento dell'allievo (discente). La didattica organizzata dall'Accademia non solo tiene conto dell'inseparabile interazione fra insegnamento ed apprendimento, ma anche, più in generale, del contesto educativo e, quindi, degli strumenti che possono favorirne l'organizzazione, proprio in direzione di una facilitazione dei processi di apprendimento. Le metodologie didattiche dell'Accademia si basano prevalentemente su approcci avanzati ed efficaci (action training, training-on-the-job, formazione pro-attiva, formazione applicata, learning organization, coaching, orientamento,...) e mettono costantemente al centro lo studente e la persona. L'Accademia diventa un luogo dove gli studenti crescono in primo luogo come persone, in secondo luogo come professionisti. Gli insegnamenti teorici rappresentano le fondamenta dell'insegnamento su cui innestare le materie maggiormente attinenti alla professione, basandosi anche, in ottica di job placement, sulle metodologie adottate all'interno delle imprese di analisi e bilancio delle competenze e complementarietà delle stesse. Il NdV non rileva criticità particolari e sistemiche. Si raccomanda di tenere in debita considerazione il fatto che aumentando gli studenti, l'impostazione della didattica deve affrontare la grande sfida di rendere più efficienti alcuni processi mantenendo comunque l'efficacia del proprio processo didattico.

4. Popolazione Studentesca

Popolazione studentesca

a.4) provenienza geografica degli studenti (Italia)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	REGIONE	ISCRITTI ITALIANI	ISCRITTI_CORSI_ACCADEMICI	ISCRITTI_CORSI_PRE_ACCADEMICI
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	ABRUZZO	4	4	
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	BASILICATA	1	1	
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	CALABRIA	2	2	
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	CAMPANIA	14	14	
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	EMILIA ROMAGNA	2	2	
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	FRIULI VENEZIA GIULIA	3	3	
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	Italiani residenti all'Estero	0	0	
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	LAZIO	118	118	
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	LIGURIA	0	0	
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	LOMBARDIA	2	2	
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	MARCHE	1	1	
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	MOLISE	0	0	
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	PIEMONTE	4	4	
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	PUGLIA	5	5	
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	SARDEGNA	5	5	
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	SICILIA	2	2	
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	TOSCANA	3	3	
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	TRENTINO-ALTO ADIGE	2	2	
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	UMBRIA	1	1	
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	VALLE D'AOSTA	0	0	
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	VENETO	2	2	

a.4) provenienza geografica degli studenti (Estero)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	PAESE ESTERO	ISCRITTI STRANIERI	di cui TRIENNIO	di cui BIENNIO	di cui V.O.sup	di cui CU+Post- diploma	di cui Pre- acc	di cui V.O.inf- med
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	Argentina	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	Belgio	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	Brasile	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	Bulgaria	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	Canada	1	1	0	0	0	0	0

Moda										
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	Cina	4	4	0	0	0	0	0
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	Corea del Sud	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	Ecuador	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	Germania	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	India	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	Iran	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	Paesi Bassi - Olanda	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	Regno Unito	1	1	0	0	0	0	0

b.4) distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	FASCIA ETA'	ISCRITTI TOTALI	di cui TRIENNIO	di cui BIENNIO	di cui CU+Post- diploma	di cui V.O.sup	di cui Pre- acc	di cui V.O.inf- med
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	30 anni e oltre	0	0	0	0	0	0	0
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	da 18 a 19 anni	41	41	0	0	0	0	0
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	da 20 a 24 anni	138	138	0	0	0	0	0
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	da 25 a 29 anni	8	8	0	0	0	0	0
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	fino a 17 anni	0	0	0	0	0	0	0

c.4.1) numero studenti iscritti part-time

c.4.2) numero di studenti con doppia iscrizione (AFAM/Università)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	PART-TIME	Iscritti anche a UNIVERSITA'
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	0	

d.4) dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, iscritti, fuori corso, diplomati)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TIPO CORSO	IMMATRICOLATI/ISCRITTI l anno	ISCRITTI di cui	ISCRITTI FUORI CORSO	DIPLOMATI
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	D.A. 1L	187	81	4	42

e.4) Valutazione NdV

- valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, fuori corso, diplomati, trasferimenti in ingresso e in uscita, prosecuzione dal triennio al biennio nella stessa istituzione, iscritti al biennio provenienti da altra Istituzione). una valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, fuori corso, diplomati, trasferimenti in ingresso e in uscita, prosecuzione dal triennio al biennio nella stessa istituzione, iscritti al biennio provenienti da altra Istituzione). Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità.

Gli studenti dell'Accademia arrivano da 17 regioni italiane, con una grande prevalenza della Regione Lazio. Su 13 studenti internazionali, solo 5 provengono da paesi europei. La popolazione studentesca totale è di 187 allievi, di cui 41 tra i 18 ed i 19 anni, 138 tra i 20 ed i 24 anni e soltanto 8 tra i 25 e 29 anni. Non ci sono studenti oltre i 29 anni. Non ci sono studenti part-time né studenti iscritti ad altre Università. Al nuovo anno si sono iscritti 81 studenti, 4 sono i fuori corso, 42 gli studenti diplomati. Rispetto allo scorso anno gli iscritti aumentano, i fuori corso diminuiscono e di conseguenza il numero degli allievi diplomati aumenta. Dalla valutazione complessiva di questi numeri non emergono criticità di rilievo. Uno spunto di miglioramento è relativo alla possibilità di definire risultati attesi in termini di provenienza geografica, che non dovrebbero essere espressi in numeri assoluti ma in aumenti relativi su alcune aree, come ad esempio il continente africano e paesi importanti come India, Pakistan e Indonesia che hanno una grande tradizione tessile e manifatturiera.

5. Organizzazione della didattica

Organizzazione della didattica

a.5) link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato l'elenco degli insegnamenti con i relativi titolari per l'a.a. in esame

<https://www.accademiacostumeemoda.it/acm/direttore-didattico/> <https://www.accademiacostumeemoda.it/acm/direttore-programmi-didattici/>
<https://www.accademiacostumeemoda.it/acm/coordinatori/>

- b.5) articolazione del calendario didattico, specificando l'eventuale organizzazione in semestri, il numero delle settimane di durata del semestre, il numero di sessioni d'esame e il numero di appelli per esame)

calendario_didattico_a.a._2017-2018.pdf [Scarica il file](#)

- c.5) modalità di attribuzione degli incarichi di docenza – compresi quelli extracurricolari – assegnati al personale interno ed esterno (bando, valutazione comparativa, assegnazione diretta)

L'Accademia utilizza tutte le modalità a disposizione a seconda dei casi: assegnazione diretta, valutazione comparativa e/o bando. L'Accademia, quindi, pone una particolare cura nella selezione e gestione dei docenti, tanto più che per scelta strategica e funzionale essi sono tutti professionisti esterni altamente qualificati e operanti sul mercato. Partendo dalle esigenze di insegnamento manifestate dal Coordinatore Didattico, in accordo con la Direzione Didattica ed il Consiglio Accademico, si compila una scheda per evidenziare le competenze necessarie. Si procede quindi all'attivazione di ricerche per la docenza attraverso networking, annunci su siti specializzati (per esempio, LinkedIn), attivazione di head hunter, ecc. Successivamente si procede alla valutazione dei curricula, raccolta di referenze ed ai colloqui di selezione.

- d.5) criteri di attribuzione di ore aggiuntive ai docenti in organico, con descrizione analitica delle attività per cui le ore sono affidate e i relativi costi

Nel caso di esigenze relative all'attribuzione di ore aggiuntive non previste dalle lettere di incarico di docenza formalizzate prima dell'inizio dell'anno accademico, queste devono essere approvate dal coordinatore del Corso, dalla Direzione Didattica e dalla Direzione Amministrativa dell'Accademia. Tali ore aggiuntive possono essere retribuite coerentemente con la remunerazione oraria prevista dalla lettera di incarico relativa alla docenza e/o, in altri casi, su base forfettaria concordata con la Direzione Amministrativa.

- e.5) descrizione delle modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata, nonché dei provvedimenti di ordine didattico adottati per sostenere un'efficace integrazione nel sistema di tali studenti, in coerenza con il regolamento didattico;
f.5) la descrizione delle modalità degli esami di ammissione, specificando, ove necessario, le diverse modalità di prova per il I e II livello in coerenza con il regolamento didattico;
g.5) la descrizione delle modalità della prova finale di diploma (con riguardo all'elaborato/tesi e alla prova pratica), specificando, le diverse modalità di prova per il I e II livello, in coerenza con il regolamento didattico.

e.5) f.5) I candidati internazionali dovranno presentare la domanda di ammissione corredata da: curriculum vitae; portfolio artistico/professionale; lettera motivazionale; piano degli studi precedenti; certificato di laurea/diploma accademico di primo livello attinente al corso di studi del DASL, se già conseguito al momento di presentazione della domanda o autocertificazione (o copia conforme) del titolo di studi conseguito, unitamente ad un documento di identità valido 30 giorni dalla data di attivazione del Corso. Se il titolo conseguito differisce, l'ammissione è subordinata alla valutazione del Consiglio di Corso sull'idoneità della candidatura. Al momento del colloquio, è richiesto al candidato di presentare un certificato che attesti una competenza in lingua inglese (o italiano), pari o superiore al livello B2 (es. FCE-First certificate in English, IELTS $\geq 5,5$, TOEFL internet 65-71, TOEFL computer 181-195, TOEFL paper 511-529, PTE academic 43-49, TEEP 5.0, BEC 2 Vantage, ILEC Pass, Trinity College ISE II, GESE7, GESE8, GESE9, ESOL L.1 Intermediate). La selezione avverrà sulla base della documentazione richiesta e di un colloquio attitudinale che si terrà presso la sede dell'Accademia di Costume e di Moda, o a distanza, per via telefonica o telematica in tempi utili alla data di inizio del Corso. Tutte le ammissioni sono soggette ad una selezione attuata attraverso un colloquio non vincolante con la Direzione didattica e/o suo delegato. g.5) La prova finale viene richiesta dallo studente per uno degli insegnamenti contemplati dal piano di studi a due relatori a scelta, uno per la parte grafica ed uno per la parte culturale. La prova finale consiste nella discussione di un elaborato scritto (minimo 30 cartelle), di contenuto teorico, critico o storico-artistico, sviluppato dallo studente su un argomento coerente con gli obiettivi formativi e con i

linguaggi specifici del proprio percorso di studi e nella presentazione e discussione di un progetto artistico (minimo 20 elaborati grafici, o 30 elaborazioni digitali, o prototipi), che utilizzi le metodologie e i linguaggi di più discipline. Il progetto di tesi può essere anche accompagnato da creazioni (abiti o costumi) in un numero non inferiore a 3.

h.5) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità.

Le procedure di ammissione al corso sono adeguate e coerenti al percorso che gli allievi dovranno fare. Come punto di forza delle procedure vi è senza dubbio una grande collegialità delle decisioni e la capacità di orientare l'allievo, supportando le famiglie e indicando, se necessario, percorsi di potenziamento culturale o tecnico (disegno tecnico) che l'allievo potrebbe aver bisogno di sviluppare per potenziare alcune abilità. Si raccomanda di adeguare e standardizzare anche la procedura relativa all'esame finale di ammissione del corso triennale di Comunicazione Altro punto di forza dell'Accademia è il massimo impegno nella programmazione e progettazione didattica. Presidia sia i contenuti che la metodologia, definisce ogni anno gli obiettivi formativi e applica standard di qualità elevati nei confronti del corpo docente e della segreteria didattica. Non emergono criticità di rilievo, ma uno spunto di miglioramento è relativo alla popolazione studentesca straniera ed alla difficoltà di fornire materiale didattico in lingua ed un'adeguata crescita culturale "occidentale" agli studenti asiatici che culturalmente sono in difficoltà in alcune materie teoriche come la Storia dell'arte e del costume. La problematica relativa alla lingua, infatti, sia grazie alla valutazione in entrata che agli strumenti di assistenza messi in campo dall'organizzazione accademica, è un problema che velocemente viene superato dagli studenti, ma il gap culturale risulta in alcuni casi molto più difficile da superare laddove la popolazione italiana aumenta la propria preparazione mentre gli stranieri hanno una minore capacità di assorbire questo importante aspetto, molto importante nel settore moda e costume.

6. Personale

Personale nell'a.a. 2017/2018

a.6) numero di docenti a tempo indeterminato e determinato a contratto in servizio nell'a.a. 2017/2018

CODICE MECCANOGRAPHICO	COMUNE	ISTITUTO	Docenti TI	Docenti TD
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	0	0

b.6) elenco degli insegnamenti affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento nell'a.a. 2017/2018

Intro: Storia e semiotica della Alta Moda e Couture Hill Virginia 2 30 Tipologia dei materiali Taana Neera 2 30 Intro: Computer grafica Custo Emanuele 3 30 Project Management/ Marketing Panarese Paola 2 20 Fashion System Leto Michela 2 20 Valdetaro Violante Bandini Antonio 3D Design Atelier Pannitteri Massimiliano 12 120 Buoncristiani Annamaria Embellishment Signorelli Angela 3 30 Maila Ferlisi Mazzanti Duccio Metodologia della Progettazione e Progettazione Collezione Bandini Antonio 10 100 Fashion Contemporary Awareness Spoto Damiana 1 10 Disegno tecnico progettuale ed illustrazione Costanzo Santo 3 40 Barbara Pala Intro: Storia e semiotica dell' Accessorio Aurora Fiorentini 2 26 Intro: Merceologia Rossella Padovano 1 12 Intro: Computer grafica Simona Giovanna Petrolini 3 36 Project Management e Marketing Raffaele Ferrante 5 50 Damiana Spoto Atelier Bags, Uomo / Donna Luigi Mulas 12 126 Atelier Shoes Uomo / Donna Le Mastro 12 126 Rossella Padovano Atelier Piccola Pelletteria Luca Gnechchi Ruscone 2 24 Rossella Padovano Roberto Carloggi Tecniche di Illustrazione Roberto Carloggi 3 50 Insegnamenti Docenti CFA Monte ore Intro: Storia e semiotica della Moda, Design e Gioiello Maria Laura La Mantia 2 30 Alessia Vitti Intro: Tecnologia dei Materiali Riccardo Alfonsi 2 30 J. Von Moos Gemmologia Flavio Butini 2 20 Intro: Modellazione CAD Marco Bella 2 30 Project Management Fabrizio Falcinelli 2 20 Laura Arnofi Francesco Lops Marketing e strategie di comunicazione Cristina Spinella 2 20 Emanuele Elo Usai Fashion Bijou Marina Valli 8 70 Silvia Cerroni Fashion Jewel Marina Valli 8 70 Silvia Cerroni Fashion Watches Marina Valli 4 40 Ditta Litas-Verdastro Tecniche di disegno e Illustrazione Marina Valli 8 70 Papitto Des Chazelles Ludovica Ricciardi Immagine, Forma e Colore Alessandra Ponente 2 30 Storia: l'abbigliamento nei secoli Andra Ferrero 2 30 Storia: costume, opera e ballet Anna Biagiotti 1 20 Storia: musica, opera e ballet Antonio di Pofi 1 20 Ricerca, Documentazione, Progettazione e Spoglio Alessandra Intini 14 140 Andrea Viotti Psicologia e costume Matteo Tarasco 1 10 Gioiello Carlo Poggioli 3 30 Accessori e calzature + Zein Francesca Bataynem 3 30 Antonio Toscano Merceologia, tintura ed invecchiamento Lina Cardone 1 14 Trucco, Acconciature ed effetti speciali Aldo Signoretti 2 24 Katia Sisto Laboratori: applicazioni, ricerca ed invenzione Monia Carraretto 8 80 Giulia Barcaroli L'evoluzione dell'abbigliamento e taglio nei secoli Monia Carraretto 3 30 Matteo Cardia Rapporto con la Regia, Fotografia e Scenografia Maurizio Sciarra 1 12 Budget ed Organizzazione del reparto Gianni Saragò 1 10 Luigi Piccolo Maurizio Sciarra Intro: Storia della lavoro a maglia dalle origini ad oggi Silvia Gatti 2 30 Intro: Merceologia Mininno Paola 4 50 Intro: Computer grafica Simona Petrolini 2 20 Project Management/ Marketing Damiana Spoto 2 20 Fashion System Simona Barbieri 2 20 Knitwear Atelier Cavagna Giovanni 13 120 Industrial Knitwear Cavagna Giovanni 15 140 Paola Mininno STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME 1 ABST47 Alessandra Ponente 30 4 STORIA DEL COSTUME 1 ABST47 Andra Ferrero 30 4 STORIA DELLA MODA 1 ABST48 Bonizza Giordani 30 4 TIPOLOGIA DEI MATERIALI ABPR30 Paola Ungaro 75 6 Santo Costanzo Roberta Roberti FASHION DESIGN 1 ABPR34 Santo Costanzo 125 10 Roberta Roberti DESIGN DEL TESSUTO 1 ABPR34 Massimiliano Pannitteri 75 6 COSTUME PER LO SPETTACOLO 1 ABPR32 Andrea Viotti 125 10 Alessandra Intini STORIA DELLO SPETTACOLO 1 ABST53 Lina Vito 30 4 ICONOGRAFIA E DISEGNO ANATOMICO ABAV1 Giorgio Bartoli 75 6 Sergio Daricello FONDAMENTI DI INFORMATICA ABTEC39 Maurizio Franciosa 50 4 STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME 2 ABST47 Alessandra Ponente 30 4 STORIA DEL COSTUME 2 ABST47 Andra Ferrero 30 4 STORIA DELLA MODA 2 ABST48 Bonizza Giordani 30 4 COMPUTER GRAPHIC ABTEC38 Emanuele Custo 75 6 FASHION DESIGN 2 ABPR34 Alessia Vitti 125 10 Carmine Distefano Massimiliano Pannitteri DESIGN DEL TESSUTO 2 ABPR34 Alessia Vitti 125 6 Francesco Bucciarelli DESIGN DELL'ACCESSORIO 1 ABPR34 Luigi Mulas 75 6 COSTUME PER LO SPETTACOLO 2 ABPR32 Andrea Viotti 125 10 Salvo Romeo STORIA DELLO SPETTACOLO 2 ABST53 Lina Vito 30 4 INGLESE ABLIN71 Paul Milton Robicheaux 30 4 FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE ABLE69 Alessandro Giancola 45 6 STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME 3 ABST47 Alessandra Ponente 30 4 STORIA DEL COSTUME 3 ABST47 Andrea Viotti 30 4 STORIA DELLA MODA 3 ABST48 Bonizza Giordani 30 4 FASHION DESIGN 3 ABPR34 Santo Costanzo 125 10 Tom Rebl Massimiliano Pannitteri DESIGN DELL'ACCESSORIO 2 ABPR34 Luigi Mulas 75 6 LAYOUT E TECNICHE DI VISUALIZZAZIONE: ABPR19 Emanuele Custo 75 6 Sergio Daricello COSTUME PER LO SPETTACOLO 3: ABPR32 Andrea Viotti 125 10 Salvo Romeo Andrea Viotti STORIA DELLO SPETTACOLO 3 ABST53 Lina Vito 30 4 MARKETING E MANAGEMENT ABLE69 Alessandro Giancola 45 6 PROVA FINALE (tesi) 8 METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE 1 ABPR15 Francesca Romana Secca 120 12 Marco Meloni Chiara Pellicano Marco Grisolia STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME ABST47 Cecilia Winterhalter 60 4 Manuela Segimiro METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA 1 ABTEC37 Marco Grisolia 100 10 Paola Panarese Romina Toscano FOTOGRAFIA 1 ABPR31 Marco D'Amico 50 5 Martina Monopoli EDITORIA PER IL FASHION DESIGN 1 ABPR34 Manuela Segimiro 50 5 Romina Toscano SEMIOTICA DELL'ARTE 1 ABPC68 Paolo Sorrentino 50 5 Aurora Fiorentini Romina Toscano SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE 1 ABST56 Gaia Peruzzi 30 3

b.6 bis) elenco degli insegnamenti affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento nell'a.a. 2017/2018 - Caricamento eventuale file PDF Corsi_attivati_a.a._2017-2018.pdf [Scarica il file](#)

c.6) personale amministrativo a tempo indeterminato, determinato e a contratto, specificando la qualifica di ciascun addetto in servizio nell'a.a. 2017/2018

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TIPO_PERSONALE	Tempo Indeterminato	Tempo Determinato	Contratto
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	Altro	0	1	0
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	Assistente amministrativo	0	0	0
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	Coadiutore	0	0	0
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	Collaboratore tecnico, amministrativo, biblioteca, laboratorio	1	0	0
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	Coordinatore di biblioteca, amministrativo e tecnico	3	1	0
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	Direttore Amministrativo	1	0	0
AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	Direttore Ufficio di Ragioneria	1	0	0

c.6bis) RICHIESTO UPLOAD: se dati Report c6) non presenti
C6bis_Personale_amministrativo.pdf [Scarica il file](#)

d.6.1) descrizione dell'organizzazione del personale adibito alla Biblioteca

d.6.2) indicazione della presenza di personale tecnico per i servizi informatici

d.6.1) La Biblioteca dell'Accademia è dotata di n.2 addetti full time a tempo indeterminato per garantire l'erogazione del servizio dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 18.00. Si allega link al Regolamento Biblioteca. https://www.accademiacostumeemoda.it/external_download/regolamenti/regolamento_biblioteca.pdf d.6.2) I servizi informatici dell'Accademia sono erogati da una società esterna specializzata in gestione di servizi IT (hardware e software), sia in presenza fisica in Accademia sia attraverso support desk in via telematica.

e.6) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

Il personale dell'Accademia è uno degli elementi di maggiore importanza in relazione alla capacità dell'Accademia di fornire un servizio di eccellenza. Il corpo docente è di due tipologie: un nucleo storico di docenti che ha accumulato una pluriennale esperienza nel campo della formazione sui temi del costume, della moda e dell'arte e della comunicazione. La maggior parte di questi professionisti che collaborano da anni con l'accademia ha anche un curriculum professionale di assoluto rispetto e alterna l'attività accademica con quella professionale. L'altra tipologia è caratterizzata da docenti che hanno una grande esperienza professionale nei propri ambiti e che solo da pochi anni insegna in Accademia. Questi docenti hanno superato dei criteri di selezione molto accurati che prevedono un colloquio psicoattitudinale, una valutazione dei titoli, un test pratico di insegnamento. Nell'ultimo il 95% dei docenti ha ottenuto voti superiori alla sufficienza nell'analisi di customer satisfaction interna, e circa il 70% ha ottenuto punteggi eccellenti. Questo dato, negli anni, è sempre migliorato e si conta, nel prossimo futuro di raggiungere il 100% di docenti che ottengono la sufficienza e l'80% l'eccellenza. Il dato della customer satisfaction non è considerato sufficiente per valutare la qualità del corpo docente, in quanto anche i premi internazionali vinti dai docenti ed il tasso di collocamento degli allievi diplomati dimostrano la qualità dell'insegnamento e del corpo docente. Anche il personale che eroga servizi diretti agli studenti, come gli addetti all'orientamento, alla segreteria didattica, alla segreteria amministrativa ha seguito criteri analoghi. Accanto ad un gruppo storico, che è cresciuto all'interno dell'Accademia sono stati inseriti professionisti e giovani di grande qualità, selezionati con cura dal management. Anche in questo caso le analisi di customer satisfaction rilevano tassi di gradimento da parte degli allievi sopra la sufficienza con picchi di eccellenza. Il personale amministrativo dell'accademia segue un piano di addestramento annuale sia di tipo organizzativo (qualità, rischi, controllo di gestione) che di tipo contenutistico, in quanto viene invitato periodicamente a partecipare a cinema, mostre, eventi di moda e costume, spettacoli teatrali, premi. L'Accademia tiene traccia di tali aggiornamenti sulle schede del personale che vengono periodicamente aggiornate. Non ci sono situazioni di conflittualità contrattuale. Non vengono rilevati elementi di criticità.

7. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

Servizi agli studenti e Diritto allo studio

- a.7) verifica dell'adozione del Diploma Supplement e del suo rilascio automatico e gratuito (upload di 2 diplomi uno di primo e uno di secondo livello rilasciati dall'istituzione e resi anonimi)

esempio_anonimo_diploma_supplement_compilato.pdf [Scarica il file](#)

- b.7) descrizione modalità di accertamento dell'esistenza di procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso in coerenza in il regolamento diatrico

La procedura prevede l'istituzione di una Commissione di Valutazione la quale ha la responsabilità di recepire ed esaminare la documentazione richiesta per l'ingresso: titolo conseguito, piano degli studi, programmi didattici di ogni insegnamento, eventuale traduzione ufficiale nel caso di studenti stranieri e/o eventuali ulteriori certificazioni relative a conoscenze linguistiche, relazionali, tirocini. Successivamente la Commissione delibera il parere.

- c.7) monitoraggio dell'applicazione delle norme sul Diritto allo studio: esoneri totali, esoneri parziali, borse di studio e altri interventi a favore degli studenti

1. Esoneri Totali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAPHICO	COMUNE	ISTITUTO	BENEFICIARI E IDONEI NON BENEFICIARI BORSA D.LGS 68/12	STUDENTI_HANDICAP	ALTRE_MOTIVAZIONI
058807058091	AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	0	0	

2. Esoneri Parziali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAPHICO	COMUNE	ISTITUTO	TOTALE
058807058091	AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	9

3. Interventi Istituto

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAPHICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi- alloggio assegnati	N. Altri Interventi
058807058091	AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	9	0	0	0	0	0

4. Interventi Regione

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi- alloggio assegnati	N. Altri Interventi	CODICE_ENTE_DSU	NOME_ENTE_DSU
058807058091	AFAM_204	ROMA	Accademia di Costume e Moda	6	0	0	0	0	0	1200	LAZIODISCO

- d.7) descrizione dei servizi di accoglienza rivolti agli studenti (alloggio, mensa, attività culturali, etc.) e dei servizi di supporto agli studenti stranieri (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell'alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN - Erasmus Student Network, etc.)

e.7) descrizione dei servizi di supporto agli studenti durante il percorso formativo (orientamento in entrata, in itinere e in uscita; tirocinio/stage; placement);

d.7) e.7) La sede per lo svolgimento dei corsi è presso l'Accademia di Costume e di Moda in via della Rondinella, 2 – 00186 Roma, dispone di aule grafiche (lavagne, tavoli per disegno), laboratori (con macchine da cucire, tessuti, pelli), aula computer (58 postazioni PC MAC, WI-FI e banda larga), aule per proiezione (lavagne, notebook, casse acustiche, videoproiettore), Biblioteca ed Emeroteca, Tessuteca, nonché gli uffici di Segreteria Didattica, Ufficio Informazioni, Orientamento, Marketing, Ufficio Amministrativo, Comunicazione, Ufficio Relazioni Esterne e Placement, Presidenza e Direzione. Gli studenti hanno accesso a diversi servizi di supporto. L'Ufficio Orientamento offre il primo contatto con lo studente fornendo informazioni sul piano didattico dei corsi, nonché di welcoming ed assistenza, specie nel caso di studenti stranieri per le procedure di richiesta del permesso di soggiorno e fornendo indicazioni per un servizio di housing per gli studenti fuori sede. La Direzione Didattica, di concerto con la Segreteria Didattica, segue e gestisce tempestivamente le richieste degli studenti per questioni inerenti alla didattica. L'ufficio Career Service & Placement pianifica e gestisce di concerto con la faculty coinvolta agli incontri atti a generare stage e opportunità professionali. L'Accademia vanta convenzioni con oltre 100 esercizi commerciali in vari settori, inclusi alberghi, bed & breakfast ed altri. Inoltre si avvale di diversi fornitori per i servizi di housing. Vedere sito istituzionale www.accademiacostumeemoda.it nella sezione "Servizi". Infine, la Consulta degli studenti è uno strumento attivo di partecipazione alla vita degli studenti in Accademia con il fine di migliorarne la qualità.

f.7) Valutazione NdV

- valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità, con particolare attenzione all'accertamento delle norme relative al riconoscimento dei crediti (limite di 12 CFA riconoscibili per percorsi extra accademici)

Il punto di massima eccellenza erogato è sicuramente il placement. Attraverso un processo standardizzato ed una costante comunicazione con le aziende del settore tutti i ragazzi interessati possono essere avviati al lavoro, dopo il diploma (ma in alcuni casi anche prima). Anche nel caso di stage che finiti senza il successo di una collocazione stabile, il servizio di placement riprende in carico il diplomato e lo avvia verso altre esperienze. Il processo è standardizzato e di successo. Non si rilevano elementi di criticità ma si raccomanda di dare la possibilità anche agli studenti del secondo e terzo anno di richiedere borse di studio a nel caso di eventuali problematiche emerse successivamente al momento dell'iscrizione o nel caso in cui i borsisti rinuncino o perdano i requisiti attraverso i quali avevano avuto diritto ad usufruirne. L'Accademia rispetta tutti i limiti e le normative relative al riconoscimento dei Crediti Formativi, ivi compreso il limite dei 12 CFA riconoscibili per percorsi extra-accademici attraverso tutte le strutture preposte.

8. Sedi e attrezzature

Sedi e attrezzature

- a.8) Dati sugli immobili dell'Istituzione
Per le istituzioni autorizzate art. 11 si evidenzia che tale aggiornamento comporta una nuova valutazione da parte dell'Anvur

L'accesso al modulo Edilizia è attivo in visualizzazione. Ove sia necessario aggiornare i dati, è possibile procedere utilizzando l'apposito tasto "Riapri Scheda".

[Accedi al modulo edilizia](#)

b.8) Valutazione NdV

- valutazione complessiva dell'adeguatezza delle strutture didattiche (aule e laboratori) dal punto di vista quantitativo e qualitativo (numero, dimensione dei locali e indice di affollamento, caratteristiche e attrezzature conformi per settore di appartenenza) e la loro funzionalità, mettendo in luce punti di forza ed eventuali criticità

La struttura logistica dell'Accademia è adeguata, la struttura digitale la rete wi-fi adeguata alle esigenze. Inoltre i computer sono nuovi e periodicamente aggiornati. La manutenzione e la pulizia sono svolte regolarmente e non si segnalano criticità di rilievo. La tessuteca e la biblioteca sono spazi più che adeguati alle esigenze didattiche. Attualmente ci sono 6 locali adibiti a laboratorio (aula PC 1 e 2, sartoria moda, sartoria costume, aula multimediale 2 – lab styling, aula multimediale 1 – lab media design) per una superficie totale di mq.230. I laboratori vengono utilizzati per la sartoria ed il taglio, le materie informatiche, i progetti multimediali e di styling, considerando le modalità di utilizzo e turnazione delle varie materie, al momento, il numero di laboratori e mq a disposizione appare sufficiente. Le attrezzature a livello di macchine per cucire sono nuove e funzionali, sono al momento sufficienti, anche se ne raccomanda di acquistarne ancora di più per evitare che le manutenzioni periodiche riducano il numero di quelle utilizzabili. L'unico elemento di attenzione risiede nel fatto che, con l'ulteriore aumento dei corsi e delle iscrizioni, lo spazio potrebbe saturarsi; per cui l'Accademia ha già avviato studi preventivi per valutare i gradi di saturazione degli spazi oltre ad aver avviato ricerche di nuovi spazi per la crescita futura.

9. Biblioteca e patrimonio artistico

Biblioteche e patrimonio artistico

- a.9) descrizione dello stato di conservazione, inventariazione e catalogazione del patrimonio librario e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione

[Visualizza il modello 88](#)

- Descrizione della biblioteca (disponibilità di materiali volumi abbonamenti riviste online - apertura pubblico - consultazioni e prestiti - regolamento - spazi e attrezzature presenti).

Relazione_Biblioteca_MIUR_2017-2018.pdf [Scarica il file](#)

- Patrimonio librario e artistico: descrizione dello stato di conservazione, inventariazione e catalogazione del patrimonio librario e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione; dati sull'utilizzazione del patrimonio librario e artistico da parte dell'utenza interna ed esterna (procedure di consultazione, prestito, acquisizioni e abbonamenti, apertura a studio esterni), anche con riferimento alle strutture o ai servizi di supporto (ad. es. presenza di una sala di lettura, di un'attrezzatura per fotocopie, di computer a disposizione degli utenti, di settore per la lettura in formato digitale, sezione per i periodici di settore, etc.).

Relazione_Biblioteca_MIUR_2017-2018.pdf [Scarica il file](#)

- b.9) indicazione degli orari di accessibilità della Biblioteca e delle altre raccolte (Musei, etc.) ove presenti

L'Accademia di Costume e di Moda dispone di una storica Biblioteca – Emeroteca – Archivio (BEA) aperta al pubblico dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00. Link del Polo IEI: www.istituticulturalidiroma.it Info: biblioteca@accademiacostumeemoda.it Contatti: 06/6864132; 06/89165841; 06/87752370 Regolamento: https://www.accademiacostumeemoda.it/external_download/regolamenti/regolamento_biblioteca.pdf

- c.9) dati sull'utilizzazione del patrimonio librario e artistico da parte dell'utenza interna ed esterna (con riferimento alle procedure di consultazione, prestito, acquisizioni e abbonamenti, apertura a studio esterni), anche con riferimento alle strutture o ai servizi di supporto (ad. es. presenza di una sala di lettura, di un'attrezzatura per fotocopie, di computer a disposizione degli utenti, di settore per la lettura in formato digitale, sezione per i periodici di settore, etc.)

Regolamento: https://www.accademiacostumeemoda.it/external_download/regolamenti/regolamento_biblioteca.pdf

d.9) Valutazione NdV

La biblioteca dell'Accademia Costume & Moda, aperta al pubblico dalle ore 09:00-18:00 il lunedì-venerdì, è considerata tra le 5 più importanti d'Italia sulla moda ed unica tra le cinque a Roma. Negli ultimi anni ha rafforzato la sua presenza nei settori in cui la stessa opera, grazie alla partecipazione al sistema bibliotecario nazionale e alle pratiche di valorizzazione attuate dalla direzione aziendale. Questo aspetto è decisamente un punto di forza. I suoi testi, in particolare la sezione periodica, rappresentano un tratto distintivo che la differenziano dalle altre biblioteche specializzate nei medesimi settori. La forte spinta storica delle sue collezioni la rende un punto di riferimento per ricercatori italiani e stranieri, che spesso fanno lunghi viaggi per poter consultare le risorse possedute. La sezione monografica, pur essendo di quantità inferiore ad altre realtà di settore, sta puntando in maniera costante e cadenzata all'accrescimento sempre più qualitativo delle proprie collezioni, ottenendo importanti risposte da parte di tutte le tipologie d'utenza. Non vengono rilevati elementi di criticità, ma come spunto di miglioramento si rileva come lo spazio fisico a disposizione della biblioteca dell'Accademia è limitato, pur riuscendo quotidianamente a gestire gli allievi e l'aumento costante di testi. L'ampliamento delle postazioni di ricerca e consultazione del patrimonio gioverebbero al numero di utenti da accogliere e alla tranquillità e concentrazione che in tutte le biblioteche è prioritaria. Inoltre, uno sdoppiamento della sala di consultazione dall'ufficio gestionale/magazzino renderebbe tutte le operazioni di back-office slegate da quelle di assistenza bibliografica che attualmente vengono erogate tutte nella stessa sala. Per concludere è giusto sottolineare l'enorme potenzialità di un centro di ricerca così peculiare nel mondo delle biblioteche e nei

settori della moda e del costume, ma anche l'alta qualità di fonti bibliografiche monografiche, periodiche e digitali messe a disposizione di tutte le tipologie d'utenza che si accostano a questo tipo di ricerca.

10. Internazionalizzazione

Internazionalizzazione

- a.10) descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale (segnalando criteri, obiettivi, utilizzo delle risorse, nonché il link ad un eventuale documento in merito)
- b.10) descrizione dell'organizzazione dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus e delle sue dotazioni (risorse umane, mansionario, spazio ufficio, risorse informatiche)
- c.10) rilevazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education), con data di ottenimento

a.10) Ogni anno l'Accademia svolge attività di orientamento sia su territorio nazionale che internazionale finalizzata al reclutamento di studenti stranieri. Tali attività includono la partecipazione a eventi, workshop, presentazioni, fiere, seminari. A titolo esemplificativo e non esaustivo includiamo: ICEF Agent workshops (www.icef.com), Milano Moda Graduate (www.cameramoda.it), Fashion Graduate Italia (www.fashiongraduateitalia.it) e Graduate Fashion Week Londra (www.graduatefashionweek.com). In campo internazionale l'Accademia ha stipulato un importante accordo di collaborazione, di durata decennale, con la School of Fashion Technology (SOFT), Pune, India. L'accordo prevede una attività di consulenza, da parte dell'Accademia di buona pratica internazionale di 3 corsi offerti sul mercato indiano da parte di SOFT "in collaborazione" con ACM. L'Accademia vanta altri protocolli di intesa e collaborazioni con istituzioni internazionali quali: Kingston University (Londra), Donghua University (Shanghai), Marronnier (Giappone), Chambre Syndicale de la Haute Couture (Parigi). Inoltre, l'Accademia è classificata n.11 tra le più prestigiose scuole di moda al mondo secondo la più importante classifica di settore a livello globale redatta dal Business of Fashion (BoF) "The Top Global Fashion School Rankings 2017" (<https://www.businessoffashion.com/education/rankings/2017>). Infine, l'Accademia ha siglato un accordo di collaborazione con la Indo-Italian Chambre of Commerce and Industry di Mumbai (India) per attivare un desk di orientamento per studenti indiani interessati a venire a studiare in Italia. b.10) c.10) Sono in atto delle riflessioni per pianificare la possibilità di attivare la Carta ECHE e successivamente attivare un Ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus.

d.10) numero delle mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing), Rilevazione 2017/2018, dati a.a. 2016/2017

Codice Meccanografico	Codice Struttura	Tipologia	Comune	Denominazione	Studenti in mobilità (entrata)	Studenti in mobilità (uscita)	Docenti in mobilità (entrata)	Docenti in mobilità (uscita)
AFAM_204	12161	Art11	ROMA	Accademia di Costume e Moda	0	0	0	0

- e.10) descrizione degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione e scambio internazionale in corso
- f.10) descrizione eventuali workshop, seminari e iniziative analoghe destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione
- g.10) accertamento dell'esistenza di una versione inglese dei contenuti del sito (specificare quali)

e.10) f.10) Ogni anno l'Accademia svolge attività di orientamento sia su territorio nazionale che internazionale finalizzata al reclutamento di studenti stranieri. Tali attività includono la partecipazione a eventi, workshop, presentazioni, fiere, seminari. A titolo esemplificativo e non esaustivo includiamo: ICEF Agent workshops (www.icef.com), Milano Moda Graduate (www.cameramoda.it), Fashion Graduate Italia (www.fashiongraduateitalia.it) e Graduate Fashion Week Londra (www.graduatefashionweek.com). In campo internazionale l'Accademia ha stipulato un importante accordo di collaborazione, di durata decennale, con la School of Fashion Technology (SOFT), Pune, India. L'accordo prevede una attività di consulenza, da parte dell'Accademia di buona pratica internazionale di 3 corsi offerti sul mercato indiano da parte di SOFT "in collaborazione" con ACM. L'Accademia vanta altri protocolli di intesa e collaborazioni con istituzioni internazionali quali: Kingston University (Londra), Donghua University (Shanghai), Marronnier (Giappone), Chambre Syndicale de la Haute Couture (Parigi). Inoltre, l'Accademia è classificata n.11 tra le più prestigiose scuole di moda al mondo secondo la più importante classifica di settore a livello globale redatta dal Business of Fashion (BoF) "The Top Global Fashion School Rankings 2017" (<https://www.businessoffashion.com/education/rankings/2017>). Infine, l'Accademia ha siglato un accordo di collaborazione con la Indo-Italian Chambre of Commerce and Industry di Mumbai (India) per attivare un desk di orientamento per studenti indiani interessati a venire a studiare in Italia. g.10) <https://www.accademiacostumeemoda.it/en/>

h.10) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

Pur non facendo parte del progetto ERASMUS, l'Accademia ha intrapreso un nuovo processo di internazionalizzazione per aumentare la popolazione studentesca proveniente dall'estero. Già dall'AA 2014-15, diversi corsi estivi sono stati erogati in lingua inglese. Tale tendenza è andata sempre crescendo e sarà sempre più seguita nei prossimi anni in relazione al target di studenti ed alla domanda che ne verrà. Il responsabile didattico dell'Accademia, persona molto conosciuta nel settore della moda, ha stretto importanti accordi internazionali con altri enti di formazione, università e scuole d'arte. Tali collaborazioni conducono ad uno scambio di esperienze, metodologie e contenuti e, soprattutto, consentono a tanti studenti internazionali di adeguare il proprio piano formativo in patria, tenendo conto della possibilità di studiare presso l'Accademia di Costume e di Moda. Questi accordi consentono di prevedere, nei prossimi anni, ulteriori collaborazioni in diversi paesi e un forte aumento degli studenti provenienti da Asia, America Latina, Africa, Europa dell'Est. Uno spunto di miglioramento da approfondire è quello di rafforzare i contatti con altre Università ed Accademie nel mondo, per offrire opportunità di scambio interculturale, ecc. Questa strategia diventa ora possibile, da quando l'Accademia ha avuto il riconoscimento da parte del MIUR del triennio in Costume e Moda, che potrebbe aprire le porte per degli scambi di studenti. Valutare la possibilità di partecipare ai progetti europei, Erasmus, Erasmus plus, Horizon, Europa Creativa che consentirebbero di sviluppare il network internazionale ed intercettare strutture simili all'Accademia con cui scambiare metodologie, best practice, studenti e docenti.

11. Ricerca

a.11) organizzazione e infrastrutture

- Descrizione sintetica dei seguenti punti:
 - 1) strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica/scientifica (link a eventuale documento programmatico);
 - 2) politiche di supporto, organizzazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di ricerca, segnalando le modalità di riconoscimento economico ai docenti interni (all'interno del monte orario, ecc.), e la presenza di eventuali figure di coordinamento istituzionale;
 - 3) protocolli e procedure di selezione dei progetti, con la rilevazione dei fondi allocati (voce contabile e criteri di assegnazione);
 - 4) infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e della loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste (biblioteche, laboratori, ecc.);

Accademia sta implementando all'interno delle proprie attività la partecipazione attiva ad un gruppo di istituti italiani ed internazionali al fine di promuovere attività di studio e ricerca fra il proprio personale didattico e gli studenti con specifico riferimento alla piattaforma www.fashioncolloquia.com. Il programma prevede l'organizzazione di un convegno dedicato nel corso del 2019. L'Accademia promuove lo sviluppo della produzione artistica attraverso una serie di iniziative rivolte al pubblico italiano ed internazionale, collaborazioni con produzioni teatrali, progetti in collaborazione con aziende finalizzate alla ricerca progettuale con particolare riferimento all'area della sostenibilità- come nel caso del progetto Exploring Italian Leather Sustainability in collaborazione con Lineapelle e Gucci Art Lab. Fra le principali iniziative segnaliamo: Premio IRENE BRIN, premio istituito nel 1969 e che ogni anno che l'Accademia conferisce a personalità particolarmente rilevanti nel settore culturale e creativo del Costume e della Moda. Il premio è stato assegnato ad Alessandro Michele e Frida Giannini (attuale e precedente Direttore Creativo Gucci), Francesca Livia Sartori (costumista vincitrice di diversi David di Donatello e Nastri d'Argento, unica italiana membro della giuria degli Oscar). La partecipazione dal 2016 fra le scuole internazionali selezionate a GRADUATE FASHION WEEK, Londra, evento internazionale di settore che raccoglie le più importanti università di Moda. La partecipazione a FASHION GRADUATE ITALIA promossa da Piattaforma Sistema Formativo Moda, associazione che raccoglie le principali Scuole e Accademie Moda sul territorio nazionale. La manifestazione si compone di sfilate, master class, workshops offerti gratuitamente ed aperti al grande pubblico per veicolare la cultura del settore. TALENTS, evento sfilata dedicato ad un pubblico di settore nel quadro della manifestazione Altaroma. La sfilata comprende i migliori progetti selezionati da una giuria di esperti esterna al corpo accademico a seguito della quale alcune collezioni vengono premiate da enti terzi quali: Lagente, Pitti Tutorship. ACCADEMIA FACTORY, presentazione progetti studenti Trienni, DAPL, Alta Formazione Accademia. Factory è nel calendario ufficiale di AltaRoma, l'iniziativa è rivolta ad un pubblico di settore ed è su invito. FABRICS DAY, dal 2013 ACM raccoglie attorno a sé le più prestigiose aziende del tessile nazionale che offrono agli studenti dei diversi corsi la possibilità di visionare e campionare i materiali, ottenere sponsorizzazioni ed interagire con i titolari ed i designer delle aziende al fine di ottimizzare i propri progetti finali. (fra le aziende partecipanti: Ostinelli Seta, Gentili e Mosconi, Lanificio di Sordevolo, Piacenza Cashmere, Alesilk, Ratti). PITTI FILATI FASHION SHOW, maglieria. La sfilata vede protagonisti gli studenti del DAPL in Creative Knitwear Design che presentano le collezioni finali prodotte da aziende e filature. (tra le quali: Benetton, Diesel OTB, Roberto Collina, Max Mara, The Woolmark Company). Inoltre l'Accademia attiva progetti di ricerca artistica teatrale, dedicati ai propri studenti, quali: "Corti ma Lirici". Teatro Eliseo, Final Work Costume. Spettacolo in collaborazione con Conservatorio Santa Cecilia, Teatro Eliseo, Accademia Belle Arti. Regia Roberto Cavosi "Il gioco dell'amore e del caso", Teatro India, Final Work Costume, Regia di Lorenzo Lavia, Attori scuola Teatro di Roma, Musiche originali Conservatorio di Santa Cecilia "La Bella Addormentata", Final Work Costume, Costumi originali realizzati per la nuova produzione del Teatro Massimo di Palermo, Coreografo Matteo Levaggi "La Signora delle Camelie, Final Work Costume, Teatro Quirino, Regia Matteo Tarasco, Compagnia GiTiEsse artisti riuniti. Progetti di ricerca vengono regolarmente attivati in collaborazione con aziende tra le quali: Salvatore Ferragamo, Russo di Casandrino, Fendi, Lodental, Dyloan, Lineapelle, Woolmark-Woollab, Brioni, Woolrich, Valentino, Il Bisonte. Accademia di Costume e Moda è inoltre invitata a partecipare con presentazioni dell'opera dei propri studenti presso istituzioni e fiere di settore internazionali, (in Messico, Emirati Arabi Uniti, Cina). L'Accademia promuove la partecipazione a concorsi e progetti extracurriculari ed ha all'attivo i seguenti premi in Italia e all'estero, con riferimento agli ultimi tre anni di attività: DOROTY WAXMAN TEXTILE NEW YORK Finalista Federica Melpignano TALENTS 2016 MILANO MODA GRADUATE _ CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA. 2016 Vincitrice Vogue Talents Prize Maria Marthiaskina, 2017 Premio Accessori Tea Righini ITS XV. International Talent Support. Contest Finalista Ilaria Fiore 2016 LVMH Graduates Prize. Parigi Fondation Louis Vuitton Vincitrice Francesca Richiardi 2016, Scylia Chevaux, vincitrice Graduate Prize 2018

b.11) attività

- Descrizione sintetica dei seguenti punti:
 - 1) accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca (link ad eventuali documenti);
 - 2) progetti attivi e la rilevazione dei risultati conseguiti nell'a.a. in esame, anche con riferimento a eventuali riconoscimenti, bandi e/o premi vinti.

L'Accademia Costume & Moda fa parte del settore dell'Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica (AFAM) del Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca (MIUR). È socia fondatrice della Piattaforma Sistema Formativo Moda (www.piattafomamoda.it), associazione nata a Milano il 18 febbraio 2008 e riunisce istituti di formazione, accademie e università del territorio italiano che forniscono in tutto o in parte percorsi formativi relativi al settore della moda. L'Accademia gode del patrocinio di Camera Nazionale della Moda Italiana (www.cameramoda.it) e di AltaRoma (www.altaroma.it) per specifici eventi istituzionali. L'Accademia è anche membro dell'Associazione CIANS – Coordinamento Istituzioni AFAM Non Statali. Ha collaborato e collabora con diverse istituzioni culturali italiane e internazionali tra cui: MAXXI, il Macro, la Provincia di Roma, il Comune di Roma, l'Auditorium Parco della Musica, la Graduate Fashion Week di Londra, il Ministero degli Esteri, il Teatro Eliseo, il Teatro India, il Teatro Massimo di Palermo, il Teatro dell'Opera di Roma e il Teatro Vascello di Roma e molti altri. <https://www.accademiacostumeemoda.it/chi-siamo/governance/> <https://www.accademiacostumeemoda.it/partners/> Le attività didattiche sono gestite dalla controllata Accademia Costume & Moda SRL (ACM SRL) sotto la direzione e coordinamento de ACM Ente Morale.

c.11) ricaduta sul processo formativo e sinergia tra le finalità istituzionali

- Descrizione sintetica dei seguenti punti:
 - 1) impatto delle attività di ricerca, soprattutto in termini di innovazione interna (adattamento e sviluppo dei curricula, evoluzione del sistema verso la realizzazione del III ciclo, ecc.);
 - 2) sinergie virtuose fra le varie attività di ricerca, didattica, produzione e Terza missione messe in campo dall'Istituzione

Attraverso l'Ufficio Relazioni Esterne l'Accademia svolge una serie di attività relative alla terza missione: 1. scambia informazioni di natura tecnica ed artistica con aziende, Scuole di alta formazione, associazioni di professionisti o professionisti organizzati; 2. consente una grande diffusione di quanto l'Accademia produce in termini artistici consentendo che le collezioni varchino i confini accademici e raggiungano altri enti di formazione ed aziende; 3. invita per lectures e seminari professionisti e docenti favorendo lo scambio di tendenze, approcci, metodologie e tecnicità. 4. organizza eventi per presentare contenuti, progetti, pubblicazioni di terzi, mostre e attività culturali sia per la comunità dell'Accademia sia per il pubblico. 5. la Biblioteca dell'Accademia è considerata tra le più importanti in Italia per il settore della moda ed è aperta al pubblico oltre a far parte del polo SBN.

<https://www.accademiacostumeemoda.it/partners/> <https://www.accademiacostumeemoda.it/servizi/biblioteca/> <https://www.accademiacostumeemoda.it/press/press-release-2018/>

d.11) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

Tale attività è assolutamente centrale nella vita dell'Accademia, gli allievi ricevono un grande contributo formativo dallo scambio con il mondo artistico e produttivo esterno e vice-versa, il mondo produttivo esterno ha necessità di integrarsi con la teoria, la formazione e i giovani talenti. Punti di debolezza, su tale aspetto sono difficili da indicare, a parte il rischio che questi scambi con il mondo esterno distraggano gli allievi dal proprio percorso accademico e che, più dal punto di vista personale che professionale, pensino che il successo sia facile e che per il fatto di vedere dal vivo qualcuno dei più grandi stilisti del mondo, possa far pensare che non ci sia bisogno dello studio, della ricerca, dell'umiltà.

12. Produzione artistica

Produzione artistica

- a.12) linee d'indirizzo relative alla produzione artistica, (es: descrizione del protocollo di selezione interna dei progetti, rilevazione dei fondi allocati, loro provenienza e i criteri di assegnazione con link a eventuali documenti);
- b.12) spazi utilizzabili e la loro adeguatezza rispetto alle iniziative programmate;
- c.12) descrizione sintetica delle convenzioni esterne e degli accordi di partenariato/cooperazione in atto che comprendano obiettivi specifici di produzione artistica (fornire il link ai documenti);
- d.12) descrizione sintetica delle attività di produzione raggruppate per tipologia (spettacolo dal vivo, registrazione, mostra, rassegna ecc.); modalità di realizzazione (evento autoprodotta, in collaborazione, ecc.); ambito di diffusione (locale, nazionale, internazionale, digitale, ecc.); destinatari (pubblico interno, esterno, scuole, ecc.); riconoscimenti o premi ottenuti;

Accademia sta implementando all'interno delle proprie attività la partecipazione attiva ad un gruppo di istituti italiani ed internazionali al fine di promuovere attività di studio e ricerca fra il proprio personale didattico e gli studenti con specifico riferimento alla piattaforma www.fashioncolloquia.com. Il programma prevede l'organizzazione di un convegno dedicato nel corso del 2019. L'Accademia promuove lo sviluppo della produzione artistica attraverso una serie di iniziative rivolte al pubblico italiano ed internazionale, collaborazioni con produzioni teatrali, progetti in collaborazione con aziende finalizzate alla ricerca progettuale con particolare riferimento all'area della sostenibilità- come nel caso del progetto Exploring Italian Leather Sustainability in collaborazione con Lineapelle e Gucci Art Lab. Fra le principali iniziative segnaliamo: Premio IRENE BRIN, premio istituito nel 1969 e che ogni anno che l'Accademia conferisce a personalità particolarmente rilevanti nel settore culturale e creativo del Costume e della Moda. Il premio è stato assegnato ad Alessandro Michele e Frida Giannini (attuale e precedente Direttore Creativo Gucci), Francesca Livia Sartori (costumista vincitrice di diversi David di Donatello e Nastri d'Argento, unica italiana membro della giuria degli Oscar). La partecipazione dal 2016 fra le scuole internazionali selezionate a GRADUATE FASHION WEEK, Londra, evento internazionale di settore che raccoglie le più importanti università di Moda. La partecipazione a FASHION GRADUATE ITALIA promossa da Piattaforma Sistema Formativo Moda, associazione che raccoglie le principali Scuole e Accademie Moda sul territorio nazionale. La manifestazione si compone di sfilate, master class, workshops offerti gratuitamente ed aperti al grande pubblico per veicolare la cultura del settore. TALENTS, evento sfilata dedicato ad un pubblico di settore nel quadro della manifestazione Altaroma. La sfilata comprende i migliori progetti selezionati da una giuria di esperti esterna al corpo accademico a seguito della quale alcune collezioni vengono premiate da enti terzi quali: Lagente, Pitti Tutorship. ACCADEMIA FACTORY, presentazione progetti studenti Trienni, DAPL, Alta Formazione Accademia. Factory è nel calendario ufficiale di AltaRoma, l'iniziativa è rivolta ad un pubblico di settore ed è su invito. FABRICS DAY, dal 2013 ACM raccoglie attorno a sé le più prestigiose aziende del tessile nazionale che offrono agli studenti dei diversi corsi la possibilità di visionare e campionare i materiali, ottenere sponsorizzazioni ed interagire con i titolari ed i designer delle aziende al fine di ottimizzare i propri progetti finali. (fra le aziende partecipanti: Ostinelli Seta, Gentili e Mosconi, Lanificio di Sordevolo, Piacenza Cashmere, Alesilk, Ratti). PITTI FILATI FASHION SHOW, maglieria. La sfilata vede protagonisti gli studenti del DAPL in Creative Knitwear Design che presentano le collezioni finali prodotte da aziende e filature. (tra le quali: Benetton, Diesel OTB, Roberto Collina, Max Mara, The Woolmark Company). Inoltre l'Accademia attiva progetti di ricerca artistica teatrale, dedicati ai propri studenti, quali: "Corti ma Lirici". Teatro Eliseo, Final Work Costume. Spettacolo in collaborazione con Conservatorio Santa Cecilia, Teatro Eliseo, Accademia Belle Arti. Regia Roberto Cavosi "Il gioco dell'amore e del caso", Teatro India, Final Work Costume, Regia di Lorenzo Lavia, Attori scuola Teatro di Roma, Musiche originali Conservatorio di Santa Cecilia "La Bella Addormentata", Final Work Costume, Costumi originali realizzati per la nuova produzione del Teatro Massimo di Palermo, Coreografo Matteo Levaggi "La Signora delle Camelie, Final Work Costume, Teatro Quirino, Regia Matteo Tarasco, Compagnia GiTiEsse artisti riuniti. Progetti di ricerca vengono regolarmente attivati in collaborazione con aziende tra le quali: Salvatore Ferragamo, Russo di Casandrino, Fendi, Lodental, Dyloan, Lineapelle, Woolmark-Woollab, Brioni, Woolrich, Valentino, Il Bisonte. Accademia di Costume e Moda è inoltre invitata a partecipare con presentazioni dell'opera dei propri studenti presso istituzioni e fiere di settore internazionali, (in Messico, Emirati Arabi Uniti, Cina). L'Accademia promuove la partecipazione a concorsi e progetti extracurricolari ed ha all'attivo i seguenti premi in Italia e all'estero, con riferimento agli ultimi tre anni di attività: DOROTY WAXMAN TEXTILE NEW YORK Finalista Federica Melpignano TALENTS 2016 MILANO MODA GRADUATE _ CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA. 2016 Vincitrice Vogue Talents Prize Maria Marthiaskina, 2017 Premio Accessori Tea Righini ITS XV. International Talent Support. Contest Finalista Ilaria Fiore 2016 LVMH Graduates Prize. Parigi Fondation Louis Vuitton Vincitrice Francesca Richiardi 2016, Scylia Chevaux, vincitrice Graduate Prize 2018

e.12) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

13. Terza Missione

Terza missione

- a.13) linee d'indirizzo, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo della terza missione;
- b.13) descrizione convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di terza missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale);
- c.13) descrizione dei progetti in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale);

Attraverso l'Ufficio Relazioni Esterne l'Accademia svolge una serie di attività relative alla terza missione: 1. scambia informazioni di natura tecnica ed artistica con aziende, Scuole di alta formazione, associazioni di professionisti o professionisti organizzati; 2. consente una grande diffusione di quanto l'Accademia produce in termini artistici consentendo che le collezioni varchino i confini accademici e raggiungano altri enti di formazione ed aziende; 3. invita per lectures e seminari professionisti e docenti favorendo lo scambio di tendenze, approcci, metodologie e technicalità. 4. organizza eventi per presentare contenuti, progetti, pubblicazioni di terzi, mostre e attività culturali sia per la comunità dell'Accademia sia per il pubblico. 5. la Biblioteca dell'Accademia è considerata tra le più importanti in Italia per il settore della moda ed è aperta al pubblico oltre a far parte del polo SBN.
<https://www.accademiacostumeemoda.it/partners/> <https://www.accademiacostumeemoda.it/servizi/biblioteca/> <https://www.accademiacostumeemoda.it/press/press-release-2018/>

d.13) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

Punti di forza della terza missione sviluppata dall'Accademia è senz'altro il prestigio e l'importanza dei marchi e delle collaborazioni che si possono sicuramente definire i migliori marchi del mondo.

14. Gestione amministrativo-contabile

a.14),b.14) Dati di bilancio

a.14) Avanzo di amministrazione - € di cui Avanzo disponibile € - Risultato di amministrazione (Accertamenti e Impegni) € Fondo cassa €

Nessun dato presente in archivio.

b.14) Entrate e Uscite (per tipologia)

ISTITUZIONE	Anno	Trasferimenti Ministeriali	Trasf. da Provincia e Comune	Trasf. da altri Enti Pubblici	Trasf. da soggetti Privati	Trasf. da allievi	Altre entrate	Partite di giro	Avanzo di Amministrazione	TOTALE ENTRATE	Spese di personale docente	Spese di personale non docente	Altre spese correnti	Spese in conto capitale	Partite di giro	TOTALE USCITE	Note
ACCADEMIA DI COSTUME E MODA	0	0	0	0	0	1640490	0	0	0	1640490	325016	0	101125	0	0	426141	

c.14) Valutazione NdV

Analisi e valutazione dei dati esposti nella sezione

Il personale tecnico-amministrativo comprende il Vice-Presidente, l'Amministratore Delegato, il Direttore Generale e il Direttore Didattico. Inoltre, la segreteria didattica è composta da n.2 unità, l'ufficio Inf.Or.Ma. (Informazioni, Orientamento e Marketing) da n.2 unità, servizi di campus (reception, logistica, ecc.) di n.4 unità, relazioni esterne e careers & placement di n.2 unità, comunicazione e press relations n.1 unità, l'amministrazione di n.1 unità e la biblioteca n.2 unità. Altri servizi relativi alla infrastruttura IT, la grafica e la contabilità vengono svolti da consulenti esterni. È stata data continuità all'azione di riordino procedurale e di rafforzamento organizzativo, e a questo proposito si segnala in particolare: Restyling dell'immagine coordinata; Nuovo sito istituzionale; Sostituzione di alcuni collaboratori in un'ottica di miglioramento e rafforzamento delle risorse umane. Il sistema di gestione di qualità certificato ISO 9001/2015 è un valido supporto al miglioramento continuo delle performance aziendali. La capacità dell'organizzazione di migliorare costantemente è oggetto di attenta valutazione. L'Accademia ha attivato un controllo di gestione al tempo stesso flessibile ma fortemente standardizzato ed una procedura di valutazione e gestione dei fornitori tendente sempre ad ottenere il massimo rapporto qualità/prezzo. Tali soluzioni organizzative consentono anche in questo caso un miglioramento misurabile delle performance organizzative aziendali. Raccomandazioni: I NdV esprime il proprio apprezzamento per lo sforzo compiuto dagli organi di governo per rendere più trasparente ed efficiente la gestione amministrativa. L'introduzione della figura dell'AD da quattro anni ha portato risultati positivi nella gestione amministrativa e nel maggior controllo e rispetto delle procedure interne.

15. Trasparenza e digitalizzazione

Trasparenza e digitalizzazione

- a.15) riferimento agli adempimenti previsti dall'ANAC in materia di Amministrazione trasparente; (inserire il link alla relativa sezione del sito)
- b.15) specificazione del sistema di iscrizione sia per l'immatricolazione/iscrizione, sia per l'iscrizione agli appelli d'esame, specificando se l'iscrizione sia effettuabile unicamente on line o anche tramite le Segreterie Studenti. Ove la procedura telematica non sia stata attivata, indicare se essa sia all'esame degli Organi di governo dell'Istituzione;
- c.15) verifica della pubblicazione aggiornata dell'offerta formativa, dei requisiti e delle procedure di ammissione nonché dei programmi dei singoli corsi con relativa traduzione in lingua inglese;
- d.15) segnalazione della stampa e/o dell'edizione digitale della Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS6

Tutte le informazioni per gli studenti vengono rese note attraverso affissione in bacheca e sito istituzionale www.accademiacostumeemoda.it

e.15) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

L'Accademia è un ente privato per cui non è sottoposta agli adempimenti ANAC in materia di Amministrazione Trasparente. Le procedure di iscrizione e immatricolazione, devono essere completate con la presenza fisica in Segreteria didattica e presso l'Amministrazione. Gli esami sono prenotabili on line, inviando una mail alla segreteria didattica che procede alla costituzione dell'elenco di prenotazione degli studenti. La consulta degli studenti è stata rinnovata tramite bando nel marzo 2018. Sul tema della trasparenza e della digitalizzazione non ci sono particolari criticità da rilevare, ma occorre senz'altro monitorare il funzionamento della Consulta degli studenti per assicurarsi che sia presente nelle considerazioni operative e strategiche in relazione all'organizzazione didattica e dei servizi complementari forniti dall'Accademia.

16. Rilevazione dell'opinione degli studenti

Opinioni degli studenti - Valutazione NdV

- a.16) opinioni degli studenti (iscritti e diplomandi) rilevate attraverso la somministrazione degli appositi questionari predisposti dall'ANVUR con i relativi risultati dell'indagine elaborati statisticamente in forma aggregata (tabelle o grafici) con particolare dettaglio dei seguenti punti:
 - 1) modalità di somministrazione dei questionari specificando se siano state attuate preventivamente azioni mirate di sensibilizzazione di studenti e/o docenti e/o Consulta degli Studenti (in tal caso specificare tipologie e modalità);
 - 2) dettaglio delle percentuali di risposta degli studenti in serie storiche relativamente alla partecipazione all'indagine con particolare evidenza alla partecipazione studentesca (aumento/riduzione);
 - 3) correlazione tra i risultati di ciascuna sezione del questionario sugli studenti iscritti ed il contesto specifico dell'Istituzione (situazione del personale docente e TA, situazione finanziaria, partnership esterne, etc.), contestualizzazione delle opinioni raccolte.
(inserire link alla pagina del sito in cui sono pubblicati i risultati della rilevazione)

La rilevazione di customer satisfaction è realizzata dal Responsabile Qualità, presente periodicamente in Accademia. Questa figura si rende disponibile a ricevere studenti e docenti e stimola costantemente, attraverso domande e rilevazioni statistiche, gli studenti al confronto. Il RdQ somministra personalmente i questionari di customer satisfaction e in quell'occasione stimola gli allievi al dialogo e, oltre alla lettera del questionario, a far emergere reali spunti di miglioramento. Negli anni precedenti, la rilevazione ha reso possibile un notevole miglioramento aziendale, indotto docenti e coordinatori didattici a migliorare contenuti, metodologie ed organizzazione didattica. In allegato, la relazione di Customer Satisfaction relativa all'anno accademico 2017-2018. L'Accademia ha adottato il questionario di rilevazione ANVUR e dal punto di vista metodologico è stato analizzato in maniera qualitativa e quantitativa, attribuendo i seguenti punteggi alle risposte: 1. per le risposte "assolutamente no" è stato attribuito il valore 0 2. per le risposte "Più NO che SI" è stato attribuito il valore di 1 3. per le risposte "Più sì che NO" è stato attribuito il valore di 2 4. Per le risposte "Assolutamente SI" è stato attribuito il valore di 3. Applicando il metodo matematico i quesiti che superano il valore di 1 sono considerati positivamente (da lievemente positivi per i valori tra 1 e 1,5, positivi tra i valori 1,5 e 2,5, eccellenti oltre i 2,5. In questo modo, è stato possibile rilevare il valore medio delle risposte ad ogni domanda, considerando i punteggi medi di ogni domanda, sono risultati complessivamente insufficienti solo i quesiti riguardanti la capacità dell'Accademia di promuovere efficacemente la mobilità internazionale. Come da relazione allegata. L'Accademia ha mantenuto un proprio sistema di rilevazione di soddisfazione degli studenti al fine di valutare i singoli insegnamenti ed apportare miglioramenti. Alla rilevazione ha partecipato il 90% degli allievi e complessivamente i risultati sono ampiamente sufficienti. A parte la sezione relativa alla mobilità degli studenti che, come rilevato in precedenza, non è un'attività su cui l'Accademia negli anni ha investito in maniera particolare. La necessità di migliorare questo aspetto è stato manifestato nella sezione precedente. I questionari ANVUR sono stati somministrati ai secondi e terzi anni del corso di Costume e di Moda. Al momento non è prevista la pubblicazione dei risultati aggregati dell'analisi di rilevazione della soddisfazione degli studenti in quanto non abbiamo la serie storica, dal prossimo anno pubblicheremo nel sito a link apposito tali risultati. Per quanto riguarda il questionario iscritti, somministrato al secondo anno di corso, nella sezione A, relativa alla chiarezza delle informazioni in entrata e all'orientamento punteggio medio va dal 1,94 al 2,36. Questo significa che gli studenti hanno una ottima informazione in entrata, completa, facile da reperire e chiara. Leggermente più bassa la media di punteggio della sezione B, in quanto alcuni allievi lamentano un carico eccessivo di lavoro, la media voto resta comunque compresa tra 1,32 ed 1,52. Molto più che sufficiente, la sez. C, che comprende la qualità complessiva dell'insegnamento, con punteggi che vanno complessivamente dal 1,53 (servizi di supporto agli studenti) al 1,84 (i docenti stimolano/motivano l'interesse verso la propria materia). Nella sezione D è giudicata buona la produzione artistica (2,03) e sufficienti il coinvolgimento degli studenti e le attività di ricerca e produzione artistica (rispettivamente 1,71 e 1,84) La sez. E, come detto è quella più debole, in quanto l'Accademia negli ultimi anni non ha puntato molto sulla sostenibilità internazionale (valutazione 0,86) mentre negli altri aspetti si raggiunge una risicata sufficienza. Questa è un'area di miglioramento importante su cui l'organizzazione è impegnata ad intervenire. La dotazione fisica e logistica è giudicata complessivamente sufficiente con punteggi che vanno dal 1,61 (dotazione strumentale e dotazione degli spazi) al 2,06 (manutenzione e pulizia). Tutti i servizi, di cui alla sezione G hanno punteggi molto buoni (da 2,04 al 2,48) come anche la sezione H sulla comunicazione tra allievi ed organizzazione. Per quanto riguarda, invece, il questionario diplomando somministrato agli allievi del 3 anno i punteggi sono mediamente più alti. Nella sezione A, sulla valutazione delle attività formative i valori sono stati dal 1,62 (partecipazione ad eventi di rilevanza regionale) a 2,59 (valutazione complessiva delle attività formative). Per quanto riguarda la sez. B, relativamente alla prova finale, le valutazioni sono positive o molto positive. Il punteggio più basso è di 1,59 per la disponibilità del relatore, quello più alto 2,10 che rileva le competenze acquisite durante la prova finale. Ottime valutazioni anche nella sez. C, con il punteggio più alto, 2,49 sullo stato di soddisfazione complessiva del percorso. Buona anche la percentuale relativamente alla valutazione "lo rifaresti?", con un totale di 2,17.

2) upload DEI RISULTATI DELL'INDAGINE (TABELLE, GRAFICI, COMMENTI) secondo le indicazioni fornite
copia_corretta_di_rilevaz_questionari_anvur_5-18_-_2°-3°.pdf [Scarica il file](#)

3) upload dei questionari utilizzati per la rilevazione delle opinioni degli studenti, diplomandi e diplomati con l'evidenziazione in neretto dei quesiti aggiuntivi rispetto a quelli contenuti nel modello ANVUR(vedi sezione Documenti Ufficiali)
quesstionario_opinioni_diplomandi_afam.pdf [Scarica il file](#)

quesstionario_opinioni_iscritti_afam.pdf [Scarica il file](#)

17. Conclusioni

Valutazione NdV - Conclusioni

- a.17) evidenziare i punti di forza dell'Istituzione e le criticità nell'analisi dell'anno accademico in esame, evidenziando ove necessario il perdurare di situazioni di difficoltà;
- b.17) valutazione conclusiva circa l'efficacia con cui gli obiettivi individuati in sede programmatica per l'anno accademico in esame sono stati raggiunti;
- c.17) valutazione conclusiva circa l'efficienza (in termini di relazioni istituzionali e di utilizzo delle risorse umane, finanziarie, gestionali, organizzative etc.) con cui gli obiettivi individuati in sede programmatica per l'anno accademico in esame sono stati raggiunti;
- d.17 valutazione delle azioni messe in atto dall'Istituzione per superare le criticità segnalate nelle Relazioni precedenti, e il loro impatto.

Il NdV esprime parere ampiamente positivo circa i progressi fatti nell'esercizio 2017/2018, soprattutto per quanto riguarda l'attività rivolta alla promozione dell'Accademia, che ha portato un aumento della popolazione studentesca, il miglioramento e riqualificazione delle risorse umane, ed una percepibile migliorata presa di coscienza su tutte le leve di creazione di valore dell'Accademia, che lasciano ben presagire miglioramenti per il futuro. Si ricorda che l'Accademia da diversi anni, attraverso il sistema di gestione per la qualità (UNI EN ISO 9001:2015 – Quality Management System Certification), verifica e monitora la soddisfazione di tutti gli allievi. La qualità dei servizi erogati risulta essere in progressivo miglioramento. Punto di forza dell'Accademia è sicuramente il prestigio nazionale ed internazionale e soprattutto il placement dei propri studenti, promosso e attuato anche oltre il breve periodo post diploma. Ottima anche la dotazione informatica, la grande esperienza e qualità dei propri docenti e i servizi di supporto, in primo luogo la Biblioteca. L'accademia deve migliorare la sua apertura internazionale e facilitare gli scambi internazionali dei propri allievi. Questa politica va sviluppata con i tempi giusti e con gli accordi internazionali con altri enti accademici di settore, creando percorsi di studio condivisi sia nei contenuti che nelle strategie di promozione ed interazione con le istituzioni e le aziende. L'Accademia deve fare attenzione anche al numero degli iscritti. Qualora continuasse ad aumentare ai ritmi degli ultimi 2 anni, sarà necessario ripensare gli spazi ed acquisirne altri. La struttura organizzativa accademica è attualmente efficiente ed ha una pianta organica adeguata a gestire il grande numero di studenti e di servizi dedicati. Anche in questo caso occorre specificare che, se il numero degli allievi aumentasse ancora, servirebbero sia nuove risorse operative che management in grado di gestire la sempre maggiore complessità. Da questo punto di vista nel corso dell'anno accademico analizzato è stata inserita una figura senior "Direttore dei Programmi Accademici", di chiara fama nazionale ed internazionale per il settore della formazione nel settore della moda, di supporto al Responsabile didattico in grado di interfacciarsi con maggiore frequenza con i docenti e adattare con sempre maggiore dettaglio i singoli programmi e contenuti agli obiettivi formativi complessivi, in linea con le richieste di ANVUR e del MIUR.