

Bando 01/2026 - Allegato 1**CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO****MEDIA DESIGN E ARTI MULTIMEDIALI** (*Art direction, media & brand experience for fashion*) - **SEDE DI ROMA**

CODICE	SETTORE DISCIPLINARE	INSEGNAMENTO	ORE	TIPOLOGIA DI DOCENZA	CONTENUTO DELL'INSEGNAMENTO e COMPETENZE SPECIFICHE RICHIESTE
03/ADM	ABTEC 40 – Progettazione multimediale	Progettazione multimediale	100	Titolare	Il laboratorio è dedicato alla costruzione dei primi progetti integrati, mettendo in relazione linguaggi, media e contesti. A partire dall'elaborazione di concept, si sviluppano contenuti e formati capaci di attivare esperienze coerenti e riconoscibili. Il modulo introduce alle metodologie del design studio, favorendo un approccio progettuale consapevole e progressivamente autonomo.
04/ADM	ABPC 66 – Storia dei nuovi media	Storia dei nuovi media	45	Titolare	L'insegnamento offre una lettura critica delle trasformazioni dei linguaggi artistici e medialti dalla seconda metà del Novecento a oggi. Attraverso l'analisi di opere, movimenti e pratiche interdisciplinari, si approfondisce il rapporto tra arte, tecnologia e società. L'insegnamento fornisce strumenti interpretativi utili a comprendere i contesti culturali in cui si sviluppano i linguaggi contemporanei.
05/ADM	ABTEC 43 – Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Tecniche dei nuovi media integrati	75	Titolare	L'insegnamento introduce ai principi dell'interaction design, con particolare attenzione alle modalità attraverso cui le persone interagiscono con contenuti, interfacce e ambienti digitali. Vengono analizzati i concetti di esperienza, partecipazione e coinvolgimento, affiancati da esercitazioni progettuali. Il corso fornisce le basi per sviluppare soluzioni interattive coerenti e orientate all'utente.