

ESITI BANDO PROCEDURA SELETTIVA PER TITOLI RELATIVA ALLA COPERTURA DI INSEGNAMENTI – FEBBRAIO 2024**CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO MESTIERI DELLE INDUSTRIE DELLA MODA E DEL COSTUME - SEDE DI ROMA**

CODICE	SETTORE DISCIPLINARE	CAMPO DISCIPLINARE	DOCENTE
ABST 47	Stile, Storia dell'Arte e del Costume	STORIA DEL COSTUME 1	ANNA BIAGIOTTI
ABPR34	Fashion Design	CULTURA TESSILE 1	ROBERTA ORSI LANDINI
ABST 48	Storia delle Arti Applicate	STORIA DELLA MODA 1	DAMIANA SPOTO
ABPR32	Costume per lo Spettacolo	TECNICHE SARTORIALI PER IL COSTUME 1	MATTEO CARDIA

CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO COMUNICAZIONE DI MODA: FASHION EDITOR, STYLING AND COMMUNICATION - SEDE DI ROMA.

CODICE	SETTORE DISCIPLINARE	CAMPO DISCIPLINARE	DOCENTE
ABTEC43	Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	DIGITAL VIDEO	SILVIA MORANI
ABPC68	Analisi dei processi comunicativi	SEMIOTICA DELL'ARTE 2	PAOLO SORRENTINO
ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	ELEMENTI DI COMUNICAZIONE GIORNALISTICA 3	ILARIA MAURI, CHIARA TAGLIAFERRI
ABPR36	Tecniche performative per le arti visive	TECNICHE PERFORMATIVE PER LE ARTI VISIVE 1	PAOLO SERVI

CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO COMUNICAZIONE DI MODA: FASHION EDITOR, STYLING AND COMMUNICATION - SEDE DI MILANO

CODICE	SETTORE DISCIPLINARE	CAMPO DISCIPLINARE	DOCENTE
ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	ELEMENTI DI COMUNICAZIONE GIORNALISTICA 3	ILARIA MAURI, ALESSIA FAGIOLI GALEONE
ABPR36	Tecniche performative per le arti visive	TECNICHE PERFORMATIVE PER LE ARTI VISIVE 1	PAOLO SERVI

CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO IN SISTEMA DEL PRODOTTO MODA - SEDE DI ROMA

CODICE	SETTORE DISCIPLINARE	CAMPO DISCIPLINARE	DOCENTE
ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME 1	RAFFAELLA FRASCARELLI
ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA 1	ALESSIA FATTORI FRANCHINI
ABST 48	Storia delle Arti applicate	STORIA DELLA MODA 1	RICCARDO TERZO
ABPR34	Fashion design	FASHION DESIGN 1	CLAUDIO MARENCO MORES
ABLE69	Marketing e management	LOGICA E ORGANIZZAZIONE DI IMPRESA 1	MARCO PORCELLANA SILVIA PULINO CLAUDIO MARENCO MORES
ABLE69	Marketing e management	FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE	RAFFAELLA FRASCARELLI