

ACM X DIESEL INDUSTRY PROJECT

ACCADEMIA COSTUME & MODA X DIESEL: I FINALISTI DELL'INDUSTRY PROJECT PRESENTANO I LORO PROGETTI A GLENN MARTENS, RENZO ROSSO E ANDREA RIGOGLIOSI. UN'INTERNSHIP AL VINCITORE

COMUNICATO STAMPA

Si è concluso presso gli headquarters di **Diesel** e **OTB** a Breganze l'Industry Project sviluppato da **Accademia Costume & Moda (ACM)** in collaborazione con **Diesel**, che ha coinvolto gli studenti del terzo anno del **Diploma Accademico di Primo Livello in Costume e Moda** in un percorso progettuale dedicato all'esplorazione e alla reinterpretazione contemporanea dei codici del brand.

I sei studenti finalisti – **Daniela Marie Kempf**, **Fabiola Paterno Castello San Giuliano**, **Riccardo Mori**, **Simone Iacovacci**, **Simonluca Nardi** e **Sofia Tatti** – hanno presentato i propri progetti direttamente a **Glenn Martens**, *Direttore Creativo Diesel*, **Renzo Rosso**, *Fondatore e Presidente del Gruppo OTB*, e **Andrea Rigogliosi**, *CEO Diesel*.

Al termine della final review, **uno studente è stato selezionato per intraprendere un percorso di internship all'interno di Diesel**, trasformando il progetto accademico in una concreta opportunità professionale.

Lanciato nell'ottobre 2025 e guidato da **Santo Costanzo**, Coordinatore dell'Area Fashion and Costume Design di ACM, e **Luigi Mulas Debois**, Coordinatore Dipartimento Accessori ACM, il progetto ha invitato gli studenti a sviluppare una collezione Uomo, Donna e Accessori a partire dal brief ***Diesel Behind the Denim***, esplorando il linguaggio del marchio attraverso ricerca, sperimentazione, innovazione materica e sviluppo creativo.

#AccademiaCostumeeModa
#MadeinAccademia

Nel corso di sei mesi di lavoro, gli studenti hanno avuto l'opportunità di confrontarsi direttamente con il team Diesel,

approfondendo dinamiche e processi propri dell'industria della moda contemporanea. Il percorso è stato seguito da **Veronica Ossanna**, *Studio Director*, **Massimiliano Napolitano**, *Head of Ready to Wear & Denim Collection*, e **Rina Tollio**, *Creative Talent Acquisition & Employer Branding Manager OTB*, che hanno accompagnato la classe dal lancio del brief fino alla selezione finale.

«La possibilità di lavorare a stretto contatto con aziende che stanno contribuendo a ridefinire il panorama della moda contemporanea rappresenta uno degli aspetti più importanti della nostra proposta formativa», afferma **Lupo Lanzara**, Presidente di Accademia Costume & Moda. *«Esperienze come questa permettono agli studenti di misurarsi con aspettative, processi e interlocutori reali, acquisendo consapevolezza e strumenti fondamentali per il loro futuro professionale»*.

L'Industry Project conferma l'impegno di Accademia Costume & Moda nel costruire connessioni concrete tra formazione e industria, offrendo agli studenti occasioni di confronto diretto con aziende, professionisti e realtà che rappresentano l'eccellenza del settore.

«Da sempre il nostro obiettivo è creare opportunità reali per i nostri studenti e accompagnarli nel passaggio dalla formazione alla professione», conclude Furio Francini, CEO di Accademia Costume & Moda. *«Collaborazioni come quella con Diesel testimoniano il valore di un modello educativo fondato sul dialogo costante con l'industria e sulla capacità di trasformare il talento in possibilità concrete di crescita e inserimento professionale»*.

Accademia Costume & Moda desidera ringraziare Diesel e il Gruppo OTB per aver reso possibile questa esperienza e per aver condiviso con gli studenti competenze, visione e know-how. Un ringraziamento particolare va a Glenn Martens, Renzo Rosso e Andrea Rigogliosi per aver accolto i finalisti presso gli headquarters di Breganze e dedicato loro un momento di confronto diretto, così come a Veronica Ossanna, Massimiliano Napolitano e Rina Tollio per aver accompagnato il progetto in ogni sua fase, contribuendo a trasformare un'esperienza didattica in un autentico percorso di crescita professionale.

#AccademiaCostumeeModa
#MadeinAccademia