

ACM COMMUNICATION TALENTS 2026

ACCADEMIA COSTUME & MODA PRESENTA LA SESTA EDIZIONE DEL
PREMIO ACM COMMUNICATION TALENTS 2026

Creatività, visione e nuove prospettive nella comunicazione di moda protagoniste
al Campus di Milano

COMUNICATO STAMPA

Milano, 19 maggio 2026

Accademia Costume & Moda ha presentato presso il Campus di Milano la sesta edizione del Premio **ACM Communication Talents 2026**, il contest dedicato agli studenti del terzo anno del **Diploma Accademico di Primo Livello in Comunicazione di Moda: Fashion Editor, Styling & Communication**.

Il vincitore di questa edizione è **Elin De Carli** con il progetto "ENDZEIT AESTHETICS".

Il Premio ACM Communication Talents 2026 si conferma una piattaforma privilegiata di dialogo tra formazione e industria, capace di valorizzare giovani talenti pronti a contribuire attivamente all'evoluzione del sistema moda contemporaneo.

Con questa iniziativa, Accademia Costume & Moda rinnova il proprio impegno nella scoperta e nella valorizzazione di nuove prospettive nella comunicazione fashion, celebrando il talento, la ricerca e l'innovazione delle nuove generazioni creative.

I progetti presentati sono il risultato di un percorso iniziato con le selezioni dello scorso settembre a Roma, dove 19 studenti hanno presentato alla giuria le proprie idee tra fashion film, mostre, magazine e concept di rebranding, offrendo una visione ampia e innovativa della comunicazione di moda. Una giuria composta da professionisti del settore, tra cui **Gloria Bertuzzi, Valerio Mannucci, Ignazio Morello e Francesca Petetti**, ha selezionato

#ACMTalents 2026
#AccademiaCostumeeModa
#MadeinAccademia

i nove finalisti, che presenteranno il 19 maggio i loro progetti, sviluppati sotto la guida di **Marco Meloni**, Coordinatore del Dipartimento Accessori ACM, e grazie al supporto della mentorship di **Antonio Mancinelli**, membro del Comitato Scientifico Comunicazione di ACM e giornalista, e di **Gloria Bertuzzi**, Art Director & Casting Director.

I progetti finalisti in concorso:

- **Claudia Rossi** – *Comunità ai margini della società*
- **Elin De Carli** – *ENDZEIT AESTHETICS*.
- **Itamar Yoni** – *Fuoricentro*
- **Lorenzo Mecozzi** – *La Mantide*
- **Maddalena Galli** – *Marameo*
- **Mathilda Tominez** – *Corpus* – “*Echoes of Faith in a Postmodern World*”
- **Olivia Pucciarelli** – *Fabulario*
- **Ruggero Carboni** – *Riflessi di un legame*
- **Veronica De Angelis** – *Cryptobotanica*

La giuria

- **Gianluca Reina** - Co-Founder & Partner FSB Group & Cabana Magazine.
- **Rebecca Baglini** - Celebrity Stylist.
- **Michele Ciavarella** - Managing Director for Style Magazine Corriere della Sera.
- **Nick Cerioni** - Celebrity Stylist.
- **Viviana Volpicella** - Celebrity Stylist.
- **Antonio Mosconi** - Editor in Chief Cap74024
- **Pervinca Elisa Bellini** - Senior Fashion News and Sustainability Editor di Vogue Italia.
- **Tommaso Tommaiuolo** - Digital Corporate Communication Moncler.
- **Walter D'Aprile** - CEO presso NSS Factory & Co-founder NSS Magazine.
- **Marco Muggiano** - Chief Marketing Officer & ESG Director Slowear
- **Elsa Marotta** - Head of Milan office - Food & Beverage manager Villa Eugénie
- **Olivia Nervi** - Creative Director M&C SAATCHI Milano.
- **Michele Lupi** - Men's Collections Visionary TOD'S Group.
- **Giorgio Martelli** - Vicedirettore Generale Stampa Gruppo Editoriale L'Espresso.
- **Giuliano Paradiso** - Creative Lead The North Face EMEA.
- **Constanza Cavalli Etro** - Founder & Director Fashion Film Festival Milano, Co-Founder & President Latin American

#ACMTalents 2026
#AccademiaCostumeeModa
#MadeinAccademia

Fashion Awards, Ambassador for Latinamerica Camera Nazionale della Moda.

“ACM Communication Talents rappresenta un momento fondamentale del percorso formativo dei nostri studenti del Diploma Accademico di Primo Livello in Fashion Editor, Styling & Communication, perché dimostra come la comunicazione possa diventare uno strumento autentico di espressione culturale, personale e sociale. Siamo orgogliosi della loro capacità di mettersi in gioco con sensibilità, coraggio e visione, trasformando il proprio vissuto e le proprie esperienze in progetti di grande valore creativo e narrativo. A tutti loro va il nostro plauso, così come un sentito ringraziamento alla giuria, che con generosità e attenzione hanno contribuito a valorizzare il lavoro delle nuove generazioni.”

A. LUPO LANZARA, Presidente Accademia Costume & Moda

Attraverso linguaggi contemporanei, approcci multidisciplinari e una forte sensibilità narrativa, i progetti hanno esplorato tematiche che spaziano dall'identità alla spiritualità, dal rapporto con la società alla sperimentazione visiva, offrendo uno spaccato significativo delle nuove direzioni della comunicazione di moda.

I PROGETTI

Comunità ai margini della società per Claudia Rossi è un progetto che esplora la marginalizzazione e il percorso di riabilitazione, attraverso fotografia e narrazione editoriale, con l'obiettivo di restituire voce e dignità a storie spesso invisibili, dando vita a un volume e a un'esposizione che invitano a una riflessione umana e sociale.

Riflessi di un legame per Ruggero Carboni è un progetto che esplora il rapporto padre-figlio, attraverso il corpo vestito, oggetti e frammenti visivi, con l'obiettivo di indagare memoria e affetti, dando vita a una narrazione intima che rende tangibili ricordi, assenze e riconciliazioni.

Cryptobotanica per Veronica De Angelis è un progetto che esplora la botanica come dispositivo simbolico, epistemologico e visivo, attraverso un'enciclopedia immaginaria e un erbario non scientifico, con l'obiettivo di rileggere il mondo vegetale come rete culturale e collettiva, dando vita a una ricerca critica e interdisciplinare.

Fabulario per Olivia Pucciarelli è un progetto che esplora il valore delle domande e dell'immaginazione nella costruzione del senso, attraverso il gioco e la narrazione condivisa, con l'obiettivo

#ACMTalents2026
#AccademiaCostumeeModa
#MadeinAccademia

di creare uno spazio di dialogo tra bambini e adulti, dando vita a un'esperienza partecipativa e aperta.

Fuoricentro per Itamar Yoni è un progetto che esplora estetiche non convenzionali nella moda contemporanea, attraverso un linguaggio editoriale accessibile, con l'obiettivo di decodificare fenomeni culturali complessi, dando vita a una nuova chiave di lettura visiva e comunicativa.

La Mantide per Lorenzo Mecozzi è un progetto che esplora l'immaginazione come spazio di trasformazione, attraverso il linguaggio cinematografico e visioni oniriche, con l'obiettivo di portare alla luce paure e desideri nascosti, dando vita a un racconto simbolico e introspettivo.

Marameo per Maddalena Galli è un progetto che esplora il linguaggio dei gesti, attraverso un cortometraggio e una pubblicazione editoriale, con l'obiettivo di raccontare emozioni e relazioni senza l'uso della parola, dando vita a un sistema narrativo visivo e corporeo.

Corpus – Echoes of Faith in a Postmodern World per Mathilda Tominez è un progetto che esplora le metamorfosi del sacro nella contemporaneità, attraverso un'enciclopedia visiva e contributi di esperti, con l'obiettivo di indagare nuove forme di spiritualità, dando vita a una riflessione tra devozione, ironia ed estetica.

ENDZEIT AESTETHICS per Elin De Carli è un progetto che esplora fragilità, trasformazione e rinnovamento, attraverso fotografia, installazioni e design immersivo, con l'obiettivo di stimolare una riflessione sul cambiamento, dando vita a uno spazio contemplativo e consapevole.

#ACMTalents2026
#AccademiaCostumeeModa
#MadeinAccademia