

KALEIDOSCOPIC

ACCADEMIA COSTUME & MODA

ha presentato

ACM TALENTS 2026 | BA Graduate Fashion Show

11 aprile 2026, ore 15:00 | ITIS Galileo Galilei – Via Bixio 84, Roma

con il patrocinio di: Assessorato ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale | Camera Nazionale della Moda Italiana | Confindustria Moda | Lineapelle – UNIC | Regione Lazio

Accademia Costume & Moda (ACM) ha presentato il **BA Graduate Fashion Show ACM TALENTS 2026 – KALEIDOSCOPIC** la sfilata delle collezioni di **18 studenti del Diploma Accademico di Primo Livello (DAPL) in Costume e Moda**, che esprime la sintesi di un percorso accademico completo.

Quest'anno l'evento ha avuto il supporto di **Banca Ifis**, attiva nei servizi di specialty finance per l'economia reale, che sostiene direttamente l'evento e la formazione accademica attraverso l'assegnazione di borse di studio dedicate agli studenti.

Il progetto 2026 è caratterizzato dal tema **"KALEIDOSCOPIC"**, un concept che esplora la molteplicità delle identità e delle visioni creative attraverso collezioni che riflettono approcci estetici, tecnici e narrativi differenti, dando forma a un panorama dinamico e sfaccettato della nuova generazione di designer.

Le collezioni nascono da una ricerca profonda e raccontano le visioni individuali degli studenti, valorizzando il territorio e il savoir-faire del Made in Italy. Attente alla sostenibilità, all'innovazione e all'artigianato, celebrano l'eredità e il senso di comunità della moda contemporanea. Ogni creazione è frutto della visione e della creatività degli studenti, tradotte in pezzi unici che raccontano storie ed emozioni.

Nel corso dell'evento, i progetti sono stati valutati da una giuria composta da professionisti del settore moda che hanno assegnato due riconoscimenti principali:

Fashion Design Award, a **Manuel Pfeifer** con la collezione *"Mi ricordo, ma non posso dire"* | Menswear Capsule Collection

Accessories Design Award, a **Lorenzo Antonio Petrone** con la collezione *"Urban Playground"* | Menswear/Womenswear Capsule Collection

#ACMTalents 2026
#AccademiaCostumeeModa
#MadeinAccademia

I Talents 2026 sono coordinati da **Santo Costanzo** per l'abbigliamento e **Luigi Mulas Debois** per gli accessori.

LA GIURIA

SIMONA BARBIERI – Founder & Creative Director, Twin Set–Simona Barbieri S.p.A.

MANUELA BRINI – Director of Creative Talent Acquisition and Development, LVMH Fashion Group

SERGE CARREIRA – Director of Emerging Brands Initiative, Fédération de la Haute Couture et de la Mode

STEFANO CHIASSAI – Founder & Creative Director, Studio Chiassai

MARIA GRAZIA CHIURI – Creative Director Fendi

MILLIE AOKI DE LA VALETTE – Head of Creative Talent Acquisition, Louis Vuitton

SABATO DE SARNO – Creative Director

MARCO FALCIONI – Senior Vice President Creative Direction, Hugo Boss

LUCA FINOTTI – CEO & Creative Director, LF Studio; Director and Creative Director, Creative Exchange Agency

SIMONETTA GIANFELICI – Talent Scout

ATTILA KISS – CEO, Gruppo Florence

VERONICA LEONI – Creative Director, Calvin Klein Collection; Creative Director and Founder of QUIRA

LIVIA MALCANGIO - Head of Philanthropy, Banca Ifis

FRANCESCA MALTINTI – Women and Men's Leather Goods Senior Designer, Ferragamo

MARCO MASTROIANNI – Head of Materials Research, Louis Vuitton

RAFFAELLO NAPOLEONE – CEO, Pitti Immagine

PABLO PATANE' – Stylist

ANDREA RENIERI – Head Designer Women's and Men's Leather Goods, Ferragamo

SARA SOZZANI MAINO – Creative Director, Fondazione Sozzani; International New Talent & Brands Ambassador, CNMI

RINA TOLLIO – Creative Talent Acquisition, OTB

GIGI VEZZOLA – Fashion Consultant

“Il Graduate Show ACM Talents 2026 rappresenta pienamente la visione che da oltre sessant'anni guida Accademia Costume & Moda: costruire un dialogo reale tra formazione e industria. Questa edizione lo dimostra in modo concreto attraverso le 18 Capsule Collection, sviluppate all'interno di un ecosistema che coinvolge oltre 50 aziende della filiera italiana – tra tessiture, concerie e manifatture – che hanno lavorato sui disegni dei nostri studenti, insieme ai nostri studenti, mettendo a disposizione materiali, competenze e lavorazioni.

È proprio questa relazione – viva, responsabile e collaborativa – tra giovani designer ed eccellenze produttive del Paese, unita al contributo di partner che ne sostengono la realizzazione, a rendere il progetto un caso unico, in cui la filiera entra nel processo creativo e formativo.

Desideriamo esprimere un sentito ringraziamento a tutte le aziende partner che hanno contribuito a questo percorso, e a Banca Ifis per aver sostenuto la realizzazione di questa edizione, rendendo possibile un'esperienza concreta di crescita e visione sul futuro della moda.”

— **Lupo Lanzara & Furio Francini**, Presidente e CEO Accademia Costume & Moda

#ACMTalents 2026
#AccademiaCostumeeModa
#MadeinAccademia

“Banca Ifis crede fermamente nella formazione accademica e per questo siamo impegnati nel sostenere borse di studio dedicate agli studenti che, con la loro professionalità, continueranno ad emozionare il mondo e a tenere alta la bandiera del Made in Italy, unico per la creatività, l’eleganza e la tradizione artigianale.”

– **Rosalba Benedetto**, Vice Presidente di Banca Ifis

ACM TALENTS 2026 – Gli studenti

Fashion Design

BENEDETTA BOLDI - Womenswear Capsule Collection | *Flowers grown by the wayside*

FEDERICO CARON - Womenswear Capsule Collection | *ODE*

LUCIA DATTILO - Menswear Capsule Collection | *Soliloquio*

CECILIA MARCHESINI - Menswear/Womenswear Capsule Collection | *Riflessi di Memorie*

GIULIA MELESI - Womenswear Capsule Collection | *Oss-Iride*

GIORGIA NICOSIA - Menswear / Womenswear Capsule Collection | *Qualcosa che toglie il peso*

MANUEL PFEIFER - Menwear Capsule Collection | *Mi Ricordo, Ma non posso dire*

ARIANNA PUCCI - Womenswear Capsule Collection | *A False and Foolish Fancy*

FILIPPO TAMMACCARO - Womenswear Capsule Collection | *Cinque Soldi di Piu-Ma Blu*

ELIZAVETA ZASLAVSKAYA - Womenswear Capsule Collection | *INaCORPO*

Accessories Design

LAIA BOMBELLI - Womenswear Capsule Collection | *Enllaços de memòries*

BENEDETTA BRAGHETTI - Womenswear Capsule Collection | *Zenit*

LORENZO CASTIELLO - Agender Capsule Collection | *Unknown Pleasures*

SARA LA ROSA - Womenswear Capsule Collection | *UNTITLED #0*

ELISA MIRAGLIOTTA - Menswear / Womenswear Capsule Collection | *Sulla leggerezza metafisica*

DAVIDE MONGIELLO – Menswear Capsule Collection | *Vanilla Butter Pecan*

LORENZO ANTONIO PETRONE - Menswear / Womenswear Capsule Collection | *Urban Playground*

ISABELLA RIVALTA - Menswear / Womenswear Capsule Collection | *Plié.e*

AZIENDE PARTNER

Achille Pinto | AgniBi | Alesilk | Ark Consulting | Bea Hurtado Atelier | Beste | Bonaudo | Borghi 1819 | Clerici Tessuto | Conceria Gaiera | Crisden | Diosa Paris | Ego Pecci | Fratelli Cerruti | Francesco Lops | Gianvito Rossi | Goretti | Isa Seta Italian Converter | La Doma Conceria | Lanificio Ricceri | Larusmiani | Lineapelle Majocchi | Mazzanti Piume | Mely's | Omniapiega | Officine di Talenti Preziosi Ostinelli Seta | Piacenza | Piacenza Cashmere | Pizval | Pontoglio 1883 | Ratti | Rilievi | Russo Di Casandrino | Silvia Cerroni | Stelio Malori | Teo Industrie | Tesj Wash Italia | YKK.

CREDITS

Fashion Show production: From Studio

Sound Designer: Emanuele Veschi

Photo, Video and Live Streaming: P&P Fotografia

Hair Styling: Sergio Valente e Gerry Santoro con Team INTERCOIFFURE – MONDIAL

Make-up: Lorena Leonardis & Team Accademia Trucco Professional

#ACMTalents 2026
#AccademiaCostumeeModa
#MadeinAccademia

About Accademia Costume & Moda

Accademia Costume & Moda (ACM), è stata fondata a Roma nel 1964 da Rosana Pistolese, storica del costume e della moda, costumista, scrittrice e pubblicista, per emanazione del Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale, dell'ENALC e con i patrocini del Comune di Roma e della Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI). L'Accademia è un ente privato appartenente al Sistema AFAM (Alta Formazione Artistica e Musicale) che offre corsi di diploma accademico di primo (DAPL) e secondo livello (DASL) accreditati dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) con la collaborazione di oltre 150 aziende dei settori Moda e Spettacolo. ACM è considerata tra le migliori scuole di moda del mondo (BoF, Fashionista) e ha circa 500 studenti che studiano nei campus di Roma e Milano. Grazie al lavoro dell'ufficio Careers & Placement i tassi di occupazione sono costantemente superiori all'85% in tutti i corsi con picchi fino al 100% in alcuni corsi Master. Gli alumni ACM includono direttori creativi, designer senior, vincitori di Oscar e David di Donatello ed altri importanti professionisti nelle industrie della moda e dello spettacolo. Sono stati studenti di ACM: Alessandro Michele, Frida Giannini, Isabella Rossellini, Francesca Sartori, Gianluca Falaschi, Marco Mastroianni, Maria Sabato, Albino D'Amato, Maurizio Galante, Stefano Canulli.

La Biblioteca – Emeroteca “Fiamma Lanzara” e l'Archivio Storico dell'Accademia di Costume & Moda rappresentano il più grande centro di documentazione culturale di moda nel Lazio, con i suoi 6000 volumi monografici e oltre 14000 numeri di riviste che coprono più di 200 anni di giornalismo di moda; aperta al pubblico, offre servizi di ricerca di settore per tutti gli studenti e ricercatori di costume, moda, arte, arti sceniche, comunicazione e marketing

About Banca Ifis

Da sempre Banca Ifis, guidata dal **Presidente Ernesto Fürstenberg Fassio**, si impegna a sostenere le nuove generazioni mettendole nelle condizioni di affrontare le sfide del mondo del lavoro e della società. Un impegno portato avanti attraverso **Kaleidos**, il Social Impact Lab creato dalla Banca per raccogliere e sviluppare iniziative capaci di generare un impatto positivo sulle comunità, con un investimento dal 2022 a oggi di oltre 10 milioni di euro, destinato a sostenere progetti legati alla cultura, al benessere e alle comunità inclusive. Tra le priorità, lo sviluppo e la crescita dei giovani, anche in vista di professioni orientate alla promozione del Made in Italy.

In questo contesto, nel 2021 è nata “**Economia della Bellezza**”, la piattaforma per la cultura d'impresa dedicata agli stakeholder (istituzioni, imprenditori, artisti, designer, artigiani, operatori della cultura, associazioni di categoria) interessati a comprendere il ruolo della Bellezza quale fattore generativo della crescita economica e sociale del Paese. Il progetto intende “dare voce” a quell'insieme trasversale di attività che valorizzano il patrimonio italiano di conoscenze, competenze e riferimenti artistici, culturali e paesaggistici, riconosciuti da tempo anche a livello internazionale. Nel 2025, per approfondire le peculiarità del progetto di ricerca ideato da Banca Ifis, ha preso il via il primo **master universitario** dal titolo “Corso di perfezionamento in Management delle imprese di Economia della Bellezza”, dedicato a indagare lo stato di salute delle imprese dell'eccellenza italiana. Il percorso di studi è promosso in collaborazione con l'Università Roma Tre

e l'Università Ca' Foscari Venezia e Banca Ifis ha erogato borse di studio che coprono integralmente la retta del corso.

Il sostegno all'Accademia Costume & Moda è solo l'ultimo, in ordine di tempo, delle iniziative promosse dalla Banca a favore dei giovani.

Dal sostegno a progetti educativi d'eccellenza come *Moonshot* – sviluppato da Novi Education in collaborazione con lo Houston Space Center della **NASA** e pensato per portare nelle scuole italiane il metodo di formazione degli astronauti – fino alla partnership con **Luiss** per promuovere il modello *dual-career*, che permette ai ragazzi di praticare attività sportiva agonistica continuando al contempo il percorso di studi attraverso borse di studio dedicate. Senza dimenticare le borse di studio per gli atleti medagliati juniores del **CONI** e quelle per i ragazzi della **Summer STEM Academy** della Scuola Galileiana di Studi Superiori dell'Università di Padova - un'esperienza intensiva che ogni anno coinvolge studenti e studentesse selezionati da tutta Italia e da docenti impegnati nell'esplorazione di discipline come matematica, fisica, chimica, data analysis e blockchain, in un ambiente che incentiva curiosità, confronto e crescita personale.

#ACMTalents 2026
#AccademiaCostumeeModa
#MadeinAccademia

#ACMTalents 2026
#AccademiaCostumeeModa
#MadeinAccademia