

Sara Sozzani Maino, Antonio Mancinelli, Paolo Ferrarini insieme a Barbara Trebitsch, Adrien Roberts e Sara Azzone
nel nuovo **Comitato Scientifico** dell'**Area Comunicazione**
di **Accademia Costume & Moda**

Roma, 07/09/2021

Accademia Costume & Moda (ACM) annuncia la **creazione di un Comitato Scientifico dedicato all'Area Comunicazione (sia per i Corsi triennali che per i Master)** che lavorerà di concerto con la direzione di Accademia **per sviluppare nuovi contenuti** sempre attuali e in grado di **formare le molteplici figure che richiede un mercato in costante e rapida evoluzione.**

Il **Comitato scientifico** è composto da **Sara Sozzani Maino** (*Deputy Editor in Chief Special Projects Vogue Italia e Direttore Vogue Talents*), **Antonio Mancinelli** (*giornalista, scrittore, docente e curatore*), **Paolo Ferrarini** (*docente, curatore e giornalista*), **Barbara Trebitsch** (*Direttore didattico ACM*), **Adrien Roberts** (*International Director of Education ACM*) e **Sara Azzone** (*Direttore ACM della sede di Milano*).

Il **primo intervento**, messo in campo dal nuovo Comitato Scientifico, è il **lancio del [Diploma Accademico di I Livello in Comunicazione di Moda: Fashion Editor, Styling & Communication \(FESC\)](#)** anche presso la **sede di Milano** (via Fogazzaro, 23) in concomitanza con il nuovo anno accademico 2021/22, con lo scopo di **formare figure professionali preparate a lavorare negli ambiti della narrativa del prodotto e del brand, siano essi intesi come editoria, styling o comunicazione in senso più generale.**

Il **corso**, che negli ultimi anni ha avviato **collaborazioni progettuali eccellenti con importanti aziende (Industry Project)**, tra cui [Woolrich](#), [Vans](#) e [Brioni](#), prevede la conclusione del ciclo accademico con un **Talents** dedicato alla comunicazione.

Quest'anno, **sono state selezionate Federica Carta e Sara Mencarini.** Le due studentesse, supervisionate da Antonio Mancinelli con il supporto di Marco Meloni, hanno lavorato alla **creazione di un magazine.**

È nato, così, **Bao Magazine**, il cui nome richiama sia il panino cotto a vapore cinese, sia l'acronimo *Best Available Option*. Creato durante la pandemia, il magazine racconta dei temi di maggiore attualità, non solo del settore moda, ma anche della società in cui viviamo, in linea con lo spirito del corso.

Bao è un numero zero. Non ne esiste solo una versione cartacea, ma anche un podcast e una pagina Instagram attiva.

Dichiarano:

A. Lupo Lanzara e Furio Francini, rispettivamente Presidente e CEO Accademia Costume & Moda: *"La creazione del nuovo Comitato Scientifico nell'Area Comunicazione è solo uno dei tanti tasselli per la costruzione - da parte di ACM - di una formazione solida e in linea con le richieste del mercato da parte del Sistema Moda. La crescita personale e professionale dei nostri studenti resta uno dei nostri valori fondanti e, per questo motivo, siamo onorati di dare il benvenuto a Sara Sozzani Maino, Antonio Mancinelli e Paolo Ferrarini nella nostra grande famiglia!"*

Sara Sozzani Maino, Direttore Vogue Talents: *"La formazione è il pilastro per pensare a un mondo migliore. La nuova generazione è il nostro futuro e su di essa dobbiamo investire. Accademia è un esempio di cosa significhi costruire un futuro passando da una generazione all'altra, pensando avanti e portando esperienza nel presente. Costruire significa condividere, coinvolgere e ascoltare ed è questo lo scopo del Comitato."*

Antonio Mancinelli, giornalista, scrittore, docente e curatore: *"Gli anni Duemila hanno visto la frammentazione della comunicazione di moda tradizionale - riviste specializzate, televisione, quotidiani - che non è tramontata, ma è stata affiancata dalla modalità multicanale offerta dalla tecnologia. Ogni medium però ha un suo proprio specifico linguaggio e bisogna conoscerli bene per far trionfare*

l'informazione come movente di notizie affidabili, desideri collettivi, grandi tematiche sociali, che possano far dialogare la cultura dell'apparire con quella dell'essere. Il Comitato Scientifico dell'Accademia relativo alla comunicazione avrà, dunque, il compito e il dovere di indagare e divulgarne gli aspetti, in modo da fornire agli studenti una serie di strumenti che li portino a far emergere un loro universo di idee, notizie e suggestioni dove gli altri possano abitare e riconoscersi, approfondire e ampliare i propri orizzonti. Per non fermarsi alla superficie della realtà, ma realizzare un calarsi nelle cose e, nello stesso tempo, amplificare i messaggi socioculturali che percorrono questi tempi inquieti e interessanti".

Paolo Ferrarini, docente presso ACM e Università di Bologna, curatore, giornalista: *"Per sua natura, ACM rappresenta un luogo ideale per proporre nuovi scenari, stimolare nuove visioni e suggerire nuovi argomenti, determinanti per capire e progettare la comunicazione del futuro. Porterò avanti questa attività assieme alla docenza nelle sedi di Roma e di Milano, con un orecchio attento agli stimoli che le studentesse e gli studenti di ACM ci regalano ogni giorno, spingendoci a fare sempre meglio. Sarà un piacere essere accompagnato in questo percorso da Antonio Mancinelli e Sara Sozzani Maino, due persone che stimo e ammiro sul piano personale e professionale."*

Accademia Costume & Moda conferma, inoltre, il **Digital Open day di sabato 11 settembre**, sia nella sede di **Roma** (via della Rondinella 2), sia nella sede di **Milano** (via Fogazzaro 23).

Per [registrarsi all'Open Day](#), sarà necessario **compilare il form sul sito** di Accademia Costume & Moda oppure **chiamare il numero +39 06 68 64 132**.

È comunque sempre possibile **prenotare il proprio colloquio individuale e visitare sia la sede di Roma sia la nuovissima sede di Milano**, dove la didattica è ormai erogata in presenza e in modo continuativo.

Andrea Spezzigu
+39 340.0009665

Press office
Perfectogether
press@perfectogether.com