

COMUNICATO STAMPA

## **BA TALENTS 2023**

*con il patrocinio di AltaRoma, Camera Nazionale della Moda Italiana, Regione Lazio,  
Roma Capitale, Sistema Moda Italia e Confindustria Moda*

### **Il Sistema Moda a fianco dei Talents di Accademia Costume & Moda: oltre 50 aziende partner dei Talents 2023**

**Una prestigiosa giuria di addetti ai lavori italiani e internazionali premia il lavoro di**

**Vincenzo Mastropasqua** per la categoria abbigliamento,  
**di Beatrice Ciocca** per gli accessori e  
**di Zita Alberti** per il suo progetto di comunicazione.

2 FEBBRAIO 2023, ore 12.00 | PRATIBUS DISTRICT, Viale Angelico 52

Roma, 2 febbraio 2023. L'[Accademia Costume & Moda](#) (ACM), con sede a Roma e Milano, ha presentato il **Graduate Show Talents 2023**, con il patrocinio di **AltaRoma, Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI), Regione Lazio, Roma Capitale, Sistema Moda Italia (SMI) e Confindustria Moda**. La presentazione delle collezioni ha avuto luogo a Roma, il 2 febbraio alle 12:00 presso il **Pratibus District**, viale Angelico 52, in occasione di ALTAROMA.

Il **Talents 2023** interpreta la sintesi dei **Diplomi Accademici di Primo Livello (DAPL)** in **Costume e Moda (CeM)** e in **Comunicazione di Moda: Fashion Editor, Styling & Communication (FESC)**, percorsi formativi unici che hanno l'obiettivo di far emergere l'identità degli studenti, dotandoli di consapevolezza individuale e culturale, capacità progettuale, competenza tecnica e di prodotto, abilità narrativa ed interpretativa, esperienza e professionalità.

**Due i momenti cardine** della Manifestazione Talents 2023: il **Fashion Show** con i progetti dei **15 studenti** del DAPL in Costume e Moda (CeM) che, seguiti da **Santo Costanzo** per l'**abbigliamento** e **Luigi Mulas Debois** per **gli accessori**, hanno avuto l'opportunità di collaborare con 24 aziende del **Made in Italy** per la realizzazione delle **capsule collection** di 6 outfit ciascuna, ed i **Progetti Editoriali** dei **6 studenti** del DAPL in Fashion Editor, Styling & Communication (FESC), che seguiti da **Antonio Mancinelli** e **Marco Meloni** hanno avuto la possibilità di realizzare un proprio **magazine**, cartaceo e/o digitale, e di curarne la strategia editoriale e di comunicazione.

Un **traguardo importante**, culmine di tre anni di studio e attività laboratoriali, reso possibile per ciò che riguarda il **DAPL CeM**, grazie alla collaborazione straordinaria con alcune tra le migliori eccellenze Italiane (aziende tessili laniere e seriche, ricamifici, lavorazioni tecnologiche e sperimentali, conterie e calzaturifici), in grado di realizzare in esclusiva per i Talents 2023 e su loro disegno: **jacquard in lana, in seta, in jersey, sviluppi di stampe e lavorazioni, ricami, agugliature, tagli laser e finissaggi particolari**. Un link tra aziende e studenti per la presentazione di collezioni che nascono da un'attenta ricerca, da una sperimentazione nei tessuti e nella materia, da un'acquisita competenza tecnica e progettuale unitamente al know-how artigianale e ai raffinati processi industriali delle aziende coinvolte. Per il **DAPL FESC**, il Talents conclude e sintetizza il

percorso di acquisizione degli strumenti creativi di un **futuro comunicatore**, fondamentali per professionisti che spaziano **dall'editoria**, alla **fotografia**, alla **grafica**, al **design** e alla **comunicazione pubblicitaria e giornalistica** in area moda. I ragazzi hanno così avuto la possibilità di confrontarsi con professionisti di chiara fama e di utilizzare **diverse forme espressive** per rappresentare la **propria identità progettuale**.

I **Talents 2023** del DAPL CeM, **coordinati da Santo Costanzo per l'abbigliamento** e **Luigi Mulas Debois per gli accessori**, sono: **Ilaria Carta** (Accessori Donna), **Sofia Ida Cianci** (Abbigliamento Donna), **Beatrice Ciocca** (Accessori Donna), **Giuliano Colucci** (Abbigliamento Donna), **Francesco Maria De Angelis** (Abbigliamento No Gender), **Damiano Di Pede** (Abbigliamento Donna), **Giulio Fasolino** (Abbigliamento Donna), **Eleonora Formato e Flavia Cardarelli** (Accessori Donna), **Vincenzo Mastropasqua** (Abbigliamento Uomo), **Lucrezia Mattioli** (Abbigliamento Uomo/Donna), **Cristina Maurri** (Accessori Donna), **Raffaele Rescigno** (Accessori Uomo), **Fiorenza Stefanini** (Accessori Donna), **Lorenzo Tolomei** (Abbigliamento Uomo).

#### **Vincitori del Talents 2023 sono:**

**Vincenzo Mastropasqua** con la sua collezione **"Gaga" menswear**, ha collaborato con le aziende: Isa Seta, Ostinelli Seta e Piacenza Cashmere.

**Beatrice Ciocca** per gli accessori ha realizzato la sua collezione **"Aessenza"**, supportata dalle aziende: Russo di Casandrino e Crisden.

I Talents 2023 del DAPL FESC, coordinati da **Antonio Mancinelli** e **Marco Meloni**, sono: **Zita Alberti**, **Giovanni Carnassale**, **Margherita Ceroli**, **Giulia Copelli**, **Alice Garcia**, **Giorgia Masala**.

#### **Vincitrice del Talents di Comunicazione è:**

**Zita Alberti con il suo progetto "Interno B".**

A giudicare il lavoro dei ragazzi, una **prestigiosa giuria** di addetti ai lavori che ha valutato per il **DAPL CeM**, le **collezioni** e i **portfolio** in termini di: (1) Innovazione; (2) Ricerca; (3) Prodotto; e (4) Total Look. Per i progetti di comunicazione del **DAPL FESC** la valutazione sarà in termini di: (1) Innovazione; (2) Ricerca; (3) Realizzazione; e (4) Presentazione.

La **giuria** era composta da:

- **Gloria Bertuzzi** – *Creative Director, I-D magazine*
- **Didier Bonnin** - *Managing Director Manufactures de Mode Italy, CHANEL*
- **Edward Buchanan** – *Artistic Director SANSOVINO6*
- **Albino D'Amato** – *Founder Maison Albino*
- **Vivia Ferragamo**
- **Deanna Ferretti Veroni**, *Modateca Deanna*
- **Francesco Francavilla** - *Global Head of Communication, AEFPE Group*
- **Valerio Mezzanotti** - *Founder Nowfashion, photographer The New York Times*
- **Silvia Negri Firman** - *Founder & CEO, Negri Firman PR*
- **Marco Neroni** – *Head Footwear Designer, GOLDEN GOOSE*
- **Martino Scabbia Guerrini** - *Group Executive Vice President, President EMEA and Emerging Brands, VF Corporation*
- **Jane Schaffer** – *Program Leader Footwear & Accessories, University of Northampton*

- **Simonetta Gianfelici** - Fashion Consultant & Talent Scout
- **Stella Jean** - Founder STELLA JEAN
- **John Lau** - Dean of Academic Strategy, London College of Fashion
- **Luca Lo Pinto** - Artistic Director, MACRO – Museum of Contemporary Art in Rome
- **Laura Lusuardi** - Fashion Coordinator, MAX MARA
- **Valerio Mannucci** – Founder Nero Magazine
- **Raffaello Napoleone** – CEO, Pitti Immagine
- **Cristiano Seganfredo** – Editor, Flash Art
- **Luca Rizzi** – Tutoring & Consulting Director, Pitti Immagine
- **Silvia Schirinzi** – Fashion Director, Rivista Studio
- **Sara Sozzani Maino** - Educational & Scouting Advisor, Vogue Italia
- **Sergio Tamborini** – President Sistema Moda Italia, CEO RATTI
- **Rina Tollio** – Talent Acquisition, OTB Group
- **Silvia Venturini Fendi** – President, Altaroma
- **Angelica Visconti** – Vice Chairman, Ferragamo

**Il coinvolgimento di professionisti e rappresentanti del settore** è un tassello fondamentale per completare il processo di formazione della nostra Comunità studentesca: un percorso di studio che non si limita a studi teorici e attività laboratoriali ma necessita anche di un **riscontro immediato da parte del mondo professionale**, anche grazie a progetti di visibilità come il “Talents”.

Anche quest'anno **Pitti Immagine** sottolinea la volontà di continuare ad affiancare e supportare i giovani designer attraverso il **PITTI Tutoring & Consulting Reward**, consegnato dal suo direttore **Luca Rizzi**.

Istituito nel 2017, il riconoscimento **è stato assegnato a Giulio Fasolino** con la sua **collezione “Le intermittenze del cuore”** womenswear, che ha collaborato con le aziende Isa Seta, Lanificio Ricceri, Majocchi, Ostinelli Seta, Piacenza Cashmere.

**ACM** continua nella sua missione di formare professionisti in grado di ricoprire diversi **ruoli chiave** attraverso tutta la **catena del valore** dell'industria della moda, favorendo l'incontro tra costume e moda, ricerca e design, comunicazione e prodotto.

La **[Scuola Master con gli 8 Master di I Livello \(60 crediti – 1 anno\)](#)** ha proprio questo intento con progetti formativi unici che nascono a cavallo tra design e prodotto, in **collaborazione con riconosciute maison italiane ed internazionali e numerose aziende del distretto manifatturiero italiano**, raggiungendo tassi di avviamento al lavoro che arrivano anche al 100% sul totale della popolazione studentesca.

Oltre ai master, caratterizzati da un approccio altamente scientifico, una metodologia fluida e trasversale, **sono in partenza nei prossimi mesi anche i corsi di specializzazione** come **“[Fashion Archive: Managing a Strategic Asset](#)”** in collaborazione con **[Max Mara](#)**, **“[Product Merchandising](#)”**, **“[Fashion Marketing & Advertising](#)”** che hanno l'obiettivo di offrire una formazione rapida e mirata in ambiti specifici della Moda.

Un ringraziamento particolare va a **Marco Mastroianni**, ex allievo, Responsable Création Matières, **LVMH**, che ha supportato i ragazzi nella scelta dei tessuti insieme all'infinita generosità e il grande supporto da parte delle **aziende del Sistema Moda Italia (SMI)** che hanno fornito e realizzato tessuti e lavorazioni, oltre che alle realtà che hanno condiviso progettualità ed esperienza lato digital e brand image.

Le **aziende partner** del Talents 2023, oltre ai patrocini e ai membri della giuria, sono:

**[ALESILK](#), [CLERICI TESSUTO](#), [CONCERIA ANACONDA](#), [CRIDEN](#), [FORZA GIOVANE](#), [GENTILI MOSCONI](#), [GRAZIANO RICAMI](#), [ISA SETA](#), [JACOB SCHLAEPFER](#), [LANIFICIO RICCERI](#), [LIMONTA](#), [LINEAPELLE](#), [LISA](#)**

[SPA](#), [MAJOCCHI](#), [MARFUR](#), [MYRIL JEWELS](#), [OSTINELLI SETA](#), [PIACENZA CASHMERE](#), [PROJECT OFFICINA CREATIVA](#), [RICAMANDO SAS DI CHESSA SALVATORE](#), [RUSSO DI CASANDRINO](#), [TACCHIFICIO PIENNE](#), [VIMERCATI HATS](#), [YUME YUME](#).

**Il Presidente dell'Accademia Costume & Moda, A. Lupo Lanzara:**

*"Progetti come il Talents sono fondamentali per la Comunità di ACM. Sono ormai più di 150 le aziende italiane e internazionali che credono nei nostri valori, nel nostro impegno e nella costanza con cui sviluppiamo costantemente l'offerta didattica e le opportunità che offriamo ai nostri ragazzi. Il legame costruito da ACM con le aziende del Sistema Moda, si conferma una opportunità vincente perché consente di inserire immediatamente gli studenti nelle aziende e instaura un circolo virtuoso di scambio, confronto e crescita dove a beneficiarne sono tutti. Parlano i risultati, la media degli ultimi 7 anni accademici ha visto un tasso di occupazione pari al 93% del totale della popolazione studentesca. Siamo veramente grati ai nostri stakeholders, agli studenti, ai docenti e alla Comunità; nulla si fa da soli, nulla."*

#acmtalents2023 #accademiacostumeemoda  
Diretta social su IG @accademiacostumeemoda

**Fashion Show and Production:** From Studio - Emiliano Frangipane, Francesca Romana Mallardo

**Sound Designer:** Emanuele Vesci

**Hairstyling:** Sergio Valente con il team "Premio Sergio Valente"

**MUA:** Passion 4 Fashion Cristiano Leuzzi

**Photo & Video:** P&P Fotografia

Ufficio Stampa:

Andrea Spezzigu

[press@perfectogether.com](mailto:press@perfectogether.com)

+39 340 0009665