

COMUNICATO STAMPA

L'eccellenza manifatturiera italiana incontra le future generazioni della moda

Roma, 12 luglio 2022. L'Accademia Costume & Moda (ACM), con sede a Roma e Milano, presenta il **Fashion Show Talents 2022**, con il patrocinio di **Camera Nazionale della Moda Italiana, AltaRoma, Regione Lazio e Roma Capitale**. La sfilata avrà luogo a Roma, il 12 luglio alle 10:30 presso il Guido Reni District, Via Guido Reni 7, in occasione di AltaRoma.

Il Talents 2022 interpreta la sintesi dei **Diplomi Accademici di Primo Livello (DAPL) in Costume e Moda (CeM)** e in **Comunicazione di Moda: Fashion Editor, Styling & Communication (FESC)**, percorsi formativi unici che hanno l'obiettivo di far emergere l'identità degli studenti, dotandoli di **consapevolezza individuale e culturale, capacità progettuale, competenza tecnica e di prodotto, abilità narrativa ed interpretativa, esperienza e professionalità**.

Il **Fashion Show** vedrà sfilare le collezioni di **15 studenti** del DAPL in Costume e Moda (CeM) che hanno avuto l'**opportunità di collaborare con n. 30 aziende del Made in Italy** per la realizzazione di **15 capsule collection** (6 outfit ciascuna). Inoltre, **3 studenti** del DAPL in Fashion Editor, Styling & Communication (FESC), la possibilità di realizzare un proprio **magazine**, cartaceo e/o digitale, e di curarne la strategia editoriale e di comunicazione.

Un **traguardo importante**, culmine di tre anni di studio e attività laboratoriali, reso possibile per ciò che riguarda il **DAPL CeM**, grazie alla **collaborazione straordinaria con alcune tra le migliori realtà del Made in Italy** (aziende tessili laniere e seriche, ricamifici, lavorazioni tecnologiche e sperimentali, conerie e calzaturifici), in grado di realizzare in esclusiva per i Talents 2022 e su loro disegno: **jacquard in lana, in seta, in jersey, sviluppi di stampe e lavorazioni, ricami, agugliature, tagli laser e finissaggi particolari**. Un link tra aziende e studenti per la presentazione di collezioni che nascono da un'attenta ricerca, da una sperimentazione nei tessuti e nella materia, da un'acquisita competenza tecnica e progettuale unitamente al know-how artigianale e ai raffinati processi industriali delle aziende coinvolte; collaborazione che nasce già nel '64 con la fondatrice **Rosana Pistolese** e portata avanti dal Presidente aeternum, **Fiamma Lanzara**, scomparsa nel 2020.

I Talents 2022 del DAPL CeM, **coordinati da Santo Costanzo per l'abbigliamento e Luigi Mulas Debois per gli accessori**, sono: **Chiara Balsamo (abbigliamento Donna)**, **Claudia Rita Maria Cascio (abbigliamento Donna)**, **Lorenzo Castano (abbigliamento Uomo/Donna)**, **Elisa Castiglioni (accessori Uomo/Donna)**, **Nicolas Cepeda Torres (abbigliamento Uomo/Donna)**, **Matteo Fortini (abbigliamento Uomo)**, **Francesca Giannini (abbigliamento Donna)**, **Alessio Invidiato (accessori Uomo/Donna)**, **Vittoria Lattanzio (abbigliamento Donna)**, **Marika Pireddu (accessori Uomo/Donna)**, **Romi Shaked (abbigliamento Donna)**, **Vincenzo Maria Silvano (accessori Donna)**, **Gaia Torrini (accessori Donna)**, **Gianluigi Vitale (accessori Uomo)**, **Yonglin Xue (accessori Donna)**.

I Talents 2022 del DAPL FESC, coordinati da **Antonio Mancinelli e Marco Meloni**, sono: **Marianna Caliandro, Noemi Managò e Clementina Vando**.

A giudicare il lavoro dei ragazzi, una **prestigiosa giuria** di addetti ai lavori che valuterà per il **DAPL CeM**, le **collezioni** e i **portfolio** in termini di: (1) Innovazione; (2) Ricerca; (3) Prodotto; e (4) Total Look. Per i progetti di comunicazione del **DAPL FESC** la valutazione sarà in termini di: (1) Innovazione; (2) Ricerca; (3) Realizzazione; e (4) Presentazione.

La **giuria** è composta da:

- **Albino D'Amato** - Creative Director & Founder, A.Teodoro;
- **Andrea Renieri** - Head Designer Menswear Leathersgoods, Salvatore Ferragamo;
- **Andreina Longhi** - Founder & CEO, Attila & Co.;
- **Carlo Capasa** - President, Camera Nazionale della Moda Italiana;
- **Deanna Ferretti Veroni**, Modateca Deanna;
- **Didier Bonnin** - Managing Director Manufactures de Mode Italy, Chanel;
- **Fabio Fusi** - Creative Director, Furla;
- **Francesco Francavilla** - Global Head of Communications, AEFPE Alberta Ferretti;
- **Laura Lusuardi** - Fashion Coordinator, Max Mara.
- **Manuela Brini** - Director of Creative Talent Acquisition and Development, LVMH Fashion Group;
- **Norbert Stumpf** - Executive Design Director, Brioni;
- **Raffaello Napoleone** – CEO, Pitti Immagine;
- **Sara Sozzani Maino** - Head of Special Projects, Vogue Italia and Head of Vogue Talents;
- **Silvia Venturini Fendi** - President of AltaRoma;
- **Simonetta Gianfelici** - Fashion Consultant & Talent Scout;
- **Silvia Negri Firman** - Founder & Creative Director, Negri Firman PR and Communication;
- **Valerio Mezzanotti** - Founder Nowfashion, photographer The New York Times;

L'Accademia Costume & Moda, attraverso il continuo coinvolgimento di professionisti del settore, vuole completare il percorso di studio intrapreso dai ragazzi e costruito con le aziende, per garantire massima visibilità al lavoro degli studenti e presentare progetti che trovino riscontro nelle richieste da parte del mondo del lavoro.

Anche quest'anno Pitti Immagine sottolinea la volontà di continuare ad affiancare e supportare i giovani designer attraverso il **PITTI Tutoring & Consulting Reward**, consegnato dal suo direttore **Luca Rizzi**.

A. Lupo Lanzara (Presidente, Accademia Costume & Moda): *“Il Sistema Moda premia la strategia messa in atto, se pensiamo ai **tassi di avviamento al lavoro** che abbiamo raggiunto: per i **Master** appena conclusi sfiorato il **100% di occupazione**, mentre per i **Diplomi Accademici triennali** annovera un tasso di placement pari all’**85%** sul totale della popolazione studentesca. Dati significativi che ci rendono profondamente orgogliosi e che dimostrano che l'Accademia continua il suo ruolo di formatore al fine di creare professionisti in grado di ricoprire diversi ruoli chiave all'interno di tutto il comparto moda, favorendo l'incontro tra costume e moda, ricerca e design, comunicazione e prodotto.”*

Oltre agli **Industry Project**, che vedono la collaborazione di oltre **150 aziende** tra le più importanti del Sistema Moda, e ai **progetti di visibilità offerti agli studenti** (come il Talents 2022), l'Accademia si presenta con una **rinnovata offerta didattica** che trova il suo fulcro, non solo nella storica sede di Roma, ma anche nella nuova **sede di Milano**, in via Fogazzaro 23, **la cui attività è dedicata alle aree della Comunicazione e del Management per la Moda**.

Proprio la **sede meneghina** è il centro di un'**offerta formativa** che si arricchisce del **“[Master in Style & Management for the Music Industry](#)”** che mira a formare una nuova generazione di professionisti esperti nell'individuazione, creazione, sviluppo e gestione di un artista e del suo relativo esistere nell'industria musicale e dell'entertainment; oltre al **“[Master di I livello in Fashion Sustainability & Industry Evolution](#)”**, in partnership con **[Salvatore Ferragamo](#)**, **[Bonaudo](#)** e **[Project Officina Creativa](#)** il cui obiettivo formativo principale consiste nel progettare nuove figure professionali consapevoli dei processi di innovazione responsabile in ambito economico, ambientale e sociale.

Un ringraziamento particolare va a **Marco Mastroianni**, ex allievo, Responsabile Création Mat eres **Louis Vuitton, Dior, Fendi**, che ha supportato i ragazzi nella scelta dei tessuti insieme all'infinita generosit  e il grande supporto da parte delle Aziende del Sistema Moda Italia che hanno fornito e realizzato tessuti e lavorazioni, oltre che alle realt  che hanno condiviso progettualit  ed esperienza lato digital e brand image.

Le **aziende partner** del Talents 2022 sono:

[ALESILK](#), [ARKE'](#), [CALZATURIFICIO ESPOSITO & DEL GAISO](#), [CHIRALE](#), [CLERICI TESSUTO](#), [CUCCIRELLI](#), [DONDI JERSEY](#), [FILATI BE.MI.VA.](#), [GENTILI MOSCONI](#), [ISA SETA](#), [ITAR](#), [LANIFICIO DI SORDEVOLO](#), [LIMONTA](#), [LINEAPELLE](#), [MANFREDINI](#), [MEROLA GLOVES](#), [MOI CHERI COLLECTION](#), [OSTINELLI SETA](#), [OTTICA MADONNA](#), [PIACENZA CASHMERE](#), [PINTO](#), [PIZVAL](#), [RATTI](#), [RUSSO DI CASANDRINO](#), [SAFIR DI GRAZIANO VIALE](#), [SALVATORE FERRAGAMO](#), [SCHLAEPFER](#), [SEBOY'S](#), [TESSILBIELLA](#), [TRIPPEN](#)

#acmtalents2022 #accademiacostumeemoda
Diretta social su IG @accademiacostumeemoda

Fashion Show and Production: From Studio - Emiliano Frangipane, Francesca Romana Mallardo

Sound Designer: Emanuele Vesci

Hairstyling: Sergio Valente con il team "Premio Sergio Valente"

MUA: Passion 4 Fashion Cristiano Leuzzi

Photo & Video: P&P Fotografia

Andrea Spezzigu
+39 340 0009665

Press Office
Perfectogether
press@perfectogether.com