

Accademia Costume & Moda, Modateca Deanna e Pitti Immagine

presentano

Lo speciale evento-installazione
KNITWEAR PARADE
del Master in Creative Knitwear Design
a PITTÌ Immagine Filati

Firenze, Stazione Leopolda

Firenze, 02.02.22, In occasione di [Pitti Immagine Filati n. 90](#), dal 2 al 4 febbraio 2022, i **Final Work** e gli **Industry Project** degli studenti del [Master di I Livello in Creative Knitwear Design](#) di **Accademia Costume & Moda (ACM)** e [Modateca Deanna](#) sono esposti in una **mostra evento** nel piazzale d'ingresso della **Stazione Leopolda di Firenze**.

Il Master, giunto alla sua **quinta edizione**, rinnova la collaborazione con Pitti Immagine attraverso un "happening" diverso e innovativo, che **promuove la creatività dei giovani designers** e la **preziosa partnership tra le aziende del settore**.

A dare il benvenuto nello spazio d'ingresso della Stazione Leopolda, **una speciale installazione** che vede protagonisti ben **78 look in maglieria**, che **rappresentano le collezioni finali e gli industry project** dei giovani designer del Master.

Un evento nell'evento, che **mira a valorizzare la Filiera Made in Italy**, con i suoi **maglifici, filatori, laboratori e tutte le aziende che promuovono il nostro unico "saper fare" italiano**, tra tecnologia e artigianalità. I lavori degli studenti del Master CKD sono da sempre il risultato di una stretta collaborazione tra il mondo della Formazione e dell'Industria, raccontando una storia di generosità, lungimiranza e dedizione, sperimentazione e stile.

Pitti Filati diventa il fulcro espositivo dei progetti degli studenti, realizzati grazie ad una collaborazione di Filiera, dove **la Filiera stessa è protagonista e trasmette il suo know-how alle nuove generazioni, in uno scambio continuo tra professionalità e creatività**.

Industry Project:

Ovvero i **progetti realizzati in collaborazione con maison e aziende manifatturiere**, parte integrante del percorso accademico, presentati **per questa edizione sono:**

[Ermanno Scervino](#), progettato da Davide Panzeri;

[Etro](#), progettato da Giacomo Chicca, Pasquale De Lise, Francesca Guidozi, Francesca Padalino, Chiara Taruschio, Mingyang Zhang;

[Max Mara Fashion Group](#): [Max Mara](#), progettato da Angela Pea; **Max Mara Leisure**, progettato da Mariaenrica Devoto; [Max&Co.](#), progettato da Francesca Guidozi; [Marina Rinaldi](#), progettato da Angelia Corno; [Sportmax](#), progettato da Giacomo Chicca.

Gli studenti hanno inoltre sviluppato un progetto in collaborazione con [Filati Be.mi.va](#), che vede protagonisti i look e i punti maglia creati da: Eleonora Belfiore, Giacomo Chicca, Angelica Corno, Pasquale De Lise, Magali De Moor, Mariaenrica Devoto, Maddalena Gentile, Francesca

Guidozzi, Olga Kariakina, Martina Magri, Francesca Padalino, Davide Panzeri, Angela Pea, Maria Roberta Pintus, Chiara Taruschio, Mingyang Zhang.

Le **aziende partner** che hanno collaborato alla realizzazione dei Final Work e degli Industry Project degli studenti **sono**:

[Art Design](#), [Artemaglia Fashion](#), [Blu Di Prussia](#), [Cariaggi Lanificio](#), [Corazzari Maglierie](#), [Della Rovere](#), [Divina Mode](#), [Filati Be.mi.va](#), [Filati Biagioli Modesto](#), [Filpucci](#), [Fratelli Reali](#), [Iafil](#), [Igea](#), [Ilaria Manifattura Lane](#), [Imax](#), [Innocenti](#), [Jumbo](#), [Kyototex](#), [Lanificio dell'Olivo](#), [Lineapiù Italia](#), [LFG Linking Fashion Group](#), [Loma](#), [Maglificio Loredana](#), [Maglificio Marilina](#), [Manifattura Sesia](#), [Mas](#), [Mely's](#), [Metaphor](#), [Millefili](#), [MRC Knitwear](#), [Roberto Collina](#), [Servizi e Seta](#), [Shima Seiki Italia](#), [SMT](#), [Staff Ricami](#), [Stamperia Europa](#), [STOLL](#), [Taiana](#), [Tintoria Rosta Nuova](#), [Tollegno 1900](#), [Volcar](#), [Zanni Maglieria](#), [Zegna Baruffa Lane Borgosesia](#).

Infine, **sono aperte le iscrizioni** per prossima edizione del [Master di I Livello in Creative Knitwear Design](#) e di tutta [l'offerta master](#) di ACM, **in partenza a Gennaio 2023**.

Accademia Costume & Moda **sostiene i futuri talenti attraverso borse di studio**, erogate sia da Accademia sia dalle aziende partner.

Termine ultimo di partecipazione sarà il 30 aprile 2022 e [registrandosi sul sito si potrà ricevere il bando di partecipazione](#).

In merito agli [OPEN DAY](#) per i corsi triennali, questi **si svolgeranno a partire dal 19 febbraio** con cadenza mensile e **termineranno il 17 settembre** per consentire ai futuri studenti di conoscere la vasta offerta formativa proposta di ACM.

Nello specifico, gli Open Day si svolgeranno:

SABATO, **19 FEBBRAIO 2022** (ONLINE)

SABATO, **19 MARZO 2022**

SABATO, **9 APRILE 2022** (ONLINE)

SABATO, **7 MAGGIO 2022**

MERCOLEDÌ, **13 LUGLIO 2022** (ONLINE)

SABATO, **17 SETTEMBRE 2022**

Per registrarsi, sarà necessario compilare il [form](#) sul sito di Accademia Costume & Moda (oppure chiamare il numero +39 06 68 64 132).

Andrea Spezzigu
+39 340.0009665

Press office
Perfectogether
press@perfectogether.com