

**ACCADEMIA COSTUME & MODA:**  
**LA SFILATA DEL MASTER IN CREATIVE KNITWEAR DESIGN CHIUDE LA CERIMONIA  
DI INAUGURAZIONE DELLA SEDE DI MILANO.**

Milano, 14 settembre 2022 - L'Accademia Costume & Moda ha inaugurato oggi ufficialmente la sede meneghina, in via Fogazzaro 23 che, già operativa dal 2021, si pone l'obiettivo di diventare un punto di riferimento in ambito accademico grazie ad un'ampia offerta formativa in Design della Moda e del Costume; Design degli Accessori; Design dei Tessuti; Design della Maglieria; Comunicazione di Moda e Art Direction; Management della Moda e dello spettacolo che approccia ora anche a nuovi settori con l'introduzione del **"Master in Style & Management for the Music Industry"** e del **"Master di I livello in Fashion Sustainability & Industry Evolution"**, in partnership con Salvatore Ferragamo, Bonaudo e Project Officina Creativa.

Per celebrare questa occasione e rendere omaggio alla città di Milano, è stato predisposto un palinsesto ricco ed articolato di attività aperte al pubblico, quali talk, workshop e momenti di confronto con alcune delle voci più autorevoli del fashion system e dell'editoria italiana, che ha visto questa sera il proprio apice nel Fashion Show di presentazione dei Final Work e degli Industry Project degli studenti del Master Accademico di I Livello in Creative Knitwear Design (2020/2021).

*"L'Accademia Costume & Moda nasce dalla visione di una donna, Rosana Pistolese, che ha sempre guardato alla contemporaneità attraverso il "Costume", ovvero la ricerca di nuove espressioni tramite la "conoscenza" sia essa del passato che sensibilità legate al presente. Dalle sue parole negli anni '60 "La moda per il suo carattere variabile è sempre rimasta un fattore connaturato alla sua stessa essenza. la stessa creazione di moda è infatti di natura mutevole perché è ricerca ed è lo studio di trovare sempre una grazia nuova imprimendole uno stile. Rosana ha sempre guardato all'Accademia come laboratorio di idee, scambi, al servizio della Moda e dello Spettacolo, la "cultura" ed il "sapere" come prima costruzione del proprio "essere" e della propria "creatività".*

*A Milano vogliamo portare il nostro approccio alla progettazione, un metodo acquisito negli anni che ci permette di offrire alla nostra Comunità una esperienza che non sia solo didattica, ma di crescita personale prima ancora che professionale, una evoluzione che testimoniamo ogni giorno, evolvendo noi con essa.*

*Un grazie alla Città di Milano, alla Regione, alle Istituzioni tutte, e soprattutto alle oltre 160 aziende che ci supportano quotidianamente nel dare esperienza e competenza alla prossima generazione di addetti.*

*Un pensiero a Fiamma, presidente aeternum, che ci ha lasciato nel 2020, questa sede, questa nuova avventura sono dedicate a te.*

*I tuoi figli,*

*Lupo & Furio".*

Accademia di Costume e di Moda Srl

Società soggetta a direzione e coordinamento dell'Accademia di Costume e di Moda Ente Morale (D.P.R.

620/1970) Via della Rondinella 2 - 00186 Roma - T (+39) 06 686 41 32 - F (+39) 06 687 48 67

C. Fiscale / P. Iva 12001361000

info@accademiacostumeemoda.it - www.accademiacostumeemoda.it

Così commentano **A. Lupo Lanzara** e **Furio Francini**, rispettivamente Presidente e AD di Accademia Costume & Moda, nonché portavoce odierni di una lunga e ricca tradizione e dei valori familiari condivisi con la Fondatrice Rosana Pistolese e sua figlia, il Presidente Aeternum Fiamma Lanzara, l'approdo dell'istituzione nella realtà milanese.

Il Master di I livello in **Creative Knitwear Design**, sviluppato in collaborazione con **Modateca Deanna** e numerose aziende del distretto manifatturiero italiano, si rivolge a Laureati e a professionisti che intendono completare e approfondire la propria formazione culturale e professionale, dalla progettazione alla realizzazione, nel campo della maglieria, settore di eccellenza del Made in Italy. Il corso - che vede la partecipazione di aziende leader del settore e di alcune tra le più importanti realtà produttive del nostro Paese - si presenta perciò come il risultato di una stretta collaborazione tra il mondo della Formazione e dell'Industria e racconta una storia di generosità, lungimiranza e dedizione, sperimentazione e stile, di cui la sfilata di stasera è la manifestazione somma.

Gli **Industry Project** - i progetti cioè realizzati in collaborazione con Maison e aziende manifatturiere, parte integrante del percorso accademico - presentati durante la sfilata-evento sono: - Ermanno Scervino, progettato da Davide Panzeri;  
- Etro progettato da Giacomo Chicca, Pasquale De Lise, Francesca Guidozzi, Francesca Padalino, Chiara Taruschio, Mingyang Zhang;  
- Max Mara Fashion Group Industry Project:  
- Max Mara, progettato da Angela Pea; Max Mara Leisure, progettato da Mariaenrica Devoto; MAX&Co., progettato da Francesca Guidozzi; Marina Rinaldi, progettato da Angelia Corno; Sportmax, progettato da Giacomo Chicca.

Gli studenti hanno inoltre sviluppato un progetto in collaborazione con Filati Be.mi.va., che vede come protagonisti i look e i punti maglia creati da: Eleonora Belfiore, Giacomo Chicca, Angelia Corno, Pasquale De Lise, Magali De Moor, Mariaenrica Devoto, Maddalena Gentile, Francesca Guidozzi, Olga Kariakina, Martina Magri, Francesca Padalino, Angela Pea, Maria Roberta Pintus, Davide Panzeri, Chiara Taruschio, Mingyang Zhang.

Le aziende partner che hanno collaborato alla realizzazione dei Final Work e degli Industry Project degli studenti sono:

Art Design, Artemaglia Fashion, Blu Di Prussia, Botto Giuseppe, Cariaggi Lanificio, Casa del Filato, Corazzari Maglierie, Crisden, Della Rovere, Divina Mode, Emilcotoni, Filati Be.mi.va, Filati Biagioli Modesto, Filpucci, Iafil, Igea, Ilaria Manifattura Lane, Imax, Loma, Innocenti, Jumbo, Kyototex, Lanificio dell'Olivo, Lineapiù Italia, LFG Linking Fashion Group, Loma, Maglificio Loredana, Maglificio Marilina, Manifattura Sesia, Mas, Mely's, Metaphor, Millefili, MRC Knitwear, Roberto Collina, Servizi e Seta, Shima Seiki Italia, SMT, Staff Ricami, Stamperia Europa, STOLL, Taiana, Tintoria Rosta Nuova, Tollegno 1900, Toscano, Volcar, Zanni Maglieria, Zegna Baruffa Lane Borgosesia.

*"È una grande gioia inaugurare la nuova sede di Accademia Costume & Moda di Milano con la sfilata del Master accademico di primo livello in Creative Knitwear Design.*

*Una festa per celebrare la maglieria e tutta la filiera che, con passione, tenacia e innovazione, crea prodotti eccezionali", aggiunge **Sonia Veroni** - CEO Modateca Deanna e Direttore del Master*

accademico di primo livello in Creative Knitwear Design.

**Per maggiori informazioni e richieste stampa:**



E: [accademiacostumeemoda@ready2fly.it](mailto:accademiacostumeemoda@ready2fly.it)

**Un grazie speciale ai nostri partner:**

extremis

BONAVERI



#### **About Accademia Costume & Moda.**

L'Accademia di Costume e Moda (ACM) vanta una storia importante nel panorama formativo nei settori della Moda e dello Spettacolo italiano ed internazionale.

Fondata da Rosana Pistolese - stilista, costumista, giornalista e accademica, la cui visione consisteva nel formare e supportare il patrimonio culturale delle industrie della Moda e del Costume italiane con un approccio unico e innovativo, basato sulla costante interazione fra questi due ambiti – l'Accademia Costume & Moda nasce nel 1964 su interessamento dell'Ente Moda, per emanazione del Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale (Decreto Ministeriale n. 26645/CF/1964) e col Patrocinio del Comune di Roma e della Camera Nazionale della Moda Italiana. L'istituzione si trasforma quindi nel 1969 in associazione senza scopo di lucro e viene riconosciuta formalmente nel 1970 (D.P.R. n.620/1970).

Leader del settore educativo in ambito moda in Italia e tra i tre principali player nel medesimo contesto a livello internazionale secondo la classifica stilata da Business of Fashion, l'Accademia Costume & Moda ha formato dalle sue origini ad oggi alcuni dei più celebri talenti del fashion system e del costume e dello spettacolo.

A seguito dell'apertura del nuovo campus di Milano nel marzo 2021, tra le due sedi di Roma e Milano sono attualmente oltre 350 gli studenti che frequentano i diversi gradi accademici e più di 200 i docenti e professionisti che insegnano all'interno dei vari corsi, con oltre 150 aziende partner rappresentative dei vari distretti della filiera moda (dai grandi brand fino ai "makers") e del settore del costume e dello spettacolo.

Il team di direzione didattica e manageriale è di primissimo livello e vanta fama ed expertise di portata internazionale: citando solo alcuni professionisti, ne fanno parte Barbara Trebitsch (ex *Domus*, NABA) in qualità di Direttore Didattico, il Direttore della Sede di Milano Sara Azzone (Ex IED *Moda Milano*) e l'International Director of Education Adrien Roberts (ex Istituto Marangoni, University of the Creative Arts).

Accademia di Costume e di Moda Srl

Società soggetta a direzione e coordinamento dell'Accademia di Costume e di Moda Ente Morale (D.P.R.

620/1970) Via della Rondinella 2 - 00186 Roma - T (+39) 06 686 41 32 - F (+39) 06 687 48 67

C. Fiscale / P. Iva 12001361000

[info@accademiacostumeemoda.it](mailto:info@accademiacostumeemoda.it) - [www.accademiacostumeemoda.it](http://www.accademiacostumeemoda.it)

**Il Master in Creative Knitwear Design (CKD)** è un nuovo ed avanzato concetto di formazione nell'ambito della maglieria. Nasce dalla collaborazione tra Modateca Deanna ed Accademia Costume & Moda, offrendo a giovani fashion designers un'istruzione completa ed altamente specializzata in knitwear. In partnership con alcune tra le più prestigiose aziende italiane di filatura e di maglieria e con il supporto tecnico di partners altamente specializzati, il percorso didattico è fondato sull'apprendimento on-site, sulla partecipazione a lezioni interattive e sulla collaborazione con le più innovative e importanti aziende Italiane del settore.

Il corso si compone di vari elementi che replicano il percorso di filiera, dalla ricerca dei materiali all'analisi dei nuovi trend, alla progettazione, allo sviluppo tecnico fino alla realizzazione di una collezione di maglieria. Storia del knitwear, studio dei filati, delle tecniche e delle tecnologie, computer graphics, marketing e analisi del brand compongono le basi, insieme alla stretta collaborazione con aziende partner e professionisti, per supportare lo studente nella costruzione della propria professionalità. L'area creativa che si sviluppa grazie agli Industry Project coinvolge, infatti, aziende differenti che contribuiscono a stimolare nello studente consapevolezza e costruzione di un'identità progettuale.

La filosofia del Master in Creative Knitwear Design unisce l'attenzione e l'etica della grande esperienza del passato con l'avanzata tecnologia ed innovazione del presente e del futuro.

Accademia di Costume e di Moda Srl

Società soggetta a direzione e coordinamento dell'Accademia di Costume e di Moda Ente Morale (D.P.R.

620/1970) Via della Rondinella 2 - 00186 Roma - T (+39) 06 686 41 32 - F (+39) 06 687 48 67

C. Fiscale / P. Iva 12001361000

[info@accademiacostumeemoda.it](mailto:info@accademiacostumeemoda.it) - [www.accademiacostumeemoda.it](http://www.accademiacostumeemoda.it)