

Accademia Costume & Moda
via Fogazzaro, 23 – **Milano**

presenta 3 nuovi Master:

1. **Fashion Communication & Art Direction**
2. **Creative Direction for the Performing Arts**
3. **Fashion Sustainability & Industry Innovation**

Roma, 01 Dicembre 2020. **Accademia Costume & Moda (ACM) amplia la sua offerta formativa** attraverso un'articolata **proposta di Master** - con un focus tematico negli **ambiti della comunicazione, delle arti performative e della moda sostenibile** - che saranno **erogati a partire da Marzo 2021** nella sede di **Milano**, il cui opening è previsto per febbraio del prossimo anno.

Si tratta di **3 Master** che affrontano **argomenti di grande attualità** caratterizzati da una forte **impronta multidisciplinare** e da un **approccio altamente scientifico**, in grado di **formare professionisti e figure manageriali innovative** - con background formativi differenti - che possano affrontare le nuove sfide del mercato con una visione fluida e trasversale e con una metodologia innovativa.

Come il **COSTUME** è sempre stato un elemento imprescindibile e complementare alla **MODA** nei corsi triennali di ACM, così nell'offerta formativa dei 3 nuovi master **si intersecano diverse materie e professionalità** in cui una profonda conoscenza culturale, l'analisi di nuovi temi e percorsi didattici inediti, costruiscono figure professionali in grado di accogliere le sfide e i cambiamenti del sistema di riferimento.

Punti di forza di tutti e tre i master sono il **coordinamento scientifico** e il **corpo docente**, scelti tra i **migliori professionisti e tecnici** dei settori affrontati:

1. **Fashion Communication & Art Direction.** Il corso si avvale di un Comitato Scientifico d'eccezione composto da professionisti consolidati nel campo della comunicazione di moda come **Sara Sozzani Maino** (Head of Vogue Talents e Vicedirettore Progetti Speciali Moda di Vogue Italia, International Brand Ambassador di Camera Nazionale della Moda Italiana) e **Antonio Mancinelli** (Caporedattore di Marie Claire). Tra i docenti: **Giampiero Arcese** (Freelance Fashion Designer, già Design Director di Armani Collezioni e Creative Director per Brioni Womenswear), **Andrea Batilla** (Creative Strategist, autore di Instant Moda), **Riccardo Conti** (critico d'arte, contributing editor per Harper's Bazaar, Vogue Italia, Domus, Esquire, Artribune, Mousse), **Enrico Fasoli** (Head of Digital Communication and PR Ready2Fly), **Paolo Ferrarini** (docente e content curator, scrive per Cool Hunting e Interni), **Olivier Saillard** (storico della moda, direttore della fondazione Azzedine Alaïa, direttore artistico immagine e cultura di J.M. Weston), **Gaël Mamine** (archivista), **Riccardo Terzo** (Fashion Editor Vogue Talents, contributor Vogue Italia), **Elisabetta Gnechi Ruscone** (antropologa), **Marco Meloni** (sociologo, Coordinatore Didattico ACM), **Sebastiano Renna** (Corporate Social Responsibility Manager, Sustainability & Stakeholder Management Expert), **Veronica Foschi** (Art Director).
2. **Creative Direction for the Performing Arts.** Il corso si avvale di un Comitato Scientifico d'eccezione composto da professionisti consolidati nel campo delle industrie culturali quali **Paolo Petrocelli** (Fondatore e Presidente di EMMA for Peace / Euro-Mediterranean Music Academy) e **Luciano Vanni** (Fondatore di Civitates e Vanni Editore, editore e direttore di JAZZIT), affiancati da un corpo docenti d'eccezione, composto da professionisti che hanno collaborato con alcune tra le più prestigiose organizzazioni culturali (UNESCO, Teatro dell'Opera di Roma) e artisti internazionali (Coldplay, Madonna, Robbie Williams, Lady Gaga, Mika ed altri). Tra i docenti: **Davide 'Boosta' Di Leo** (Produttore, musicista e co-fondatore dei Subsonica), **Stefano Fontana** (DJ, Produttore, Fondatore di Sound Identity), **Giulio Mazzoleni** (Music & Media Consultant, Artist Manager), **Enrico Merlin** (Compositore, chitarrista e critico musicale), **Silvia Poletti** (Critico-giornalista), **Adrien Roberts** (International Director of Education Accademia Costume & Moda e International Trustee di Graduate Fashion Foundation-Graduate Fashion Week GFW UK), **Francesco Tenti** (Founder & CEO, Totally Imported), **Tiziana Tentoni** (Founder & CEO, Amusart).
3. **Fashion Sustainability & Industry Innovation.** Il corso si avvale di un Direttore Scientifico d'eccezione, **Federico Brugnoli**. Fondatore e amministratore unico di Spin360, lavora come imprenditore nel settore dei servizi avanzati per la sostenibilità, l'innovazione e lo sviluppo di nuovi modelli di business; è partner per l'innovazione per diverse realtà del mondo del lusso e della filiera della moda e collabora con Lineapelle e Micam.

Il corso inoltre annovera fra i docenti membri del **CNR** (Consiglio Nazionale delle Ricerche, la più grande struttura pubblica di ricerca in Italia, con la missione di realizzare progetti di ricerca, promuovere l'innovazione e la competitività del sistema industriale nazionale, l'internazionalizzazione del sistema di ricerca nazionale e di fornire tecnologie e soluzioni ai bisogni emergenti nel settore pubblico e privato), di associazioni come **UNIC** (Unione Nazionale Industria Conciaria, la più importante associazione mondiale degli industriali conciari), **Centrocot** (Centro Tessile Cotoniero e Abbigliamento, è un centro di eccellenza italiano nella ricerca applicata e sviluppo tecnologico che svolge attività di collaudo, ricerca, sperimentazione, orientamento tecnico-strategico, certificazione e formazione) e **Assomac** (Associazione Nazionale Costruttori Tecnologie per Calzature, Pelletteria e Conceria).

Accademia Costume & Moda inoltre si avvale della **collaborazione di aziende leader nel panorama moda italiano** al fine di poter avviare, in un vero e proprio laboratorio di idee, un confronto che contribuisca a concretizzare su progetti reali le progettualità degli studenti. Sono previste inoltre numerose borse di studio a supporto dello studio dei più meritevoli.

Dichiara A. Lupo Lanzara (Vice Presidente Accademia Costume & Moda):

"Non possiamo sottrarci alle grandi sfide imposte da questi tempi che rappresentano un'opportunità di crescita e di evoluzione per una realtà indipendente come la nostra. Crediamo fortemente nella formazione come missione e come responsabilità, e siamo sempre al fianco dei nostri studenti per garantire un percorso professionale. Come Accademia, abbiamo scelto di investire su di loro e tutti i nostri ragazzi hanno l'opportunità di lavorare a stretto contatto con le più importanti realtà del Made in Italy, con le quali abbiamo creato gli Industry Projects, ormai diventati un segno distintivo della nostra didattica, un percorso in continua evoluzione da percorrere insieme con le aziende al nostro fianco.

Colgo l'occasione, dunque, di ringraziare per il supporto continuo e fattivo tutte le aziende che stiamo finalizzando, che si sono unite a noi per supportare anche con borse di studio il percorso di studi nei master che saranno offerti presso la nostra nuova sede di Milano e che annunceremo a breve".

La sede di milanese di via Fogazzaro, con la sua **identità fortemente legata alle aree della Comunicazione e del Design Management per la Moda e lo Spettacolo**, conta oggi nella sua offerta didattica il corso triennale in [Fashion Design Management](#) e i corsi di specializzazione in [Visual Merchandising](#) (in collaborazione con il gruppo Slowear) e in [Product Merchandising](#) (in collaborazione con il Gruppo Miroglio).

Allegati: Scheda su

1. **Fashion Communication & Art Direction**
2. **Creative Direction for the Performing Arts**
3. **Fashion Sustainability & Industry Innovation**

Ufficio Stampa:
Andrea Spezzigu
PERFECTOGETHER
press@perfectogether.com
+39 340 000 9665

Allegati

1. Fashion Communication & Art Direction

In un mondo in continuo evolversi, non ci si può esimere dal **chiedersi cosa e come sarà comunicata la moda nel prossimo e nel più remoto futuro, quali saranno le nuove professioni**. Si tratta di un contesto che ha visto recentemente **un'accelerazione dei processi di digitalizzazione** e il conseguente aumento del numero di fruitori di questi strumenti.

L'intelligenza artificiale, internet of things, big data, blockchain sono tutti elementi che, chi affronterà il futuro dovrà conoscere, poiché la vera rivoluzione risiede in un **uso consapevole delle tecnologie**. **L'innovazione è nella volontà di non sostituire l'esperienza fisica ma di trasformarla in un dialogo più coerente con le differenti realtà**.

Chi si occupa di comunicazione di moda deve poter leggere i fenomeni e crearne in un'ottica che implementi questi elementi con **un approccio che sia curatoriale**, la moda quindi intesa come linguaggio oltre che come industria. In questo contesto le aree della **diversità**, dell'**inclusività** e le diverse componenti della **sostenibilità** permeano ogni aspetto della comunicazione di un settore che si sta rapidamente trasformando.

Per queste ragioni, Il master in **Fashion Communication & Art Direction** è **costruito su un approccio culturale e curatoriale** (antropologia e sociologia, storia della moda, per approfondire culturalmente le culture globali che sono

parte integrante del sistema sociale ed economico); **tecnologico**, (AI, Internet of Things, big data, blockchain, per comprendere le mutazioni negli stessi modelli di business e di acquisto e nelle strategie di comunicazione); **tecnico e creativo**, (styling, fashion film making, digital graphic communication); **narrativo** (l'arte della scrittura e dello storytelling la conoscenza del mondo del magazine che diventerà sempre più virtuale e sempre più analogico).

Al termine dell'iter formativo, gli studenti saranno in grado di **intraprendere una carriera professionale nell'industria della moda e nelle industrie creative** come digital manager, communication & MKTG manager, event manager, stylist, giornalisti, art directors, Potranno altresì operare come consulenti di immagine e costruire nuove imprese nel settore della comunicazione omnichannel.

2. Creative Direction for the Performing Arts

Il **settore dello spettacolo** sia nella sua accezione più classica che in forma più sperimentale e innovativa **esprime una forte necessità di nuove figure professionali, in grado di tradurre la progettualità di un artista, di una società o di una istituzione** in processi innovativi **sia da un punto di vista estetico che manageriale**.

Professionisti capaci di concettualizzare, progettare, gestire e dialogare con le figure coinvolte nella produzione di spettacoli, festival ed eventi musicali. Per queste ragioni, **obiettivo** del Master è la **formazione di una nuova generazione di figure professionali esperte nella creazione e nella gestione dell'identità visiva di musicisti, attori, ballerini e performer**, così come di **brand**, e della reputazione **di organizzazioni culturali (teatri, festival, rassegne), agenzie artistiche, società discografiche e case di produzione**.

I partecipanti hanno la possibilità di acquisire **conoscenze avanzate e competenze trasversali**, integrando piena consapevolezza dei **fondamenti del management artistico** nelle tre aree di riferimento (musica, teatro e danza), **sviluppando la capacità di gestione** ed utilizzo di tutte le principali e più innovative tecniche specialistiche di brand, visual identity, marketing e communication management.

Al termine dell'iter formativo, i partecipanti saranno in grado di intraprendere **una carriera professionale in agenzie artistiche, società discografiche, istituzioni culturali e case di produzione**, così come nei **dipartimenti marketing e comunicazione di teatri, festival e sale da concerto**, collaborando anche come consulenti esperti e free lance **direttamente con artisti, musicisti, attori, ballerini e performer, creative director delle arti performative** in grado di sviluppare e potenziare nuove competenze, nuove opportunità, nuovi contenuti e nuovi scenari per i propri referenti.

3. Fashion Sustainability & Industry Innovation

Il tema della sostenibilità ha permeato gli ultimi anni del dibattito della moda e del mercato del lusso, spesso con interpretazioni più concrete in fase di comunicazione che di reale processo produttivo.

Il **master in Fashion Sustainability & Industry Evolution integra discipline culturali e progettuali, prendendo in esame l'intero ciclo del prodotto** (Design, Production, Sales & Distribution, Defects detection, Return Goods – Shipping, Storage), **i modelli di business, l'area legale, la comunicazione e le aree di approfondimento scientifico** in costante evoluzione.

Un percorso articolato che mira a far acquisire, oltre alla **crescita creativa, conoscenze culturali, tecniche e metodologico-progettuali** per un completo sviluppo delle competenze specifiche, **basate su un concreto approccio scientifico**.

Il corso si compone di vari elementi: **Sociologia dei processi culturali**, (e le ricadute comunicazionali e di percezione sociale del tema della sostenibilità); **Storia della Moda**, per analizzare la storia recente e i protagonisti e pionieri di questo tema; **Tipologia dei materiali**, che investe un'importanza decisiva per fornire, sia per l'abbigliamento che per gli accessori, le informazioni tecniche e formali su fibre, materiali e processi produttivi; **Cultura dei Materiali di Moda** offre le competenze nel merito della cultura dei materiali sostenibili, (con particolare riferimento all'eco design); **Progettazione della Professionalità** integra le competenze acquisite con altre più attinenti ai processi economici e del mercato. Il modulo **Design System** indaga l'area del progetto lavorando sull'innovazione nel miglioramento dei processi, sulla costruzione di un modello circolare e design dei processi della supply chain sostenibile per un'azienda. Sono previsti interventi di visiting professor, rappresentanti delle diverse professionalità del settore e visite presso aziende e istituzioni. I **progetti** previsti in questo corso prendono in esame la complessità del sistema in relazione alle diverse istanze della sostenibilità, nello specifico la progettualità prenderà in esame tre aspetti altrettanto fondamentali che verranno sviluppati in collaborazione con aziende e/o istituzioni: **Sustainability assessment e Improvement attraverso innovazione di prodotti e processi, Lifecycle Design and Sustainable Supply Chains, Circular and Sustainable Business Models**

Al termine dell'iter formativo, i partecipanti saranno in grado di intraprendere una carriera professionale in Aziende moda nel CSR e nella supply chain, potranno altresì occuparsi di Innovazione responsabile e operare come consulenti a livello globale.