



FABRICS DAY | VI EDIZIONE

ACCADEMIA COSTUME & MODA

via della Rondinella 2 / 30.05.2019

Ieri, giovedì 30 maggio 2019, l'**Accademia Costume & Moda** ha aperto le sue porte alla **sesta edizione del "Fabrics Day"**. Un **evento unico a livello globale nel settore del Fashion Education**, che permette agli studenti di entrare in contatto diretto con alcune delle **realità manifatturiere (aziende tessili, conterie, ricamifici e lavorazioni)** più importanti al mondo, eccellenza del Made in Italy.

Il **progetto Fabrics Day**, nasce intorno all'Accademia e cresce di anno in anno per fornire un **sostegno concreto** da parte di queste **27 aziende agli studenti**, condividendo **le proprie identità, specificità artigianali ed industriali, cuore del prodotto "Made in Italy"**.

Una giornata di scambio, crescita e "**lavoro**", **dedicata alla formazione** e al **supporto** degli studenti, **futuri professionisti**, che in molti casi si traduce anche nello sviluppo di **stampe, lavorazioni, ricami e tessuti** dei loro Progetti Finali (*Talents 2020*), come già avvenuto per le collezioni "**Talents**" presentate sempre durante Altaroma, ogni gennaio. **L'obiettivo è creare un ponte tra Accademia e Mondo del Lavoro, agevolando l'incontro tra gli allievi e il tessuto manifatturiero Italiano, che crea e produce per il Sistema Moda globale.**

Il progetto si è consolidato negli anni e ha favorito **il rapporto diretto tra l'Accademia e Industria** permettendo, da una parte, di raggiungere risultati sempre più importanti a livello qualitativo e dall'altra, creando un **circolo virtuoso** di rigenerazione creativa tra studenti e aziende.

Anima del progetto è Marco Mastroianni, ex studente dell'Accademia e oggi responsabile Ricerca Tessuti per Louis Vuitton.

Elena Fumagalli (Responsabile Vendita e Stile, Girani Prezioso): "Crediamo fortemente in questo progetto, un'esperienza unica nell'ambito della formazione formativa. Abbiamo intenzione di continuare a investire nei ragazzi, futuri professionisti del Sistema Moda".

Michela Gottardo (Responsabile Commerciale, Ostinelli): "Un'ottima iniziativa: da ripetere assolutamente perché molto formativa per gli studenti".

A. Lupo Lanzara (Vice Presidente Accademia): "Le aziende partecipanti all'iniziativa del Fabrics Day sono i veri motori del Made in Italy: persone che rendono grande ogni giorno l'artigianalità e il

savoir-faire italiano nel mondo e per i nostri studenti incontrarli é fonte di grande ispirazione per le loro collezioni. Sono aziende abituate a sviluppare il pensiero laterale e a trovare soluzioni creative per le necessità dei designer. La responsabilità di un'istituzione formativa è preservare la tradizione artigianale ed industriale, valorizzare l'esperienza didattica dei ragazzi a supporto del sistema moda italiano e garantire la continuità. La generosità di queste aziende è infinita e noi siamo grati di quest'opportunità. Tutto è nato da Marco Mastroianni - ex studente della scuola e oggi Responsable Création Matières chez Louis Vuitton - a cui va il nostro ringraziamento più sincero".

Le aziende che hanno preso parte alla sesta edizione del Fabrics Day sono: [APPARECCHIATURE DI CERNOBBIO](#), [AV HAND WOVEN](#), [BONOTTO](#), [CONCERIA GAIERA](#), [CRIDEN](#), [DONDI JERSEY](#), [FORZA GIOVANE DECOR](#), [GENTILI MOSCONI](#), [GIRANI](#), [GRAZIANO RICAMI](#), [ISA SETA](#), [ITALIAN CONVERTER](#), [LANIFICIO CANGIOLI](#), [LANIFICIO DI SORDEVOLO](#), [LIMONTA](#), [MANIFATTURA DI DOMODOSSOLA](#), [MARFUR](#), [OSTINELLI](#), [PIACENZA CACHEMIRE](#), [PISTOLESI](#), [RATTI](#), [RICAMI LAURA](#), [RILIEVI](#), [RUSSO DI CASANDRINO](#), [TESSILBIELLA](#), [THIN DOWN](#) e [VASINO](#).

Press office:

Perfectogheter
Andrea Spezzigu
340/0009665
press@perfectogether.com