

FASHION GRADUATE ITALIA 2018

***Dal 26 al 29 Ottobre al BASE di Via Bergognone - aperto al pubblico
30 Ottobre 2018 sede Confindustria Moda***

Le Scuole e le Accademie di Moda presentano sfilate, incontri, workshop e allestimenti per raccontare il presente e immaginare il futuro

Scuole partecipanti a Fashion Graduate Italia 2018

Accademia di Belle Arti di Brera - Accademia di Costume & Moda - Accademia Euromediterranea - Accademia della Moda - AFOL Moda - Arsutoria - CERCAL School - Domus Academy - Ferrari Fashion School - IAAD - Istituto di Moda Burgo - Istituto Marangoni - Istituto Modartech - Istituto Secoli - LABA, Libera Accademia di Belle Arti - NABA, Nuova Accademia di Belle Arti - Politecnico Calzaturiero

La seconda edizione di Fashion Graduate Italia, la manifestazione dedicata alla formazione in ambito Moda e organizzata da Piattaforma Sistema Formativo Moda - reduce dal successo dello scorso anno - amplia il ricco calendario di eventi, incrementa le iniziative di incontro e workshop e integra nuove proposte ad un fitto programma di sfilate.

Le scuole di moda italiane diventano punto di riferimento per il territorio, proponendo una open fashion week alla città di Milano, un evento gratuito e aperto in cui entrare in contatto con un sistema formativo in continua evoluzione e con le tematiche più attuali dell'Industria.

Il costante contatto con i professionisti, le aziende e le istituzioni, contribuisce a generare l'evoluzione della scuola in un delicato equilibrio fra cultura e professioni, fra ricerca, nuove tecnologie e sostenibilità. Oltre ad essere luogo in cui apprendere una professione le scuole di Piattaforma Sistema Formativo Moda ribadiscono il loro ruolo di laboratorio culturale in continua evoluzione, dove confrontarsi con temi come l'ambiente sociale e la globalizzazione, in cui implementare la propria visione del futuro e in ultima istanza, intercettare le necessità non ancora espresse da un sistema in rapido mutamento.

Restituire questa complessità è una delle missioni dell'iniziativa che si compone di sfilate, dibattiti di approfondimento, workshop, esposizioni e momenti di incontro con i principali attori del settore. L'evento è aperto a tutti previa registrazione sul sito www.fashiongraduateitalia.it

Anche in questa edizione è fondamentale il supporto dei partner per la riuscita dell'evento. Regione Lombardia, Comune di Milano, Confindustria Moda e Intesa Sanpaolo, hanno così confermato la qualità del progetto e i suoi obiettivi, partecipando in modo concreto alla sua realizzazione. A loro si aggiunge, in questa edizione, Gi Group.

Le iniziative di questa edizione saranno:

- Allestimento di **spazi** dedicati alla propria identità dove il visitatore può ottenere informazioni approfondite sull'offerta formativa.
- Partecipazione a **sfilate** all'interno delle quali le scuole propongono i progetti dei loro migliori studenti: questo resta un importante momento di confronto sui differenti approcci al progetto e al sistema, sempre aperto al pubblico.
- Organizzazione di **workshop** lezioni ed esperienze progettuali aperte a tutti previa iscrizione e gestite dalle scuole partecipanti.
- Organizzazione di **talk** lezioni magistrali e gruppi di discussione con panel di designer, giornalisti, imprenditori, aziende e istituzioni che si confronteranno per offrire al pubblico una insight al sistema.
- Il **contest** lanciato lo scorso anno diventa punto fermo di FGI: dedicato agli studenti della scuola superiore, si propone come vetrina per i giovanissimi e la loro creatività. Fino all'8 di ottobre è ancora possibile partecipare.
- Una selezione dei migliori studenti delle Scuole appartenenti a Piattaforma avrà la possibilità di incontrare alcuni fra i più importanti selezionatori di talenti a livello globale per una **portfolio review** e ottenere feedback e consigli nello sviluppo del proprio portfolio.
- L'iniziativa lanciata nella scorsa edizione e dedicata agli alumni delle scuole di Piattaforma ha registrato un grande interesse da parte di aziende leader di settore: **Job Speed Date**, in partnership con Confindustria Moda e Gi Group, si svolgerà il 30 Ottobre, nella sede di Milano.

Piattaforma Sistema Formativo Moda

Giulia Pirovano, Presidente: "I progetti futuri dell'Associazione, che svolge un ruolo centrale nel coordinamento e nello sviluppo del sistema formativo italiano della moda, puntano a stabilire ancor più strette collaborazioni con le Istituzioni pubbliche e private del sistema moda italiano ed internazionale.

Tra gli obiettivi primari il consolidamento dell'evento Fashion Graduate Italia, per renderlo un appuntamento fondamentale di confronto tra i protagonisti della moda e gli studenti. Una settimana di sfilate, di approfondimenti, di talks, di incontri e di opportunità.

Non meno importante, la mappatura delle professioni nella moda, dei profili professionali richiesti dall'industria e dal sistema moda nazionale ed internazionale, alla luce delle nuove tecnologie, dell'accelerazione dei processi creativi, produttivi, commerciali, nonché dell'evoluzione del mercato. L'impegno di Piattaforma sarà comprendere e rappresentare le esigenze di ogni scuola sociale, pubblica e privata, per garantire il dialogo con le Istituzioni di riferimento nazionali ed internazionali. “

Regione Lombardia

Lara Magoni, Assessore al Turismo, Marketing Territoriale e Moda:

“Moda e design rivestono un ruolo centrale nelle politiche di Regione Lombardia: per la prima volta nelle deleghe assessoriali vi è un esplicito riferimento al settore, sintomo della grande attenzione posta ad un comparto trainante per l'economia lombarda e nazionale. In tal senso, eventi come Fashion Graduate rispondono in pieno alla mission che ci siamo preposti, vale a dire sostenere il sistema formativo per valorizzarne le eccellenze. Infatti, l'incontro tra domanda e offerta, l'approccio diretto tra studenti e mondo imprenditoriale rappresenta un momento cruciale per far sì che il 'sistema moda' possa attingere le risorse umane migliori del territorio e rimanere competitivo nel tempo. Ancora una volta, la Lombardia è capofila a livello nazionale per quanto concerne i progetti che sanno valorizzare il mix tra "saper fare" tradizionale, tipico del Made in Italy, e propensione all'innovazione, un rapporto virtuoso che aumenta la capacità competitiva delle imprese”.

Comune di Milano

Cristina Tajani, Assessore alle Politiche per il Lavoro, Attività Produttive, Moda e Design del Comune di Milano:

“Il successo raccolto lo scorso anno dalla prima edizione di Fashion Graduate dimostra come sia fondamentale l'apporto del sistema formativo italiano per coltivare, sviluppare e valorizzare tanti giovani talenti, indispensabili per competere sulla qualità e tramandare il grande patrimonio culturale e industriale del Made in Italy”. “Come Amministrazione – conclude l'Assessore - siamo da tempo al fianco delle scuole di moda e degli operatori nel supportare il talento di questi ragazzi. Nuove leve che grazie ad opportunità come Fashion Graduate possono presentarsi al mondo sperimentando linguaggi espressivi inediti che ci auguriamo possano tramutarsi e in interessanti opportunità di mercato e di stile.”

Confindustria Moda

Cirillo Marcolin, Vice Presidente di Confindustria Moda: “A differenza dello scorso anno, in cui il partner dal lato delle imprese di FGI 2018 era stata SMI (l'associazione rappresentativa del solo settore tessile abbigliamento), quest'anno la partnership è stata assunta da Confindustria Moda, che dal 1° gennaio riassume la rappresentanza di tutti i principali settori dell'industria della moda italiana: oltre al tessile abbigliamento, le calzature, gli occhiali, la pelle, l'oreficeria, le pellicce, la concia. Ciò significa che questo evento del FGI 2018 sarà portato all'attenzione di molte più imprese di tutti questi settori, con una visione della moda a 360°. L'attenzione di Confindustria Moda per il mondo della formazione in questo momento è massima: nella moda la creatività si unisce alla tecnica per poter trasformare l'idea in un prodotto e dal prodotto far nascere una filiera produttiva. Ma il percorso è anche inverso: dall'esperienza delle singole parti della filiera produttiva può nascere lo spunto che influenza la creatività e le tendenze moda. Tutto questo processo, che in Italia si realizza più che in ogni altra parte del mondo, necessità di professionalità che non possono che nascere e crescere da un rapporto di scambio continuo tra mondo dell'impresa e mondo della formazione”.

Intesa Sanpaolo

Matteo Casagrande, Responsabile Business Development Imprese di Intesa Sanpaolo: “Affiancare e supportare il “Made in Italy” è nostra missione quale importante operatore a supporto del sistema economico nazionale e delle eccellenze manifatturiere italiane. Il comparto moda in particolare e le filiere produttive collegate ad esso rappresentano la sintesi fra tradizione e innovazione e sono una fondamentale opportunità per la formazione in moda e design dei giovani. Noi riteniamo necessario valorizzare i talenti emergenti e investire nella loro formazione in una prospettiva di sviluppo e accelerazione dei settori produttivi più rilevanti del Paese. Per queste ragioni rinnoviamo il supporto del Gruppo Intesa Sanpaolo a Fashion Graduate Italia, al fianco di Piattaforma Sistema Formativo Moda e degli altri importanti partners istituzionali”.

Gi Group

Michele Villa, Corporate Senior Sales Director

“La moda rappresenta un'eccellenza del Made in Italy in cui l'innovazione è da sempre fattore intrinseco di creatività e competitività. Oggi, tuttavia, dinanzi all'evoluzione 4.0 che sta coinvolgendo il tessuto produttivo, i mercati di riferimento e i processi di acquisto, il settore ha ancora più bisogno di personale qualificato e di accelerare i tempi e le modalità di incontro con risorse di potenziale. Nell'intento di contribuire alla crescita di un settore strategico, Gi Group, la prima

multinazionale italiana del lavoro, da sempre attenta all'employability delle persone e in particolare ad agevolare l'approccio dei più giovani al lavoro, ha collaborato con Piattaforma Sistema Formativo Moda per consentire alle scuole aderenti e alle aziende del settore di promuovere reciprocamente progetti ed eventi e favorire il placement degli studenti. Con l'obiettivo di facilitare ulteriormente l'incontro con i migliori talenti e l'eventuale inserimento lavorativo, Gi Group è inoltre partner il 30 ottobre prossimo dell'iniziativa Job Speed Date, durante la quale giovani laureati delle scuole associate potranno incontrare le aziende in cerca di talenti."

info@piattaformamoda.it

www.piattaformamoda.it
www.fashiongraduateitalia.it

Press Office Next Agency press@nextagency.it