

#Restiamoacasa è il mantra da osservare che imperversa in questi giorni di emergenza Coronavirus. Da subito Accademia Costume & Moda lo ha accolto e rispettato ma, al contempo, si è scontrata con una dura realtà: l'Accademia è una famiglia, l'Accademia è casa. E' il luogo dove confrontarsi, crescere, seguire le lezioni e i laboratori, intrattenersi per studiare fino a sera quando le porte si chiudono, dove fermarsi a leggere in biblioteca per ore.

Accademia Costume & Moda si è attivata e ha contattato personalmente tutti gli studenti per assicurarsi della loro salute per essere di supporto per fronteggiare l'emergenza sanitaria e lo straordinario momento che il mondo intero sta attraversando. A seguire ha **messo in atto una serie di attività di comunicazione** per essere vicino a tutti gli studenti, cercando di trasferire la complessità dei contenuti del day-by-day in una selezione di attività, **non solo per garantire la formazione a distanza**, ma anche per creare dei contenuti integrativi **di approfondimento**.

Numerose le attività messe in campo on line: la **didattica, talks con personaggi di riferimento e stakeholders del sistema moda, dirette instagram, open day e orientamento**.

*"Abbiamo lavorato alacremente affinché i nostri studenti potessero accedere alla **formazione a distanza, ci siamo dovuti adattare alle difficoltà che stiamo tutti vivendo, una nuova sfida che forse porterà ulteriori opportunità nel futuro - ha dichiarato A. Lupo Lanzara, vice Presidente di Accademia Costume & Moda. Siamo in continuo dialogo** tramite email, whatsapp e telefono con la nostra comunità italiana e internazionale (25%) e stiamo agendo nella salvaguardia totale delle loro persone, con la speranza che si possa tornare presto ad aprire le porte della nostra casa, l'Accademia, e massimizzare così l'esperienza culturale dei nostri ragazzi."*

A partire dal 18 marzo scorso, infatti, **la didattica on line si è tradotta in 10 corsi di studio a distanza che gli studenti possono seguire da casa**.

Si tratta dei **due trienni "Costume e Moda" e "Comunicazione di Moda: Fashion Editor, Styling & Communication"**; oltre a il **"Foundation Course"**, un **Corso Intensivo (Visual Merchandising)**, un **Corso di Alta Formazione in Design Moda e 5 Master ("Alta Moda, Fashion Design", "Design degli Accessori", "Creative Knitwear Design", "Fabrics Innovation Design", "L'Arte e il Mestiere del Costumista")**.

Grazie all'aiuto della tecnologia, **le lezioni a distanza registrano una partecipazione pari al 98% degli studenti e impiegano circa 50 docenti**. I corsi hanno un approccio di base teorico unita a una metodologia laboratoriale e più pratica, attraverso la condivisione e la correzione immediata e in tempo reale delle esercitazioni. Le lezioni permettono anche ai nostri studenti all'estero (provenienti da Brasile, India, Germania fra i tanti), anch'essi costretti a rimanere a casa, di partecipare alla vita di Accademia e sentirsi coinvolti nell'esperienza didattica.

Proseguono inoltre - in chiave digitale - **gli Industry Projects** che rappresentano uno dei punti di forza dell'offerta formativa di Accademia Costume & Moda e che quest'anno accademico vede coinvolte aziende e brand come: **Moncler** (con gli studenti del terzo anno del Triennio di Costume e Moda), **Vans** (con gli studenti del terzo anno del Triennio di Comunicazione), **Slowear** (con gli studenti del corso intensivo in Visual Merchandising) e **Transmissions - Museo Cristobal Balenciaga** (con gli studenti del Master di Alta Moda). E ancora: **Crisden**, **Rodo**, **Salvatore Ferragamo** (con gli studenti del Master in Design degli Accessori) e **Jackytex**, **Marni**.

oltre al concorso [Woolmark Performance Challenge](#) (con gli studenti del Master in Creative Knitwear Design).

Per chi sta pensando al proprio futuro e vuole scoprire l'offerta formativa dell'Accademia (triennale, master e alta formazione) **sono a disposizione tutti i canali di comunicazione** (Whatsapp + 39 342.3815672, Skype o altro) **per garantire formule di orientamento one to one** e fornire tutte le informazioni sui contenuti dei corsi, sulle relative prospettive professionali e sulle modalità di ammissione. Infine, i **test di ammissione on line** si svolgeranno:

- martedì 07 aprile
- mercoledì 20 maggio (in caso di riapertura delle scuole di ogni ordine e grado il test potrà essere effettuato in sede).

Confermati - attraverso l'utilizzo di piattaforme digitali - anche **gli appuntamenti** per gli **Open Day** - il primo sabato **18 aprile** e a seguire il **16 maggio** - con l'obiettivo di condividere con i partecipanti l'esperienza e le testimonianze dei docenti, studenti ed ex alunni, **illustrando i contenuti dei corsi Triennali**, riconosciuti dal Ministero dell'Istruzione, e orientando verso la migliore scelta formativa. Un'occasione per supportare lo studente nella scelta del proprio percorso formativo e professionale. Per i percorsi **master** è previsto un **calendario di webinar**, le cui date saranno disponibili sul sito, con incontri live con i coordinatori dei corsi.

Numerose anche le attività parallele alla didattica di approfondimento a disposizione degli studenti.

La **Biblioteca-Emeroteca**, che conta circa 4500 volumi monografici e più di 12000 numeri di riviste, segnala periodicamente, attraverso la newsletter, mostre on line oltre agli archivi aperti e consultabili, **offrendo un servizio di consulenza a distanza**.

A partire da aprile tornano gli **Accademia Talks**, questa volta su una piattaforma on line. L'Accademia, infatti, ha creato un interessante palinsesto di talk e conversazioni con importanti figure chiave del mondo moda: capitani d'azienda, direttori creativi, stylist, influencer, consulenti presenti con webinar e dirette Instagram, con i quali sarà possibile interagire e confrontarsi.

Andrea Spezzigu
+39 340.0009665

Press office
Perfectogether
press@perfectogether.com