



ACCADEMIA FACTORY 2018
con il patrocinio di ALTAROMA
Mercoledì 27.06.2018
18.30 – 22.30
Via della Rondinella 2, Roma

[#acmfactory2018](#) [#accademiacostumeemoda](#)
www.accademiacostumeemoda.it

Mercoledì 27 giugno, dalle **18:30** alle **22:30**, **Accademia Factory** torna nel calendario ufficiale di **Altaroma**.

Anche quest'anno l'evento sarà un'occasione per presentare i **progetti industry** e **personali** degli studenti dei **Trienni (DAPL 180 CF)**, dei **Master (Annuali 60 CF)**, **dell'Alta Formazione** e dei corsi **Intensivi** in un **allestimento inedito**.

Tra le novità, i progetti dei **Trienni** in **Costume & Moda** e **Fashion Editor, Styling** e **Comunicazione** con **The Woolmark Company, Woolrich, Wool Lab, UNIC e Gucci**, dell'**Alta Formazione** con **Blumarine** e quelli dei **Master** con **Maison Valentino, Salvatore Ferragamo, Max Mara, Napapijri, Roberto Collina, Ermanno Scervino e Benetton, Falcinelli e Chevalier Project**. *In allegato la descrizione completa.*

La relazione con le **aziende del made in Italy**, le **maison** e le **produzioni** per lo **spettacolo** continua ad evolvere. L'Accademia mantiene un impegno nella formazione volto alla valorizzazione delle **individualità** degli studenti e all'inserimento nel **mondo del lavoro**, massimizzando l'**esperienza culturale**, favorendo l'incontro tra **costume e moda, ricerca e design, comunicazione e prodotto**. Tutto questo si traduce in attività che coinvolgono direttamente gli allievi, permettendo loro già durante il percorso accademico di **crescere e maturare, conoscere** ed acquisire **competenza**.

Lo **spazio espositivo**, pensato per accompagnare gli ospiti in modo **immersivo** nell'**Accademia**, la trasforma in **palcoscenico, set cinematografico, laboratorio creativo, atelier** e **redazione**.

Un ringraziamento speciale ai partner dell'evento:

GIARDINO The Party | Arredopallet | Casale del Giglio | Nastro Azzurro | Teresa Campagna | Geloso Gelato Naturale

Accademia di Costume e di Moda Srl

Società soggetta a direzione e coordinamento dell'Accademia di Costume e di Moda, Ente Morale (D.P.R. 620/1970)

Via della Rondinella 2 - 00186 Roma - T (+39) 06 686 41 32 - F (+39) 06 687 48 67

C. Fiscale / P. Iva 12001361000

info@accademiacostumeemoda.it - www.accademiacostumeemoda.it

PROGETTI IN ESPOSIZIONE

DIPLOMI ACCADEMICI di I LIVELLO (Triennali - 180 crediti formativi)

TRIENNIO COSTUME & MODA

I ANNO

Costume | Tutto per bene | Luigi Pirandello

Gli studenti hanno lavorato a una libera interpretazione per la realizzazione dei costumi di scena. Per la confezione è stato utilizzato esclusivamente il cotone (ghinea e canvas pesante) con alcune varianti sulla stessa base. La scelta di un unico materiale ha permesso agli allievi di variarne l'applicazione nel maggior modo possibile, stimolandone la creatività.

In esposizione i 25 progetti migliori.

Moda | Lab. Moda

Prototipi in tela di libera ispirazione.

Moda | Design del tessuto

Elaborati tessili di libera ispirazione sviluppati a partire dallo studio sul tessuto e le sue applicazioni.

II ANNO

Costume | Orgoglio e Pregiudizio | Jane Austen

Gli studenti hanno lavorato a una libera interpretazione per la realizzazione dei costumi di scena, spostando leggermente l'epoca al 1820. Per la confezione è stato utilizzato esclusivamente il cotone (ghinea e canvas pesante) con alcune varianti sulla stessa base. La scelta di un unico materiale ha permesso agli allievi di variarne l'applicazione nel maggior modo possibile, stimolandone la creatività.

Moda | Fashion Design

Prototipi in tela, portfolio e sketchbook. Su manichino sei tipologie di capospalla, dal classico al destrutturato. Tele preparatorie e sketch su tableau.

Moda | Design del tessuto

Progetto Wool lab. Il progetto, promosso da The Woolmark Company, ha permesso agli studenti di approfondire la conoscenza sulla fibra di lana ed il tessuto laniero e lavorarlo

al fine di sviluppare un tema dedicato al 3D per la stagione autunno/inverno 2019/20 del The Wool Lab.

Foulard disegnati e realizzati in abbinamento ai capispalla del progetto di Fashion Design, oltre a una serie di libera ispirazione. Portfolio e sketchbook con progetti grafici.

Moda | Lab Accessori

Borse realizzate a partire dallo studio del design del prodotto e della pelle; sviluppo stampe e prototipi di libera ispirazione.

III ANNO

Costume | Tosca | Giacomo Puccini

Gli studenti hanno lavorato a una libera interpretazione per la realizzazione dei costumi di scena del I atto dell'opera di Giacomo Puccini, realizzando sia i personaggi principali che il clero e il popolo. Gli studenti hanno unito più tecniche di lavorazione. Per la confezione è stato utilizzato materiale "di recupero", come vecchi copridivani e tele da tavola di cretonne, oltre che tessuti reperiti tra i mercati dell'usato. Tutti i tessuti, sono stati nobilitati con vari bagni di tintura, tutti a base viola.

Moda | Accessori

Industry Project "**Exploring Italian Leather Sustainability**", in partnership con UNIC e Gucci, il progetto, lanciato durante l'edizione di Lineapelle di ottobre 2017, ha permesso agli studenti di conoscere direttamente il lavoro svolto dalle aziende conciarie italiane che aderiscono al manifesto di **UNIC sulla sostenibilità**. Dopo una prima fase formativa articolata in una serie di incontri e workshop con i professionisti, gli studenti hanno **visitato le concerie** e sviluppato i **prototipi in esposizione, sperimentando sui materiali e studiando innovazioni applicative legate alla sostenibilità**.

La **selezione dei prototipi** è avvenuta presso l'**Art Lab di Gucci**, nuovo centro per la pelletteria e le calzature del brand.

Moda | Lab. Moda

Capi d'abbigliamento di libera ispirazione.

Moda | Fashion Design

Industry Project **The Woolmark Company/Woolrich**. I dieci progetti esposti sono frutto di un lavoro di ricerca maturato a partire dal lancio del brief creativo da parte dei due brand. Gli studenti hanno realizzato una proposta di **capsule collection uomo e donna** che interpreta lo stile di Woolrich **attraverso l'utilizzo dei tessuti di The Woolmark**

Company. I progetti esposti sono stati selezionati dai due brand e saranno realizzati e presentati in autunno nel nuovo flagship store di Woolrich a Roma.

TALENTS 2018 | Triennio in Costume & Moda

Selezione di capi e accessori dei, 15 giovani designer per 15 collezioni (*uomo, donna ed accessori*) che hanno sfilato lo scorso gennaio alla Caserma Ex Guido Reni, durante l'edizione invernale di Altaroma e davanti ad una giuria di eccezione.
#acmtalents2018

FINAL WORK COSTUME 2018 | Triennio in Costume & Moda

"La signora delle camelie", costumi di scena realizzati dai Talents di Costume 2018 in sinergia con la Sartoria Farani per lo spettacolo andato in scena al Teatro Quirino di Roma ed oggi in tournée nei principali teatri di prosa italiani. Regia di Matteo Tarasco.
#acmcostumetalents2018

TRIENNIO FASHION EDITOR, STYLING & COMMUNICATION

I ANNO

Progetti editoriali di libera ispirazione per la realizzazione di un Magazine e una selezione di progetti di styling.

II ANNO

Portfolio e Brand Magazine. Per lo sviluppo di ogni magazine, gli studenti hanno lavorato ad un'analisi del brand, dall'heritage al mercato di posizionamento del prodotto, definendo per ciascuno una diversa linea editoriale, vicina all'identità dell'azienda.

The Woolmark Company/Woolrich. Sviluppo di un piano marketing e di una strategia di comunicazione per il lancio delle capsule collection sviluppate dagli studenti del III anno del corso di Costume & Moda (DAPL 60 FC).

III ANNO

Video di ispirazione Anni '80. Per la realizzazione del video, gli studenti hanno lavorato allo studio delle tecniche pubblicitarie contemporanee, scelto un tema e definito uno storytelling.

The Woolmark Company/Woolrich. Sviluppo di un piano marketing e di una strategia di comunicazione per il lancio delle capsule collection sviluppate dagli studenti del III anno del corso di Costume & Moda (DAPL 60 FC).

Piano di comunicazione per un brand. Gli studenti hanno analizzato un brand e sviluppato una proposta per una nuova strategia di comunicazione del prodotto.

MASTER di I LIVELLO (Annuali- 60 crediti formativi)

MASTER ALTA MODA

Industry Project Valentino "Self Portrait in Black Taffetà: un tessuto, il taffetà; un colore, il nero". Pierpaolo Piccioli, direttore creativo della Maison Valentino, ha incontrato gli studenti e presentando il brief creativo da cui ha avuto avvio il progetto. Interpretazione stilistica creativa del tessuto, rispettandone le qualità e le caratteristiche che lo contraddistinguono: volumi drappeggi, nervature, pieghettature, plissé e tecniche di lavorazione. Gli studenti hanno visitato la Maison, l'archivio storico e la sartoria e successivamente hanno progettato una capsule collection da cui il Responsabile Couture di Valentino, Yvan Mispelaere, ha selezionato un outfit ciascuno per la realizzazione.

MASTER L'ARTE E IL MESTIERE DEL COSTUMISTA PER L'OPERA LIRICA E IL BALLETO

A.A. 2017 / 2018 Costumi di libera ispirazione dal periodo post Rivoluzione Francese ispirati all'opera Andrea Chénier di Luigi Illica. Nobili e popolo. Ricerca, design, sviluppo e realizzazione stampe ispirate alla ceramica cinese Jingdezhen che ebbe un successivo sviluppo nella moda europea.

A.A. 2017 / 2018 "La bella addormentata nel bosco", di Petr Il'ic Cajkowskij. Costumi di scena ideati dagli studenti del Master e realizzati in sinergia con la Sartoria D'Inzillo per la nuova produzione del Teatro Massimo di Palermo. Lo spettacolo, coreografato da Matteo Levaggi, è andato in scena a dicembre 2017.

MASTER DESIGN DELL'ACCESSORIO: PELLETERIA, CALZATURA, OCCHIALE

Industry project Salvatore Ferragamo "High Tech High Craft". Collezioni uomo travel sviluppate su brief creativo del brand, studio sul prodotto, visite all'archivio e ai laboratori. Per ogni collezione, gli studenti hanno realizzato il design, la prototipazione e

il prodotto finale. Le collezioni sono state presentate all'ufficio stile della Maison Ferragamo nel mese di giugno 2018.

MASTER CREATIVE KNITWEAR DESIGN in partnership con Modateca Deanna

Preview sugli industry project in fase di sviluppo per Roberto Collina e Benetton. Sketch e Knitwear swatches book dei punti sviluppati durante il corso.

Proiezione video sull'experience del Master in Creative Knitwear Design.

MASTER FASHION JEWELRY

Focus sul progetto speciale Blumarine, dove i gioielli realizzati dagli studenti, completano gli outfit degli studenti del corso di Alta Formazione Fashion Design. I prototipi sono: quattro anelli, bottoni da cappotto, una collana calamita, due bracciali, di cui uno anche fermacapelli, un anello e un monorecchino.

Gli altri progetti esposti comprendono: 40 tavole di progetti per il brand Falcinelli, studi su un orologio, quattro body pieces su manichino. I prototipi sono stati realizzati grazie a una partnership con il Polo Orafo Romano.

CORSI DI ALTA FORMAZIONE (450 ore)

ALTA FORMAZIONE DESIGN DI MODA

Progetto in collaborazione con **Blumarine**. Gli studenti hanno sviluppato il progetto a partire da un brief creativo lanciato dal brand, cui ha fatto seguito una fase di ricerca, studio dei materiali, design e modellistica, fino alla sartoria. I sei abiti esposti, che hanno come tema quello del pizzo che interpreta la femminilità di Blumarine, sono completati dai gioielli realizzati dal master in Fashion Jewelry.

ALTA FORMAZIONE FASHION COMMUNICATION

Magazine Tabu. Il magazine, ideato dagli studenti, è di libera ispirazione analizza diverse delle tematiche contemporanee legate alla moda e ai principali ambiti da cui questa trae ispirazione. Gli editoriali presenti all'interno del Magazine, sono stati realizzati dagli studenti del corso di Fashion Communication per il laboratorio finale di styling.

INTENSIVO VISUAL MERCHANDISING (90 ore)

Progetto visual "Invisible Players" per le vetrine primavera/estate della boutique Davide Cenci.