



## COMUNICATO STAMPA

#acmfactory2017 #accademiacostumeemoda

**ACCADEMIA FACTORY 2017 | Con il Patrocinio di ALTAROMA**

**6 luglio 2017, dalle 15.00 alle 21.00**

Via della Rondinella 2, Roma

L'**Accademia Costume & Moda di Roma** torna nel calendario estivo di **AltaRoma** con il suo **Factory** e **giovedì 6 luglio, dalle 15.00 alle 21.00**, apre le sue porte per presentare alla stampa, alle istituzioni e agli ospiti, i progetti realizzati dagli studenti durante l'anno accademico 2016-2017.

Tra le **novità** di quest'anno, l'**Industry Project "The Woolmark Company, Brioni, Accademia Costume & Moda"**, **sviluppato dagli studenti dell'ultimo anno del Diploma Accademico Triennale in Costume & Moda**, che li ha visti impegnati in un lavoro di re-interpretazione dell'uomo Brioni utilizzando in modo creativo i tessuti Woolmark; inoltre, la presentazione delle **collezioni** degli studenti della **I Ed. del MA di I Livello in Creative Knitwear Design** realizzate grazie al supporto delle aziende del **distretto industriale** della maglieria Italiana, sviluppato **in partnership** con **Modateca Deanna** e ancora i **progetti speciali** del Master di I Livello in **Design degli Accessori** in collaborazione con la Maison Fendi, LGR, De Couture, Russo di Casandrino, Dyloan e altre importanti realtà Italiane sia lato design che maker.

**Un allestimento** pensato per l'occasione **valorizzerà le tre anime dell'Accademia: Costume | Moda & Accessori | Editoria, Styling & Comunicazione.**

Al **Final Work di Costume, lavoro finale dei ragazzi del Diploma Accademico Triennale in Costume & Moda**, che ha visto 8 giovani designer impegnate nella realizzazione dei costumi di scena de **"Il Gioco dell'Amore e del Caso"** di Pierre de Marivaux, con la regia di Lorenzo Lavia, è **dedicato uno spazio che ricrea, idealmente, quello del palcoscenico teatrale**, esaltando il lavoro di ricerca, le ispirazioni, la sartorialità e la creatività delle neo-costumiste. Quinte, scenografie e light design accompagneranno gli ospiti in un altro viaggio nella **storia del costume** con i lavori realizzati dagli studenti del **II° anno del Triennio** e una preview sul **Progetto Finale** del Master di I Livello **"l'Arte e il Mestiere del Costumista per l'Opera Lirica e il Balletto"**.

Torneranno anche a rivivere le 15 collezioni dei **Talents 2017**, lavori finali dei ragazzi del Diploma Accademico Triennale in **Costume & Moda**, che hanno sfilato durante l'edizione invernale di AltaRoma in un'interpretazione di styling data dagli studenti del Triennio in Fashion Editor, Styling & Communication. Al loro fianco, le **sperimentazioni tessili degli studenti del I Anno** del Diploma Accademico in Costume & Moda e una selezione di **capi e accessori del II e III, che mette in luce la vocazione di ricerca che caratterizza l'approccio formativo dell'Accademia.**

Accademia di Costume e di Moda Srl

Società soggetta a direzione e coordinamento dell'Accademia di Costume e di Moda, Ente Morale (D.P.R. 620/1970)

Via della Rondinella 2 - 00186 Roma - T (+39) 06 686 41 32 - F (+39) 06 687 48 67

C. Fiscale / P. Iva 12001361000

info@accademiacostumeemoda.it - www.accademiacostumeemoda.it

**Wall exhibition** per il **Triennio in Fashion Editor, Styling & Communication**, che espone i **lavori editoriali degli studenti del I Anno** e un **progetto fotografico del II Anno** che racconta i prototipi sviluppati dagli studenti del Master di I Livello in Design degli Accessori AA 2015/2016. Spazio anche per gli editoriali diretti dagli studenti del Corso di Alta Formazione in **Comunicazione di Moda**, che seguendo un iter creativo di ricerca tendenze, moodboard, styling e direzione artistica hanno portato a termine il loro **Progetto Finale**.

In esposizione i lavori Corso di **Alta Formazione in Fashion Design**, **collezioni progettate su brief creativo di Max Mara e Dondi Jersey**, con prototipi realizzati dagli studenti.

Ancora, il **"best of"** delle **collezioni del Master di I Livello in Creative Knitwear Design presentate a Pitti Filati** insieme agli **industry projects** per Woolmark, Diesel, Avant Toi e Laura Lusuardi, Amora Carbajal e il Loma per Alpaca del Peru.

Spazio anche per il **progetto "Be Blue Be Balestra"**, che ha coinvolto gli **studenti dei Master di I Livello in Alta Moda e Design degli Accessori e i ragazzi del Corso di Alta Formazione in Comunicazione di Moda**. Partendo da un **brief creativo** da parte del **Maestro Renato Balestra**, gli studenti hanno formato delle **coppie creative "moda e accessori"** **disegnando e realizzando** una proposta di **outfit completo**. Durante Accademia Factory, le **creazioni selezionate** dal Maestro **verranno premiate da una giuria** appositamente riunita per l'occasione. La **coppia vincitrice esporrà** le proprie creazioni all'**Arab Fashion Week, Dubai**, che si terrà a novembre 2017. Ai ragazzi del Corso di **Comunicazione di Moda** invece, il **compito di raccontare** il lavoro svolto da ciascuna coppia attraverso un **booklet**, il **comunicato stampa** e l'**invito ufficiale** dell'evento.

Sempre durante la giornata del Factory, alle 11.00, **l'Accademia Costume & Moda e l'Ente Nazionale per il Microcredito sigleranno un memorandum di intesa per sostenere progetti e attività attraverso gli strumenti del microcredito**. La firma dell'accordo avverrà alla presenza del sottosegretario del Ministero dello sviluppo Economico, **Antonio Gentile**.

Partner dell'evento:

**Arredopallet**, per le sedute e gli arredi | **Nastro Azzurro e Casale del Giglio** per il beverage | **Panificio Mosca** per il food.

Direzione Artistica degli Allestimenti, Alessia Vitti.

**#acmfactory2017 #accademiacostumeemoda #acmtalents2017 #acmcostumetalents2017**