

COMUNICATO STAMPA

19 DICEMBRE 2016 ORE 12.00 | INAUGURAZIONE ANNO ACCADEMICO 2016-17

PREMIO IRENE BRIN **STEFANO CANULLI** CONSEGNA **SILVIA VENTURINI FENDI**
MODERA **CINZIA MALVINI**

Lunedì 19 dicembre 2016 alle ore 12.00, l'Accademia di Costume & Moda di Roma inaugura l'Anno Accademico 2016-2017 nella sua sede di Via della Rondinella 2.

Assegnando il Premio Irene Brin a Stefano Canulli, l'Accademia sottolinea in questa 48esima edizione il rapporto che lega moda e costume. Silvia Venturini Fendi consegna il Premio e Cinzia Malvini modera l'incontro.

"Nel mio lavoro il connubio corpo-psicologia è indissociabile e sempre centrale. Saper disegnare quest'idea e questa correlazione è fondamentale, sia nel costume che nella moda perché prima si veste il personaggio e poi il corpo."

Alla rinnovata offerta didattica, sostenuta da borse di studio concesse da importanti aziende e privati, oltre che dall'Accademia stessa per l'offerta formativa nel suo completo, si aggiunge quest'anno il Master in Creative Knitwear Design, sviluppato in collaborazione con Modateca Deanna.

A sottolineare l'impegno dell'Accademia verso i propri studenti, Business of Fashion l'ha indicata tra le 50 Top Global Fashion Schools 2016. Nello specifico, secondo il criterio "Valore di Lungo Periodo" l'Accademia è prima in Italia, quinta al mondo per i master e undicesima per i trienni.

STEFANO CANULLI | DIRETTORE ARTISTICO

Dopo il diploma in Belle Arti, Stefano Canulli studia fotografia e si specializza presso l'Accademia di Costume e Moda di Roma. Avvia la sua carriera all'età di 19 anni dopo essere stato notato da Piero Tosi, costumista Premio Oscar impegnato con registi come Luchino Visconti e Federico Fellini, oltre che con Mauro Pagano per il Teatro dell'Opera di Roma.

Ha sviluppato linee d'abbigliamento esclusive per le più note maison di Couture romana come Capucci e Valentino e, di pari passo, illustrato e diretto le loro campagne pubblicitarie. Il suo talento come illustratore l'ha portato a firmare, negli anni '80, alcune delle copertine per l'iconico magazine Vanity.

Nel 1992 si trasferisce a Parigi per Thierry Mugler che sceglie di affidarsi alla sua mano inimitabile. Da allora è iniziato un sodalizio che l'ha visto impegnato sia sul versante creativo nell'ambito della Couture, sia per le campagne pubblicitarie delle fragranze Alien, Angel e A-Men.

Questa collaborazione si consolida e continua per la realizzazione dei costumi dello spettacolo permanente ZUMANITY nel 2003 e LOVE, di cui Canulli segue anche la direzione artistica, nel 2006, entrambi del Cirque du Soleil a Las Vegas. Parallelamente accresce anche il suo successo come illustratore e i suoi disegni vengono esposti al MoMA di New York.

Nel 2010, Stefano Canulli torna a creare, questa volta autonomamente, i costumi per il nuovo spettacolo del Cirque du Soleil *Viva Elvis!* Sempre a Las Vegas.

Nel 2013 continua il lavoro come illustratore per diversi magazine e si ricongiunge a Manfred T. Mugler come direttore artistico di *Mugler Follies*, cabaret parigino di nuovo corso, per cui presta la mano per l'immagine globale degli show, dai costumi al make-up.



Nello stesso anno è direttore artistico della campagna TV, cinema e stampa di *Alien* di Mugler, dove collabora con la nota regista e fotografa italo-canadese Floria Sigismondi. Contemporaneamente collabora con artisti della Tv e dello spettacolo come Ali Mahdavi, Luc Bondy, Monica Bellucci, Amira Casar, Naomi Watts, Vincent Cassel.

Nel 2014 firma i 500 costumi e il trucco di *The Wyld*, al Friedrichstadt-Palast a Berlino. Questa straordinaria rassegna, ideata e messa in scena da Manfred T. Mugler, riunisce oltre cento fra i più importanti attori teatrali al mondo. *The Wild* è considerata la più importante produzione mai realizzata in Europa, con un budget di quindici milioni di dollari. Lo spettacolo, visto da oltre 850mila spettatori, sarà in scena fino a tutto il 2016.