

# PAMBIANCONews

NUMERI FATTI E PROTAGONISTI DELLA MODA E DEL LUSO

- NEWS
- CONVEGNI
- FOCUS
- JOB
- AGENDA
- BLOG
- DESIGN
- TV
- MAGAZINE
- SONDAGGI
- NEWSLETTER



**FINANZA & BILANCI**

## Gucci, Alessandro Michele è il nuovo direttore creativo

mercoledì, 21 gennaio 2015



ALESSANDRO MICHELE

**Gucci e Kering** hanno nominato **Alessandro Michele** nuovo direttore creativo del marchio della doppia G, con la responsabilità di tutte le collezioni di prodotto, nonché dell'immagine del brand. La prima collezione di Alessandro Michele nel suo nuovo ruolo sarà la Donna Autunno/Inverno 2015-2016, che verrà presentata il prossimo 25 febbraio a Milano. Michele, 42 anni, ha studiato presso l'Accademia di Costume e di Moda di Roma ed ha iniziato la sua carriera in Fendi per entrare poi nel design office di Gucci nel 2002, assumendo crescenti responsabilità fino a divenire associate to the creative director Frida Giannini nel Maggio 2011. Nel settembre 2014, ha aggiunto inoltre la responsabilità di direttore creativo di GRG Richard Ginori, il marchio italiano di pregiate porcellane acquisito da Gucci nel 2013.

"Al termine di un processo di selezione attento e ponderato, Alessandro Michele è stato scelto per ricoprire il ruolo di direttore creativo di Gucci sulla base della sua visione contemporanea del marchio, che ha saputo sviluppare nel corso degli anni e alla quale darà forma da partire da oggi. Alessandro ed io siamo pienamente allineati sulla nuova visione contemporanea di cui oggi Gucci ha bisogno, e sarà questa visione che ci guiderà nell'esercizio dei nostri rispettivi ruoli", ha dichiarato **Marco Bizzarri**, presidente e CEO di Gucci.

"Il suo talento, unito alla conoscenza dell'azienda e dell'ufficio stile di Gucci, saranno fondamentali per infondere in modo rapido ed efficace la sua nuova visione creativa del marchio in ogni collezione – ha continuato Bizzarri – e la collezione Autunno/Inverno 2015-2016 presentata il 19 Gennaio, che è stata realizzata grazie all'efficace collaborazione tra design team e produzione, rappresenta il primo chiaro segnale che il marchio è pronto a prendere una nuova direzione".

Mi piace 164

Leggi anche...



NOVITA'



Reebok Ventilator festeggia 25 anni



Nuovi colori per Ops! Stone by OpsObjects



Pietre preziose per la nuova linea Ops!Stone



Per OPS! una collezione in pied de poule



Stone Island e Supreme insieme per una capsule



Desa Nineteenseventytwo debutta alla MFW